PENGUATAN LAYANAN ADMIN DAN HOSPITALITY MELALUI PENDEKATAN INOVATIF BERBASIS DATA DAN A.I. DI CV. DUNIA SEHAT SENTOSA INDONESIA

LAPORAN MINI PROJECT

DISUSUN OLEH:

KENNEDY PUTRA HANDOKO

NIM: 112210041

PROGRAM STUDI

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MA CHUNG

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang berjudul:

PENGUATAN LAYANAN ADMIN DAN HOSPITALITY MELALUI PENDEKATAN INOVATIF BERBASIS DATA DAN A.I. DI CV. DUNIA SEHAT SENTOSA INDONESIA.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Kennedy Putra Handoko

NIM : 112210041

Program Studi : Manajemen

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi International Business Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ma Chung, pada tanggal 22 Juli 2025 dan memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1).

Dosen Pembimbing

I Gusti Ngurah Agung Arya Bhakta Narayana, S.M., M.M.
NIP. 20230016

Tandatangan

Dosen Penguji

I Gusti Ngurah Agung Arya Bhakta Narayana, S.M., M.M.
NIP. 20230016

Tandatangan

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tarsisius Renald Suganda, S.E., M.Si., Ph.D., C.R.A., CIC.
NIP. 20080021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa laporan Magang yang berjudul: Penguatan Layanan Admin dan Hospitality melalui Pendekatan Inovatif berbasis data dan AI di CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan karya plagiat yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapakan gelar sarjana di Universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi sebagaimana semestinya, baik sebagian maupun seluruhnya. Semua sumber-baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat keliruan, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

UNIVERSITAS
MA CHUNG

Malang, 22 Juli 2025

Kennedy Putra Handoko

NIM. 112210041

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang yang merupakan salah satu persyaratan mendapatkan gelar sarjana Manajemen Universitas Ma Chung.

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban dan dokumentasi atas kegiatan magang yang telah dilaksanakan. Penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, serta bimbingan baik bersifat moral maupun material kepada penulis selama kegiatan magang. Ucapan terimakasih ini penulis tujukan kepada:

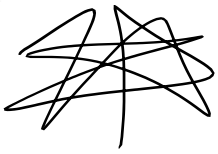
1. Bapak Tarsisius Renald Suganda, S.E., M.Si., Ph.D., C.R.A., CIC. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ma Chung Malang.
2. Bapak Uki Yonda Asepta, S.E., M.M. selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Ma Chung.
3. Bapak I Gusti Ngurah Agung Arya Bhakta Narayana, S.M., M.M. selaku dosen pembimbing dan penguji untuk program magang di program studi Manajemen Universitas Ma Chung.
4. Bapak Ir. Ang Harry Tjahjono, S.T., M.T. selaku Direktur yang telah memberikan izin untuk melaksanakan magang di CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia.
5. Bapak Bambang Yapri selaku Manajer Marketing yang telah membantu memberikan informasi yang dibutuhkan mengenai CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia.

6. Orang tua yang telah memberikan doa, perhatian dan dukungan moril untuk selalu memotivasi Penulis.

7. Berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan serta berbagi pengalaman dalam proses penyusunan laporan ini yang tidak dapat disebutkan disini semua.

Laporan magang ini berisi tentang kegiatan magang yang dilakukan selama 5 bulan di CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia. Kami berharap laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Malang, 22 Juli 2025



Kennedy Putra Handoko

NIM. 112210041

UNIVERSITAS
MA CHUNG

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas penguatan layanan Admin dan Hospitality di CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia (RAHO Club) melalui pendekatan inovatif berbasis data, AI, dan sistem pelayaran informasi yang responsif. Dalam dunia kerja yang semakin digital, pelayanan yang cepat, akurat, dan humanis menjadi kunci. Selama masa magang, saya terlibat langsung dalam pengelolaan data pelanggan, penyusunan SOP pelayanan, serta pemanfaatan sistem berbasis AI untuk mendukung interaksi dan keputusan pelayanan.

Laporan ini bertujuan untuk menjelaskan strategi yang diterapkan di RAHO Club dalam memperkuat layanan internal dan eksternal, mengevaluasi efektivitas pendekatan berbasis teknologi, serta memberikan masukan berbasis pengalaman langsung di lapangan. Hasilnya menunjukkan bahwa pemanfaatan data dan AI bukan hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga memperkuat hubungan antara perusahaan dan pelanggan.

Kata Kunci: Layanan admin, Hospitality, AI, data, RAHO Club, pelayanan pelanggan

UNIVERSITAS
MA CHUNG

ABSTRACT

This internship report discusses strengthening Admin and Hospitality services at CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia (RAHO Club) through an innovative approach based on data, AI, and a responsive information delivery system. In an increasingly digital workplace, fast, accurate, and humane service is key. During my internship, I was directly involved in managing customer data, developing service SOPs, and utilizing AI-based systems to support service interactions and decisions.

This report aims to explain the strategies implemented at RAHO Club to strengthen internal and external services, evaluate the effectiveness of technology-based approaches, and provide input based on direct experience in the field. The results demonstrate that the use of data and AI not only increases efficiency but also strengthens the relationship between the company and its customers.

Keywords: Admin services, Hospitality, AI, data, RAHO Club, customer service

UNIVERSITAS
MA CHUNG

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

ABSTRAK ..... **v**

BAB I **1**

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Tujuan Magang 3

1.3 Manfaat Magang 3

1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa 3

1.3.2 Manfaat Bagi Universitas Ma Chung 4

1.3.3 Manfaat Bagi CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia (RAHO Club) 4

BAB II PELAKSANAAN MAGANG **5**

2.1 Perencanaan Magang 5

2.1.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Magang 5

2.1.2 Pelaksanaan Kegiatan Magang 6

2.2 Gambaran Umum Perusahaan 8

2.2.1 Sejarah Perusahaan 8

2.2.2 Logo Perusahaan 9

2.2.3 Visi dan Misi CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia 10

2.2.4 Sturktur Organisasi & Deskripsi Jabatan CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia 11

2.2.5 Produk CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia 14

UNIVERSITAS MA CHUNG

2.3 Paparan Kegiatan Magang 15
2.3.1 Fokus Kegiatan Magang 15
BAB III EVALUASI MAGANG..... 20
3.1 Permasalahan..... 20
3.2 Pembahasan..... 21
3.2.1 AI (Prompt Custom Raho) 21
3.2.2 Admin and Hospitality 25
3.2.3 Developing Company..... 27
3.4 Pengalaman Belajar..... 28
3.4.1 Hard Skill 28
3.4.2 Soft Skill..... 29
BAB IV 30
PENUTUP..... 30
4.1 Simpulan 30
4.2 Saran..... 31
DAFTAR PUSTAKA..... 32
LAMPIRAN..... Error! Bookmark not defined.

UNIVERSITAS MA CHUNG

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rincian Waktu Pelaksanaan Magang 6
Tabel 2 Rincian Pelaksanaan Kegiatan 7
Tabel 3 Mengapa pilih Chat GPT..... 25
Tabel 4 Permasalahan dan Solusi..... 27

UNIVERSITAS
MA CHUNG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Lokasi Tempat Magang 5
Gambar 2 Logo CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia 9
Gambar 3 Struktur Organisasi CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia 13
Gambar 4 Tampilan On Demand Open Object 18
Gambar 5 Tampilan Input ODO dan Group WA 18
Gambar 6 Tampilan Company Website 18
Gambar 7 Promt sederhana dari CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia 24
Gambar 8 Tampilan Chat GPT dengan prompt 24
Gambar 9 Tampilan ChatGPT di WhatsApp 25

UNIVERSITAS
MA CHUNG

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri kesehatan dan bioteknologi di era digital mendorong perusahaan untuk tidak hanya fokus pada inovasi produk, tetapi juga pada penguatan layanan dan pengalaman pelanggan (customer experience) (Soni, dkk 2019). Salah satu aspek yang penting dalam membentuk citra perusahaan adalah pelayanan administrasi dan Hospitality yang professional (Heidrich, dkk. 2022). Selian itu terintegrasi dengan sistem digital perusahaan (Cahyono & Rizqi, 2022). Admin dan Hospitality merupakan garda depan yang memastikan bahwa komunikasi dengan pelanggan, mitra, dan stakeholder berjalan dengan baik serta data administrasi terkelola secara rapi. RAHO Club (CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia) merupakan perusahaan berbasis riset bioteknologi yang sedang mengembangkan produk kesehatan berbasis nano-bubble dan gasotransmitter, yang saat ini masih dalam tahap akhir penelitian (CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia, 2025). Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, RAHO Club menjual produk secara terbatas melalui sistem word-of-mouth dan pengisian form of consent karena status produk yang masih dalam tahap riset.

Permasalahan utama yang melatarbelakangi penelitian ini adalah adanya kesenjangan antara kebutuhan akan pelayanan informasi yang cepat, akurat, dan terstandarisasi dengan keterbatasan sumber daya manusia serta ruang promosi yang dibatasi regulasi karena status produk masih dalam tahap riset. Kondisi tersebut

menimbulkan beberapa isu praktis: (1) beban kerja admin dan Hospitality meningkat ketika harus menjawab pertanyaan teknis berulang-ulang dari member maupun calon member, (2) potensi inkonsistensi atau ketidaktepatan informasi akibat perbedaan pemahaman di antara dokter, pimpinan, dan tenaga baru, serta (3) lambatnya alur edukasi pelanggan yang dapat menghambat konversi leads dan citra profesional perusahaan (Setiawan, 2023). Tanpa solusi sistemik, kesenjangan ini dikhawatirkan menekan efektivitas operasional dan menghambat kesiapan Raho Club dalam mengimplementasikan strategi digital marketing yang berbasis data dan pengalaman pengguna di masa mendatang (Vimalachandran, 2018). Di tengah terbatasnya ruang promosi karena regulasi, pengelolaan administrasi dan pelayanan pelanggan yang optimal menjadi fondasi penting untuk mendukung strategi marketing di masa depan (Cahyono & Rizqi, 2022) . Admin dan Hospitality berperan besar dalam membangun kepercayaan pelanggan, mengelola data leads, serta menciptakan pengalaman positif yang dapat dikapitalisasi dalam strategi digital berikutnya (Cahyono & Rizqi, 2022). Dengan latar belakang tersebut, penulis menjalani program magang di divisi Admin dan Hospitality untuk memahami bagaimana proses pelayanan pelanggan dan pengelolaan administrasi dapat menjadi landasan dalam pengembangan strategi digital marketing yang lebih terarah dan berbasis data (Vimalachandran, 2018). Pengalaman ini diharapkan menjadi bekal penting saat penulis beralih ke divisi Digital marketing (Alimuddin & Poddala, 2023), pada semester berikutnya.

UNIVERSITAS MA CHUNG

1.2 Tujuan Magang

Adapun tujuan dari pelaksanaan magang di CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia (RAHO Club) adalah sebagai berikut:

1. Memperoleh pengalaman nyata di dunia kerja, khususnya dalam bidang administrasi dan Hospitality di industri riset kesehatan.
2. Mengetahui secara langsung bagaimana proses pelayanan pelanggan dan pengelolaan data dapat mendukung strategi pemasaran digital masa depan.
3. Membangun keterampilan komunikasi, ketelitian, dan pengelolaan data yang diperlukan dalam pengembangan strategi bisnis.
4. Menerapkan pengetahuan akademik yang diperoleh di bangku kuliah dalam konteks dunia kerja yang sesungguhnya.

1.3 Manfaat Magang

Manfaat dari pelaksanaan magang dibagi menjadi tiga pihak, yaitu mahasiswa, Universitas Ma Chung, dan CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia (RAHO Club).

UNIVERSITAS MA CHUNG

1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Menambah wawasan dan keterampilan dalam bidang administrasi dan Hospitality yang relevan dengan strategi digital marketing.
2. Mendapatkan pengalaman kerja langsung dalam lingkungan perusahaan berbasis riset dan inovasi.

3. Membantu mahasiswa mengenali potensi diri dalam dunia kerja dan mempersiapkan diri untuk tantangan profesional ke depan.

1.3.2 Manfaat Bagi Universitas Ma Chung

1. Sebagai media pengenalan Universitas Ma Chung kepada industri berbasis riset dan inovasi kesehatan.
2. Menjadi rujukan untuk kegiatan magang mahasiswa lintas jurusan, khususnya di bidang manajemen, teknologi, dan kesehatan.
3. Menunjang peningkatan kualitas lulusan melalui pengalaman kerja langsung yang relevan dengan dunia industri.

1.3.3 Manfaat Bagi CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia (RAHO Club)

1. Mendapatkan tenaga tambahan dalam pengelolaan administrasi dan pelayanan pelanggan.
2. Memperoleh masukan dan perspektif baru dari mahasiswa terkait pengelolaan operasional harian.
3. Membangun koneksi sehingga memperoleh SDM yang berkualitas melalui program magang, yang dapat mendukung pengembangan bisnis dan digitalisasi di masa depan.

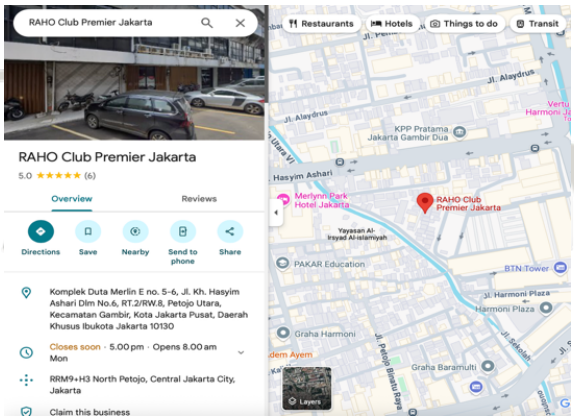
UNIVERSITAS MA CHUNG

BAB II
PELAKSANAAN MAGANG

2.1 Perencanaan Magang

2.1.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang ini dilakukan di CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia yang beralamatkan di Komplek Duta Merlin E no. 5-6, Jl. Kh. Hasyim Ashari Dlm No.6, RT.2/RW.8, Petojo Utara, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10130. Kegiatan magang ini dilaksanakan pada tanggal 3 Maret 2025, dengan jadwal operasional kantor setiap hari Senin-Sabtu mulai dari pukul 08.00-17.30. Kegiatan magang ini dilaksanakan pada 4 divisi yang berbeda yakni divisi customer service, Hospitality, Admin & Digital marketing. Waktu pelaksanaan magang telah disesuaikan dengan prosedur magang yang telah ditetapkan Universitas Ma Chung dengan syarat jumlah jam kerja minimal selama 900 jam.



Gambar 1 Lokasi Tempat Magang
Sumber: Google Maps (2025)

Tabel 1 Rincian Waktu Pelaksanaan Magang

Bulan	Kegiatan	Estimasi Jam Kerja
Bulan 1 (Maret)	Awal Magang, Pengenalan perusahaan dan pengenalan pada divisi customer service dan Hospitality	9.5 jam/hari x 6 hari/minggu x 4 minggu/bulan = 216 jam
Bulan 2 (April)	Pemahaman alur kerja dan tugas pada divisi Hospitality & Admin	9.5 jam/hari x 6 hari/minggu x 4 minggu/bulan = 216 jam (Liburan belum termasuk)
Bulan 3 (Mei)	Pemahaman alur kerja dan tugas pada divisi Hospitality & Admin	9.5 jam/hari x 6 hari/minggu x 4 minggu/bulan = 216 jam
Bulan 4 (Juni)	Pemahaman alur kerja dan tugas pada divisi Hospitality & Admin	9.5 jam/hari x 6 hari/minggu x 4 minggu/bulan = 216 jam
Bulan 5 (Juli)	Pemahaman alur kerja dan tugas pada divisi Hospitality & Admin dan akan bertransisi ke Digital marketing	9.5 jam/hari x 6 hari/minggu x 4 minggu/bulan = 216 jam
		TOTAL: 958 Jam

Sumber: Penulis (2025)

Total estimasi jam (5 bulan) = ±958 jam (melebihi syarat minimal 900 jam).

2.1.2 Pelaksanaan Kegiatan Magang

a. Penjelasan Umum Kegiatan

Selama menjalani program magang di CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia (RAHO Club), penulis berkesempatan untuk mengikuti kegiatan lintas divisi dalam rangka memahami proses bisnis perusahaan secara menyeluruh pada empat divisi utama, yaitu: Customer Service, Hospitality, Admin, dan Digital marketing. Program magang bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan praktik lapangan dan pengalaman kerja nyata di lingkungan perusahaan berbasis riset dan teknologi. Seluruh kegiatan didokumentasikan dan dievaluasi dalam bentuk laporan hasil magang yang disusun secara sistematis dan terstruktur.

UNIVERSITAS MA CHUNG

Tabel 2 Rincian Pelaksanaan Kegiatan

Bulan	Kegiatan	HR/Man.
Maret 2025 Customer service dan Admin	1. Pengenalan produk knowledge 2. Koordinasi dengan dokter terkait form of consent 3. Pelaporan kegiatan harian 4. Ppemasaran dan pengenalan produk baru 5. Persiapan legalitas produk 6. Turun ke lapangan ke member	Aprillia (Manager) Pembimbing
April 2025 Admin dan Hospitality	1. Penyesuaian SOP pendampingan para member 2. Turun lapangan ke member 3. Evaluasi dokumen & internal tim 4. Follow up member 5. Kolaborasi Eksternal dan Internal 6. Membantu riset produk baru dan percobaan produk kepada, researcher.	Aprillia (Manager) Pembimbing
Mei 2025 Admin dan Hospitality	1. Turun lapangan ke member 2. Follow up member 3. Analisis hasil terapi 4. Edukasi member baru dan pengenalan alat baru 5. Koordinasi perizinan lanjuran (BPOM) 6. Pengenalan Manager baru pada perusahan	Bapak Bambang (Head of Human resource) Pembimbing
Juni 2025 Admin dan Hospitality	1. Turun lapangan ke member 2. Follow up member 3. Analisis hasil terapi 4. Penerapan Chat GPT pada para member dan penerapan system baru pada admin 5. Melakukan evaluasi Perusahaan dan apa yang bisa di tingkatkan pada sistem perusahan	Bapak Bambang (Head of Human resource) Pembimbing
Juli 2025 Admin dan Hospitality + Transisi ke Digital marketing	1. Turun lapangan ke member 2. Follow up member 3. Analisis hasil terapi 4. Persiapan untuk pemindahan job desk ke Digital marketing pada perusahan 5. Membuat rencana dan target market	Bapak Bambang (Head of Human resource) Pembimbing

Sumber: Penulis (2025)

UNIVERSITAS MA'CHUNG

2.2 Gambaran Umum Perusahaan

2.2.1 Sejarah Perusahaan

Sejak didirikan pada tahun 2023 di bawah naungan CV Dunia Sehat Sentosa Indonesia, RAHO Club ditemukan sebagai pionir dalam pengembangan terapi bioteknologi berbasis gasotransmiter dan teknologi nano-bubble di Indonesia. Gagasan pendirian perusahaan ini berasal dari visi ilmuwan dan inovator lokal, Kan Eddy, yang ingin menjembatani kesenjangan antara riset molekuler terkini dan akses masyarakat terhadap terapi kesehatan preventif dan regeneratif. Dengan pendekatan berbasis komunitas, RAHO Club tidak hanya menjual produk, tetapi juga memfasilitasi edukasi dan pelatihan seputar teknologi reverse aging dan revitalisasi pembuluh kapiler.

RAHO Club memfokuskan pengembangannya pada pemanfaatan gas medis aktif seperti H_2, O_2, NO, CO, dan H_2S dalam bentuk nano-bubble melalui metode infus, inhalasi, dan topical application. Teknologi yang digunakan saat ini masih dalam tahap penelitian lanjutan, dengan beberapa terapi telah memasuki fase uji klinis tahap akhir, termasuk untuk penyakit-penyakit seperti kanker, stroke, diabetes tipe 2, hipertensi, dan parkinsonisme. Keunggulan terapi ini terletak pada efek bioaktifnya yang multi-target: mulai dari normalisasi sinyal seluler (hormesis), optimalisasi mitokondria, hingga penghancuran plak kapiler yang menjadi akar berbagai penyakit degeneratif. Dalam perjalanannya, RAHO Club mengembangkan struktur ekosistem yang melibatkan member, tenaga medis, peneliti, hingga calon investor, dengan membentuk jaringan edukasi dan riset kolaboratif melalui Institut Molekul Indonesia (IMI). Aktivitas komersial

UNIVERSITAS MA CHUNG

perusahaan dijalankan secara terbatas karena status penelitian yang belum memiliki izin edar resmi dari BPOM, namun telah memenuhi standar ethical clearance dari Fakultas Kedokteran Universitas Brawijaya. Dengan filosofi "kembali sehat secara alami melalui sains," RAHO Club menjadi contoh nyata inovasi manajemen modern yang memadukan riset molekuler, community engagement, dan teknologi AI dalam satu sistem terintegrasi.

2.2.2 Logo Perusahaan

Gambar 2 Logo CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia
Sumber: CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia (2025)

Logo ini berbentuk menyerupai pembuluh darah yang mengalir, yang secara simbolis merepresentasikan sirkulasi kehidupan, kesehatan, dan dinamika metabolisme manusia. Di dalam aliran tersebut terdapat elemen nano bubbles yang menjadi identitas utama produk kami—yakni teknologi berbasis gasotransmitter (seperti HHO, H_2, CO, NO) yang digunakan dalam terapi berbagai penyakit degeneratif dan kronis. Warna merah melambangkan darah, sebagai simbol vitalitas, energi hidup, keberanian, dan semangat juang untuk memperbaiki kualitas kesehatan masyarakat. Warna ini juga menggambarkan keberanian RAHO dalam menghadirkan pendekatan pengobatan yang inovatif dan berbasis riset mutakhir. Sementara itu, warna hitam merepresentasikan nano-bubble atau gelembung gas

UNIVERSITAS MA CHUNG

molekuler mikro yang menjadi komponen utama dalam produk kami. Warna hitam memberi kesan profesional, kuat, dan modern—merepresentasikan integritas, kestabilan, dan kematangan teknologi yang digunakan.

Bentuk logo juga secara halus menyerupai bendera yang berkibar, sebagai simbol integritas, ketepatan waktu, komitmen pada pelayanan, dan kepastian dalam pengiriman serta perencanaan medis. Ini menyampaikan kesan bahwa perusahaan tidak hanya berfokus pada pengobatan, tetapi juga siap menjadi pelaku di sektor shipping dan logistik kesehatan, khususnya dalam pengiriman produk medis berbasis riset dengan sistem kontrol yang presisi. Penonjolan nama dan tipografi "RAHO" ditampilkan dalam huruf yang tegas dan modern untuk memperkuat identitas brand dan memudahkan pengenalan visual oleh masyarakat umum maupun mitra profesional. Huruf-hurufnya dirancang untuk mencerminkan inovasi, kredibilitas, dan harapan baru dalam dunia kesehatan.

UNIVERSITAS MA CHUNG

2.2.3 Visi dan Misi CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia

1. Visi perusahaan:

Menjadi pelopor inovasi kesehatan berbasis teknologi nanobubble dan gasotransmitter yang terpercaya dan berdampak luas bagi kesehatan masyarakat Indonesia dan dunia.

2. Misi perusahaan:

- Mengembangkan solusi kesehatan modern berbasis riset ilmiah dan teknologi gasotransmitter seperti HHO, H_2, NO, dan CO untuk menangani penyakit degeneratif, kronis, dan autoimun.

- Menyediakan produk medis eksperimental berkualitas tinggi dengan pendekatan yang aman, transparan, dan berbasis persetujuan.
- Meningkatkan kesadaran dan edukasi masyarakat terhadap pentingnya detoksifikasi, optimalisasi mitokondria, dan perbaikan aliran kapiler dalam mendukung kualitas hidup.
- Menjalin kolaborasi strategis dengan tenaga medis, institusi riset, serta lembaga regulator untuk mempercepat pengakuan dan pengembangan terapi berbasis nanobubble.

2.2.4 Sturktur Organisasi & Deskripsi Jabatan CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia

Rincian deskprisi jabatan dari CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia:

1. Director

- Bertanggung jawab penuh atas visi, misi, dan arah strategis organisasi.
- Mengawasi semua unit yang ada secara keselutuhan & menjamin kelancaran operasional lembaga secara keseluruhan.
- Menjalin kemitraan, mengelola risiko, serta mengambil keputusan penting bersama tim Partnership.

2. Researcher

- Melakukan riset dan pengembangan terhadap produk atau teknologi kesehatan yang digunakan di institusi.
- Menyusun laporan hasil penelitian untuk mendukung inovasi dan pengambilan keputusan klinis atau bisnis.

UNIVERSITAS MA CHUNG

- Berkolaborasi dengan dokter dan tim partnership untuk penerapan hasil riset secara praktis.

3. Partnership

- Menjalin dan mengelola hubungan kerja sama strategis dengan mitra eksternal seperti institusi medis, universitas, pemerintah, dan swasta.
- Memastikan bahwa semua kerja sama selaras dengan visi institusi dan memberikan manfaat timbal balik.
- Menjadi penghubung tim internal (direksi, peneliti, dokter) pihak luar.

4. HR / Human Capital

- Mengelola perekrutan, pelatihan, dan pengembangan sumber daya manusia.
- Menyusun kebijakan, sistem kompensasi, kinerja & pembinaan SDM.
- Menjaga budaya, kesejahteraan, dan kepatuhan terhadap ketenagakerjaan.

5. Dokter

- Memberikan pelayanan medis kepada member berdasarkan standar klinis, menganalisis pasien/ member dan tindakan etika kesehatan.
- Bekerja dengan perawat dan tim operasional untuk penanganan member.
- Berkontribusi dalam pengembangan atau terapi baru bersama tim peneliti.

6. Admin & Hospitality

- Menyambut dan membantu kebutuhan member serta tamu dengan pelayanan prima, serta membuat laporan berbasis data kepada pusat.
- Mengelola jadwal kunjungan, front liner, keperluan administrasi umum.
- Menjadi jembatan komunikasi antara member dan tim medis.

7. Finance Director

UNIVERSITAS MA CHUNG

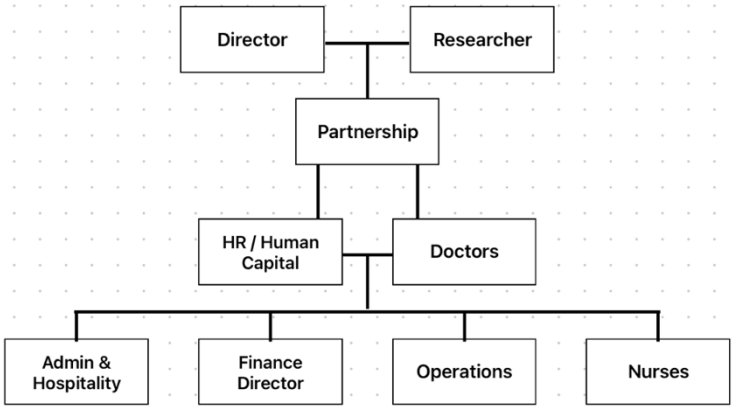
- Mengelola keuangan institusi termasuk budgeting, cash flow, pelaporan, dan analisis keuangan, serta memberikan laporan yang benar.
- Bertanggung jawab atas transparansi dan kepatuhan terhadap regulasi pajak serta audit keuangan, di wajibkan perusahaan dan peraturan yang berlaku.
- Menyusun strategi efisiensi biaya dan pendanaan institusi.

8. Operations

- Menangani kelancaran aktivitas operasional harian, termasuk logistik, fasilitas seperti mobil operasional, alat medis dan lain lain.
- Mendukung implementasi layanan kesehatan teknis dan administratif.
- Berkoordinasi seluruh divisi untuk efektivitas dan efisiensi proses kerja.

9. Suster/ Nakes

- Memberikan pelayanan keperawatan pada member sesuai instruksi medis.
- Melakukan observasi kondisi member dan melaporkan ke dokter.
- Memberikan edukasi kepada member serta mendukung pemulihan member.
- Membaut laporan pemakain barang, laporan kondisi member kepada dokter.



Gambar 3 Struktur Organisasi;
Sumber: CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia (2025)

2.2.5 Produk CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia

Sebagai salah satu pionir di bidang riset molekuler dan gasotransmitter di Indonesia, CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia menawarkan produk dan layanan inovatif yang mendukung proses pemulihan alami, reverse aging, dan optimalisasi fungsi seluler. Melalui pendekatan teknologi nano-bubble dan sinyal molekuler tubuh (hormesis), perusahaan menghadirkan solusi kesehatan berbasis ilmiah yang mudah diakses masyarakat. Adapun produk dan layanan utama yang ditawarkan mencakup:

- Terapi H_2 (Hidrogen Molekuler):

  Pemberian hidrogen molekuler melalui air terinfusi atau alat inhalasi untuk membantu menetralkan radikal bebas, mengurangi peradangan, dan mendukung regenerasi sel.
- Terapi HHO (Hydroxy Gas):

  Kombinasi gas hidrogen dan oksigen dalam bentuk HHO digunakan melalui inhalasi atau larutan untuk meningkatkan mitokondria, memperlancar kapiler, dan mempercepat pemulihan penyakit kronis.
- Terapi O_2 (Oksigen Terlarut & Inhalasi):

  Pemberian oksigen murni atau terlarut dalam cairan nano-bubble untuk membantu meningkatkan saturasi oksigen seluler, fungsi paru, serta kapasitas fisik member degeneratif.
- Terapi CO (Carbon Monoxide Signaling):

  Dosis mikromolekuler gas CO yang digunakan sebagai sinyal seluler untuk

UNIVERSITAS MA CHUNG

memperbaiki keseimbangan redoks, memperlancar vasodilatasi, dan mengatur respon imun.

- Terapi NO (Nitric Oxide/Nitrat Nitrit):

  Pendekatan peningkatan NO melalui makanan, suplemen, atau uap difusi untuk mendukung pelebaran pembuluh darah (vasodilatasi), performa jantung, dan memperbaiki sirkulasi otak.

- Terapi H_2S (Hidrogen Sulfida Terapi):

  Penggunaan dosis mikro H_2S sebagai sinyal biologis untuk meningkatkan proteksi sel terhadap stres oksidatif, memperbaiki jalur metabolik, dan memperkuat sistem kardiovaskular.

- Personalized Gasotherapy Mapping:

  Layanan pemetaan dan penyesuaian dosis gasotransmitter berdasarkan riwayat penyakit, keluhan utama, dan biomarker biologis member.

- Integrative Device Support:

  Penyediaan alat terapi berbasis gasotransmitter seperti inhaler, diffuser nano, serta air treatment system untuk penggunaan pribadi di rumah.

UNIVERSITAS MA CHUNG

2.3 Paparan Kegiatan Magang

2.3.1 Fokus Kegiatan Magang

Peserta magang ditempatkan pada posisi Admin dan Hospitality selama program magang di CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia. Posisi ini memberikan pemahaman mendalam mengenai proses administrasi internal, selain itu penulis di taruh di 4 divisi ya itu customer support, admin, Hospitality dan digital marketing. Selain itu ada manajemen relasi pelanggan (member/pasien), serta peran strategis

dalam menjaga kelancaran komunikasi antara perusahaan dan konsumen selama masa riset dan pengembangan produk. Tugas-tugas yang dilaksanakan bersifat mendukung operasional harian perusahaan, khususnya dalam konteks penjualan produk: HHO, H_2, CO, O_2, NO, H_2S, penggunaan dan data para member. Adapun rincian tugas utama yang dilakukan oleh peserta magang adalah sebagai berikut:

- Pembuatan Formulir Consent dan Pendaftaran Member

Peserta magang bertugas membuat dan mengarsipkan formulir persetujuan (form of consent) untuk setiap member yang hendak menggunakan produk riset Raho Club. Formulir ini mencakup data pribadi, pemahaman risiko penggunaan produk, serta pernyataan kesediaan mengikuti protokol riset. Selain itu, peserta juga mengelola proses pendaftaran member baru, memastikan seluruh dokumen telah terisi dengan benar sebelum tindakan uang diberikan kepada tim riset dan legal.

- Pelaporan Harian Aktivitas Member dan Distribusi Produk

Peserta magang menyusun laporan harian di group WA dan ODO (system) terkait aktivitas pelayanan member dan distribusi produk, termasuk produk HHO, H_2, CO, O_2, NO, H_2S. Laporan memuat jumlah member, jenis produk yang dikonsumsi, serta efek atau keluhan yang dirasakan member sebagai bentuk early monitoring selama fase uji coba. Laporan ini penting sebagai data pendukung tim riset untuk evaluasi efek jangka pendek dan tindak lanjut terhadap respon member. Selain peserta magang aktif dalam proses koordinasi antar divisi, seperti pengajuan

UNIVERSITAS MA CHUNG

refill produk ke laboratorium riset, pelaporan stok yang hampir habis ke bagian produksi, dan pengaturan jadwal pengambilan produk oleh member.

3. Pendampingan Member dan Edukasi Produk

Sebagai bagian dari peran Hospitality, peserta magang mendampingi member yang datang ke kantor atau ke alamt member (bentuk home care) untuk pengambilan produk atau konsultasi. Dalam hal ini, peserta menjelaskan kembali cara penggunaan produk, seperti prosedur inhalasi HHO, cara konsumsi H_2 water dan produk yang setara, serta menjawab pertanyaan dasar seputar manfaat dan efek samping. Jika terdapat pertanyaan teknis atau medis lebih lanjut, peserta akan meneruskan ke tim riset, A.I atau dokter penanggung jawab.

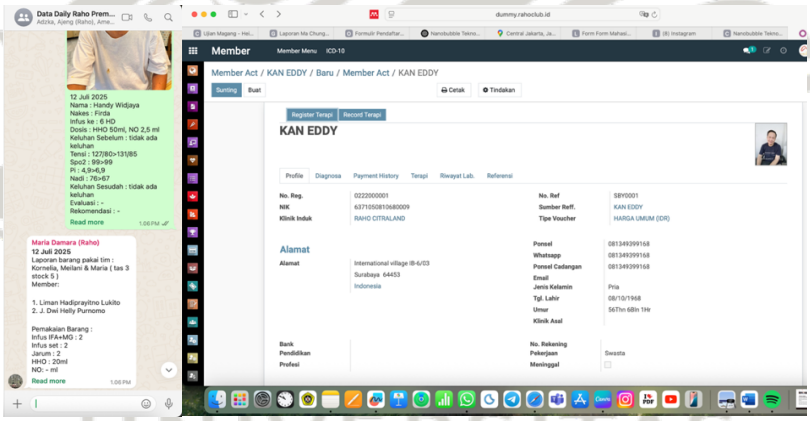
4. Monitoring dan Input Feedback Member

Peserta magang mencatat dan merangkum berbagai feedback dari member, baik yang disampaikan secara langsung maupun melalui form digital atau melalui notes. Feedback ini kemudian diinput ke dalam sistem internal untuk keperluan analisis respon, pengembangan produk, dan pembentukan strategi komunikasi yang lebih efektif.

UNIVERSITAS MA CHUNG

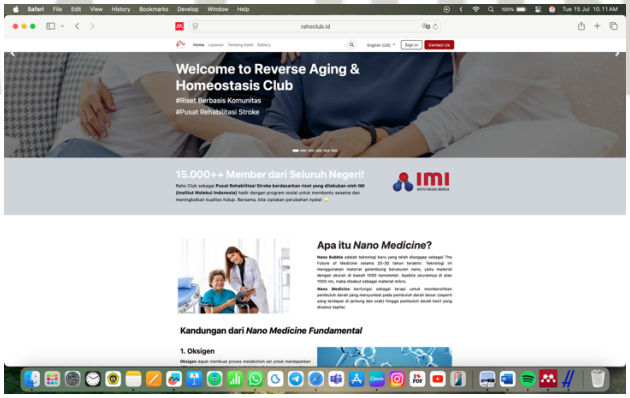
Gambar 4 Tampilan ODO (On Demand Open Object)

Sumber: Website Dummy.RahoClub (2025)



Gambar 5 Tampilan Input ODO dan Group WA

Sumber: Website Dummy.RahoClub (2025)



Gambar 6 Tampilan Company Website

Sumber: Custom Prompt CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia (2025)

Penulis mempelajari sistem ODO (Online Data Operation) milik Raho Club, yaitu sebuah platform digital yang terintegrasi dan digunakan untuk input data member, mulai dari pencatatan dosis, urutan infus, pemakaian barang, hingga evaluasi rutin member. Sistem ini juga mencakup informasi lengkap mengenai layanan yang diberikan, fasilitas yang tersedia, harga layanan, serta fitur tracking member. Selain itu, tersedia juga call center yang beroperasi dari pukul 08.00 hingga 18.00, serta dukungan prompt AI yang mampu membalas pertanyaan pengguna secara otomatis.

UNIVERSITAS
MA CHUNG

BAB III
EVALUASI MAGANG

3.1 Permasalahan

Selama menjalani magang di Raho Club sebagai admin dan bagian dari tim admin and Hospitality, penulis menghadapi beberapa permasalahan yang berkaitan dengan tugas harian, pelayanan terhadap member, serta koordinasi internal. Sebagai admin, penulis bertanggung jawab untuk mencatat data harian pasien atau member, termasuk jadwal kedatangan, jenis terapi, serta hasil evaluasi. Dalam praktiknya, penulis beberapa kali mengalami kesulitan seperti kurangnya ketelitian dalam pencatatan, format pelaporan yang tidak konsisten, dan keterlambatan dalam rekapitulasi data akibat volume member yang tinggi. Selain itu, penulis juga bertugas untuk menjawab semua pertanyaan member yang nanti akan penulis sampaikan kepada tim medis. Namun, sering kali terjadi perubahan jadwal mendadak dari member atau dokter, yang menimbulkan kebingungan dan membutuhkan koordinasi ulang secara cepat (HR Fraternity, 2025).

Dalam peran penulis sebagai bagian dari Hospitality, penulis bertanggung jawab menyambut member, memberikan penjelasan mengenai produk dan prosedur awal terapi, serta mendampingi mereka dalam proses pengisian form of consent. Permasalahan yang muncul dalam aspek ini adalah kurangnya pemahaman dari member mengenai produk yang masih dalam tahap penelitian dan waktu yang terbatas, sehingga penulis harus berusaha menyampaikan informasi dengan bahasa yang sederhana, akurat, dan tetap meyakinkan. Penulis juga menghadapi tantangan dalam menyampaikan informasi teknis mengenai teknologi gasotransmitter dan

UNIVERSITAS MA CHUNG

nano-bubble, yang memerlukan kemampuan komunikasi yang baik agar pesan tersampaikan dengan jelas.

Selain itu, penulis harus menyusun laporan harian terkait aktivitas member dan pelayanan, namun keterbatasan waktu dan tingginya aktivitas operasional sering kali membuat penulis kesulitan menyusun laporan dengan cepat dan detail. Di sisi lain, Raho Club sebagai organisasi riset sering melakukan penyesuaian pada standar operasional dan strategi promosi, sehingga penulis harus mampu beradaptasi dengan cepat terhadap dinamika sistem manajemen yang terus berkembang. Keseluruhan permasalahan ini menjadi pengalaman yang sangat berharga dalam meningkatkan ketelitian, keterampilan komunikasi, serta kemampuan manajemen waktu dan adaptasi penulis dalam lingkungan kerja yang dinamis (HR Fraternity, 2025).

3.2 Pembahasan

3.2.1 AI (Prompt Custom Raho)

Selama magang, penulis juga diperkenalkan pada pemanfaatan teknologi Artificial Intelligence (AI) dalam mendukung operasional digital marketing dan edukasi produk Raho Club. Salah satu bentuk konkret adalah penggunaan custom prompt berbasis AI untuk menjawab pertanyaan member secara otomatis melalui platform digital seperti WhatsApp dan media sosial. Penulis terlibat dalam proses pembuatan, pengujian, dan penyempurnaan prompt agar informasi yang disampaikan tetap akurat, sesuai etika, dan sesuai dengan positioning Raho Club sebagai organisasi riset. Dengan adanya AI ini, proses pelayanan menjadi lebih

cepat dan efisien, terutama dalam menjawab pertanyaan umum terkait terapi, manfaat produk, dan prosedur pendaftaran. Melalui pengalaman ini, penulis belajar bagaimana AI dapat menjadi alat bantu yang sangat efektif dalam meningkatkan produktivitas kerja, terutama dalam konteks manajemen komunikasi dan edukasi konsumen (Jorzik, P., dkk, 2024). Selain itu, pemanfaatan AI ini juga memberikan penulis wawasan baru mengenai integrasi teknologi dalam strategi digital marketing modern .

ChatGPT dipilih karena mampu memahami bahasa manusia dengan sangat baik, menjaga konteks percakapan, dan menghasilkan jawaban yang jelas serta relevan. Dibandingkan chatbot lain, ChatGPT juga bisa digunakan untuk berbagai keperluan seperti membuat konten, menjawab pertanyaan teknis, hingga menyusun laporan dengan cepat (Lutfiani, dkk, 2023). Selain itu, ChatGPT terus dikembangkan dengan fitur-fitur canggih seperti input gambar dan suara, serta bisa disesuaikan untuk kebutuhan khusus, seperti pelayanan admin dan edukasi member di Raho Club. Selain itu Chat GPT adalah perusahaan AI yang paling fast growing.

1. Inisiatif Penerapan ChatGPT: Konsep dan Tujuan

Sebagai langkah inovatif, penulis mengusulkan penggunaan teknologi AI ChatGPT sebagai sumber informasi tambahan yang dapat menggantikan peran narasumber manusia dalam menjawab pertanyaan awal dari member maupun calon member (Lutfiani, dkk, 2023). Hal ini didasarkan pada fakta bahwa tidak semua pihak, baik dokter, pimpinan, maupun tenaga admin, selalu tersedia atau memiliki

UNIVERSITAS MA CHUNG

pemahaman produk yang sama dalam menjelaskan terapi yang digunakan di Raho Club.

Dengan menerapkan sistem prompt ChatGPT yang telah disesuaikan, diharapkan:

- Admin, tenaga Hospitality, dan nakes yang masih baru dapat terbantu dalam menjelaskan produk dengan bahasa yang lugas dan ilmiah.
- Proses edukasi awal kepada member dan calon member menjadi lebih efisien, cepat, dan terstandarisasi.
- Pengalaman pengguna meningkat karena pertanyaan bisa dijawab kapan pun tanpa harus menunggu narasumber manusia.
- Meminimalkan risiko kesalahan informasi atau penjelasan yang tidak tepat.

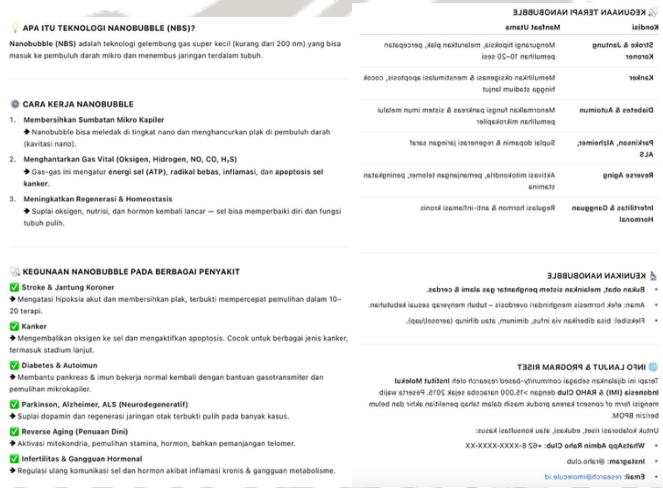
2. Langkah Implementasi yang Direncanakan

- Menyusun dan menguji prompt ChatGPT berbasis informasi internal Raho Club (produk, prosedur, FAQ).
- Melakukan integrasi ChatGPT ke dalam sistem ODO atau melalui halaman landing page/WhatsApp Bot resmi.
- Melibatkan tim HR dan Partnership dalam proses pengesahan, pelatihan, serta kontrol kualitas jawaban AI.
- Melakukan monitoring dan revisi rutin terhadap respons AI berdasarkan feedback pengguna dan update produk.

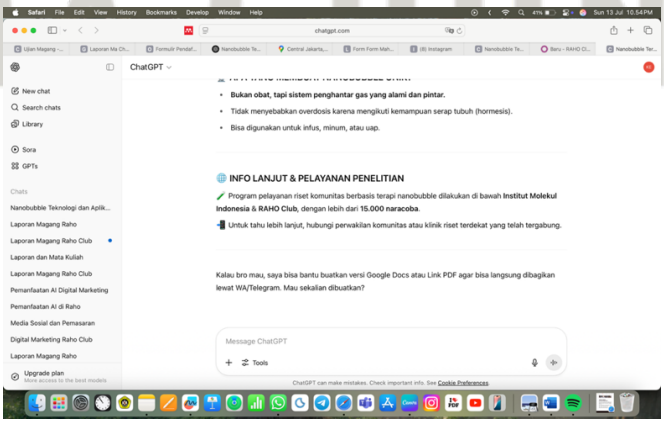
UNIVERSITAS MA CHUNG

3. Tujuan Edukatif dan Profesional

Melalui proyek ini, penulis tidak hanya bertujuan membantu efisiensi operasional Raho Club, namun juga menggunakan kesempatan ini sebagai media pembelajaran dalam menyusun proposal internal profesional yang akan diajukan kepada tim HR dan Partnership. Proyek ini menjadi bagian dari pengembangan kemampuan penulis dalam bidang Business Development dan pengelolaan inovasi digital berbasis AI.



Gambar 7 Promt sederhana dari CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia
Sumber: CV. Dunia Sehat Sentosa (2025)



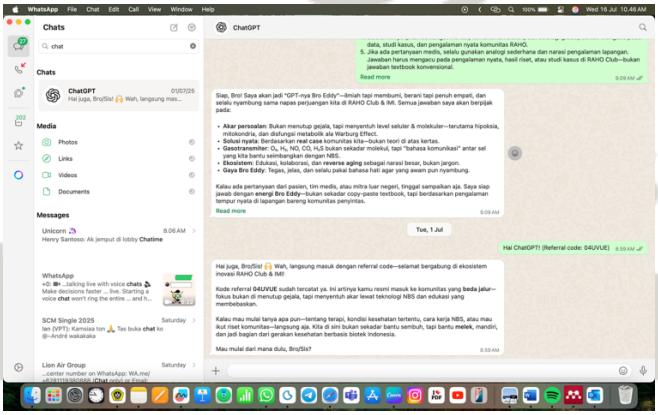
Gambar 8 Tampilan Chat GPT dengan Prompt
Sumber: Custom Prompt CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia (2025)

Kenapa Chat GPT digunakan:

Tabel 3 (Mengapa pilih Chat GPT)

Fitur	ChatGPT	AI Lain (Claude, Perplexity, Gemini, DeepSeek...)
Memori sesi & personalisasi	tersedia dan aktif	Claude: hanya negara; lainnya: opsional / terbatas
Kemampuan reasoning & akurasi	Tinggi dengan GPT-4o / o3	Ada yang kuat (Grok, Gemini), namun kurang konsisten
Input multimodal (gambar & suara)	GPT-4o mendukung	Kebanyakan hanya teks
Fitur tambahan developer (kode/reg)	built-in tools	Umumnya terbatas
Integrasi & skalabilitas	Sangat fleksibel, mudah skala	Umumnya lebih teknis / vertical khusus
Kreativitas & storytelling	Kuat dan natural	Kompetitor punya keunggulan khusus (Perplexity di humor/akademik)
Etika dan filter keamanan	Ketat dan terus diperbaiki	Bervariasi; ada risiko misinformasi

Sumber: Chat GPT, 2025



Gambar 9 Tampilan ChatGPT di WhatsApp

Sumber: (Prompt by Whatsapp dengan referral code)

3.2.2 Admin and Hospitality

Dalam menjalankan peran sebagai admin sekaligus bagian dari tim Hospitality di Raho Club, penulis memiliki tanggung jawab yang mencakup aspek administratif dan pelayanan langsung kepada pasien atau member. Sebagai admin,

penulis mencatat data harian pasien dan member, mulai dari jadwal terapi, jenis terapi, hingga hasil evaluasi, yang semuanya harus disajikan secara rapi dan konsisten agar mudah dipahami oleh tim medis dan manajemen. Tantangan yang penulis hadapi antara lain ketidaksesuaian format pelaporan, keterlambatan pencatatan karena tingginya volume member, serta perubahan jadwal terapi yang mendadak. Untuk mengatasi hal ini, penulis belajar meningkatkan manajemen waktu, mengembangkan sistem pencatatan internal sederhana, dan memperbaiki komunikasi lintas divisi agar informasi tidak terputus.

Sementara dalam peran Hospitality, penulis menjadi garda terdepan dalam menyambut member, memberikan penjelasan mengenai produk dan prosedur awal terapi, serta mendampingi mereka dalam proses pengisian form of consent. Permasalahan yang sering muncul adalah kurangnya pemahaman dari member terhadap produk yang masih dalam tahap penelitian, serta keterbatasan waktu untuk menjelaskan konsep terapi yang berbasis teknologi gasotransmitter dan nano-bubble. Hal ini menuntut penulis untuk menguasai materi teknis dan menyampaikannya dengan bahasa yang sederhana, akurat, serta empatik. Fleksibilitas dan inisiatif juga menjadi hal penting dalam menghadapi perubahan jadwal dari pihak dokter maupun member, agar pelayanan tetap optimal dan profesional.

UNIVERSITAS MA CHUNG

Tabel 4 Permasalahan dan Solusi

Aspek	Permasalahan	Solusi yang Diterapkan
Admin	1. Keterlambatan pencatatan karena tingginya volume member	Membuat promp sederhana di exel dan hanya input data minimal kesalahan
	2. Perubahan jadwal terapi secara mendadak	Meningkatkan koordinasi dengan tim medis dan menggunakan komunikasi lintas divisi secara aktif
Hospitality	1. Member kesulitan memahami produk yang masih dalam tahap penelitian	Mempelajari materi produk secara mendalam dan mengunakan A.I. untuk membantu menjawab
	2. Waktu penjelasan terbatas untuk menjelaskan teknologi gasotransmitter dan nano-bubble	Kami memberikan tutorial kepada member cara penggunaan chat GPT dengan video dan akan diberikan kontak dokter dari Raho.

Sumber: Penulis (2025)

3.2.3 Developing Company

Raho Club merupakan perusahaan berbasis riset yang masih berada dalam tahap pengembangan (developing company) dan memiliki karakteristik layaknya startup, yakni dinamis, adaptif, dan sering mengalami perubahan strategi maupun operasional (Kapatsyn, D., 2025). Selama magang, penulis menyaksikan secara langsung bagaimana perusahaan melakukan berbagai penyesuaian terhadap sistem kerja, metode pelayanan, hingga pendekatan promosi, seiring dengan perkembangan riset dan feedback dari member.

Situasi ini menuntut penulis untuk tidak hanya menjalankan tugas, tetapi juga beradaptasi secara cepat terhadap kebijakan atau sistem baru yang bisa berubah dalam waktu singkat. Misalnya, format pelaporan, pembagian tugas, atau narasi edukasi produk kepada member bisa saja diperbarui setiap minggu, tergantung dari hasil evaluasi internal (Kapatsyn, D., 2025). Hal ini mengajarkan penulis pentingnya fleksibilitas, kemampuan belajar yang cepat, dan berpikir solutif dalam

lingkungan kerja yang belum sepenuhnya stabil. Bekerja di perusahaan yang sedang berkembang juga memberi penulis pengalaman unik dalam melihat proses perumusan strategi dan eksperimen operasional yang biasanya tidak penulis temui di perusahaan mapan. Pengalaman ini memperluas wawasan saya dalam memahami manajemen organisasi yang agile, kolaboratif, dan berbasis inovasi berkelanjutan (Limna, P. & Kraiwanit, T., 2023).

3.4 Pengalaman Belajar

Selama menjalani kegiatan magang di Raho Club (CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia), penulis memperoleh berbagai pengalaman dan pembelajaran yang signifikan, baik dalam aspek teknis (hard skill) maupun non-teknis (soft skill). Pengalaman ini diperoleh melalui keterlibatan langsung dalam pelayanan administrasi, Hospitality, edukasi member, dan pengelolaan sistem digital internal yang menjadi bagian penting dari operasional Raho Club.

UNIVERSITAS MA CHUNG

3.4.1 Hard Skill

1. Kemampuan input dan manajemen data digital menggunakan sistem ODO (Online Data Operation) untuk mencatat data member, dosis terapi, evaluasi, dan penggunaan alat.
2. Kemampuan menjelaskan teknologi kesehatan seperti produk kepada member dengan bahasa sederhana namun tetap akurat.
3. Kemampuan menyusun laporan harian member dan aktivitas operasional secara sistematis dan tepat waktu.

4. Penguasaan tools digital seperti Google Sheets untuk rekap data, dan pemanfaatan prompt AI (ChatGPT) untuk edukasi member secara efisien.
5. Kemampuan mengembangkan dan menguji prompt AI berbasis pengetahuan internal perusahaan sebagai bagian dari inisiatif inovasi pelayanan.

3.4.2 Soft Skill

1. Keterampilan komunikasi interpersonal saat melayani dan menjelaskan terapi kepada member atau pasien yang memiliki latar belakang pemahaman berbeda-beda.
2. Kemampuan bekerja secara kolaboratif dengan tim dokter, admin, dan manajemen dalam menghadapi perubahan jadwal, prosedur, dan standar operasional.
3. Adaptasi tinggi terhadap perubahan regulasi internal serta dinamika sistem pelayanan yang terus berkembang.
4. Kecermatan dan ketelitian dalam mencatat serta merekap data agar tidak terjadi kesalahan input yang dapat berdampak pada terapi member.
5. Kemampuan problem solving dalam menghadapi member yang bingung, ragu, atau menolak prosedur, dengan pendekatan empatik dan edukatif.

UNIVERSITAS MA CHUNG

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Selama menjalani program magang di Raho Club (CV. Dunia Sehat Sentosa Indonesia), dapat disimpulkan bahwa pelayanan administrasi dan Hospitality memainkan peran krusial dalam membangun kepercayaan pelanggan dan mendukung pengembangan strategi digital marketing berbasis data. Admin dan Hospitality tidak hanya berperan sebagai pelaksana operasional harian, tetapi juga menjadi garda terdepan dalam edukasi produk yang masih dalam tahap riset serta pengelolaan leads yang potensial.

Namun dalam pelaksanaannya, terdapat tantangan signifikan seperti beban kerja administratif yang tinggi, kesenjangan pemahaman informasi antar tim, serta lambatnya proses edukasi member akibat keterbatasan waktu dan sumber daya manusia. Hal ini menunjukkan bahwa penguatan sistem digital dan standarisasi komunikasi sangat penting untuk meningkatkan efisiensi, akurasi, dan pengalaman pengguna.

Magang ini memberikan penulis wawasan praktis dan pengalaman mendalam dalam proses pelayanan pelanggan, pengelolaan data, serta pengembangan inovasi berbasis AI dan teknologi informasi. Semua pembelajaran ini menjadi bekal penting bagi penulis saat melanjutkan peran di divisi Digital marketing pada periode berikutnya.

UNIVERSITAS MA CHUNG

4.2 Saran

Bagi Raho Club, penulis menyarankan agar dilakukan penguatan sistem pelayanan dengan mengintegrasikan standar edukasi berbasis digital, seperti pengembangan sistem chatbot AI untuk menjawab pertanyaan umum dan teknis dari member secara cepat dan konsisten. Selain itu, penting untuk melakukan pelatihan rutin kepada admin dan Hospitality agar pemahaman terhadap produk, teknologi, dan pendekatan komunikasi tetap selaras dengan standar perusahaan.

Penerapan sistem rekap data yang otomatis dan user-friendly juga dapat mempercepat pelaporan serta mengurangi risiko human error. Selain itu, penulis menyarankan agar insight dari aktivitas admin dan Hospitality, seperti pertanyaan yang sering muncul atau kendala yang dialami member, dapat dikompilasi menjadi referensi penting dalam pengembangan konten digital marketing ke depan. Dengan demikian, strategi digital Raho Club dapat semakin berbasis data dan pengalaman nyata di lapangan.

UNIVERSITAS
MA CHUNG

DAFTAR PUSTAKA

Alimuddin, M., & Poddala, P. (2023). Prospek Digital marketing Untuk Generasi Muda Dalam Berwirausaha. Journal of Career Development, 1(1), 54–70.

Cahyono, T. D., & Rizqi, R. M. (2022). Peran Pemasaran Digital: Sebuah Perspektif dari Manajer Hotel di Sumbawa. Jurnal Bina Manajemen, 11(1), 278–289. (Wiyatamandala)

Lutfiani, N., Sembiring, I., Setyawan, I., Setiawan, A., Rahardja, U., & Sulistio, S. (2023). Exploring the Relationship between Artificial Intelligence and Business Performance. Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems. Jurnal Universitas Gadjah Mada

Jorzik, P., Klein, S., Kanbach, D. K., & Kraus, S. (2024). AI-driven business model innovation: A systematic review and research agenda. Journal of Business Research, 182. Menyajikan sintesis hasil riset pada inovasi model bisnis berbasis AI, lengkap dengan kerangka manajerial untuk pengembangan inovasi. ResearchGate+1ScienceDirect+1

Soni, N., Sharma, E. K., Singh, N., & Kapoor, A. (2019). Impact of Artificial Intelligence on Businesses: from Research, Innovation, Market Deployment to Future Shifts in Business Models. Studi teoretikal Neo-Schumpeterian tentang perubahan bisnis melalui AI dari riset hingga model bisnis baru.

Heidrich, J., Jedlitschka, A., Trendowicz, A., & Vollmer, A. M. (2022). Building AI Innovation Labs together with Companies. Kerangka praktis kolaborasi AI-innovation lab, dari ide ke implementasi dengan nilai bisnis jelas.

UNIVERSITAS MA CHUNG

Setiawan, J. (2023). Pengaruh Organisasi, Sumber Daya Manusia, dan Teknologi Terhadap Operasional Information System. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 5(1), 39–49.

Vimalachandran, P., Wang, H., Zhang, Y., Heyward, B., & Whittaker, F. (2018). Ensuring Data Integrity in Electronic Health Records: A Quality Health Care Implication. (Vimalachandran et al.,2018) Wikipedia+4ResearchGate+4SAGE Journals+4arXiv.

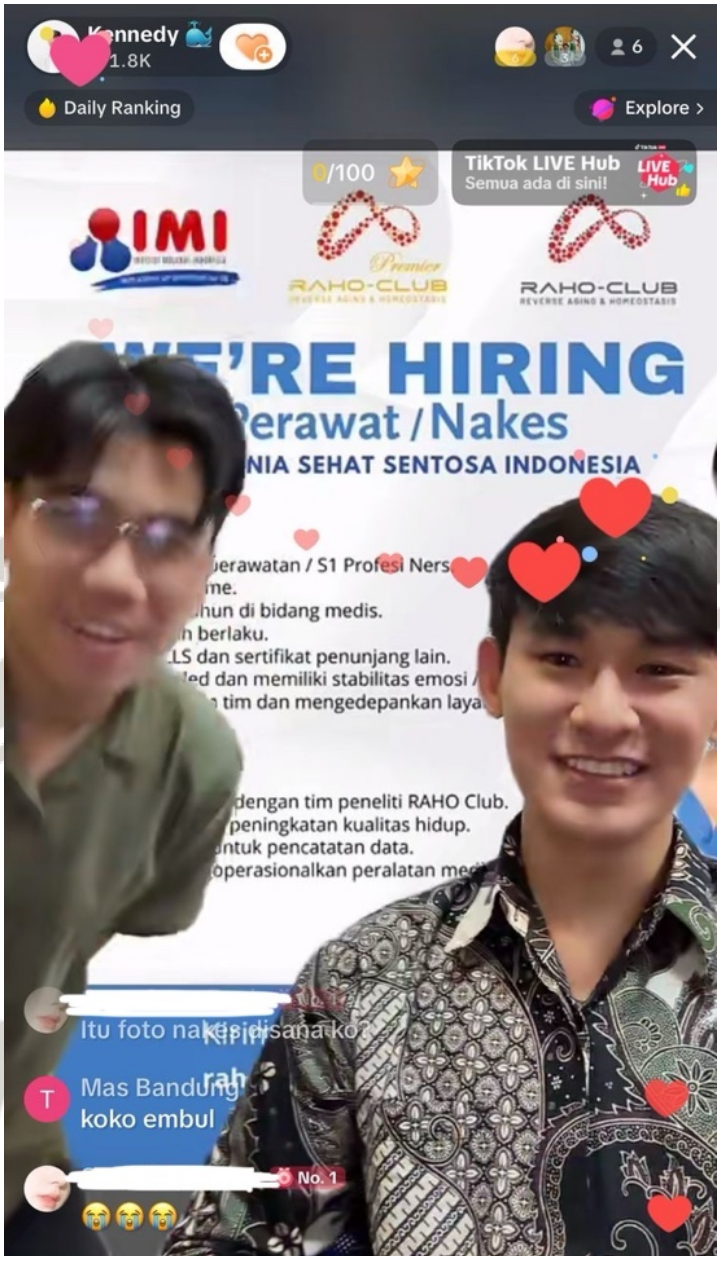
HR Fraternity (2025). Navigating Internship Challenges in Hospitality. Membahas adaptasi terhadap lingkungan kerja dinamis, manajemen waktu, dan pentingnya fleksibilitas dalam menghadapi perubahan mendadak seperti jadwal atau prosedur baru pmc.ncbi.nlm.nih.gov+11fastercapital.com+11hrfraternity.com+11.

Limna, P. & Kraiwanit, T. (2023). The Role of ChatGPT on Customer Service in the Hospitality Industry: An Exploratory Study of Hospitality Workers' Experiences and Perceptions. ResearchGate.

Kapatsyn, D. (2025). AI in Hospitality: Overview, Use Cases, and Integration Strategies. Memberikan contoh praktis; MobiDevThe Wall Street Journal+6Master of Code Global+6Business Insider+6.

UNIVERSITAS MA CHUNG

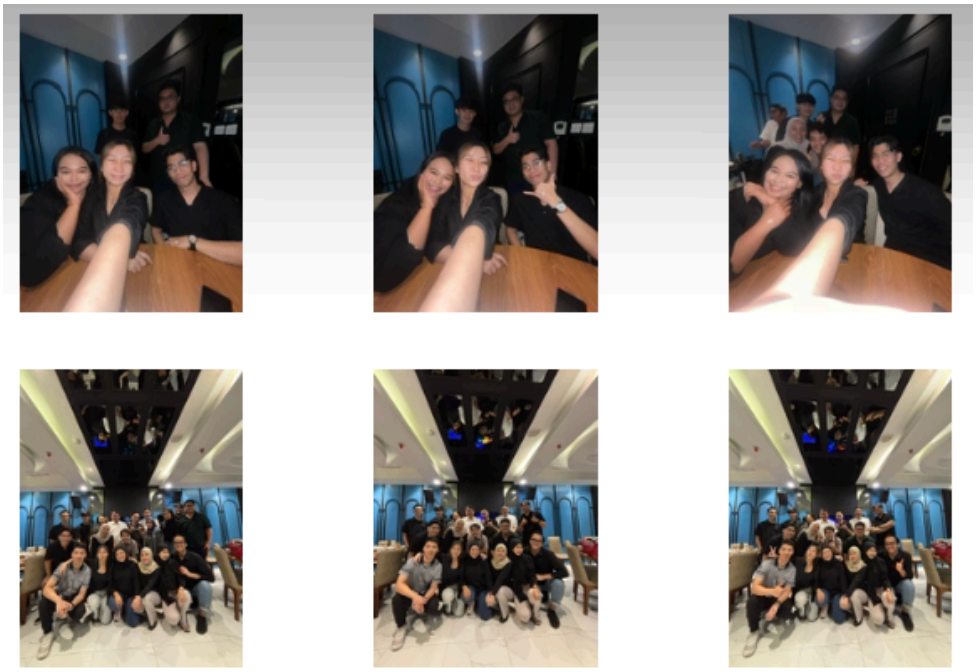
LAMPIRAN



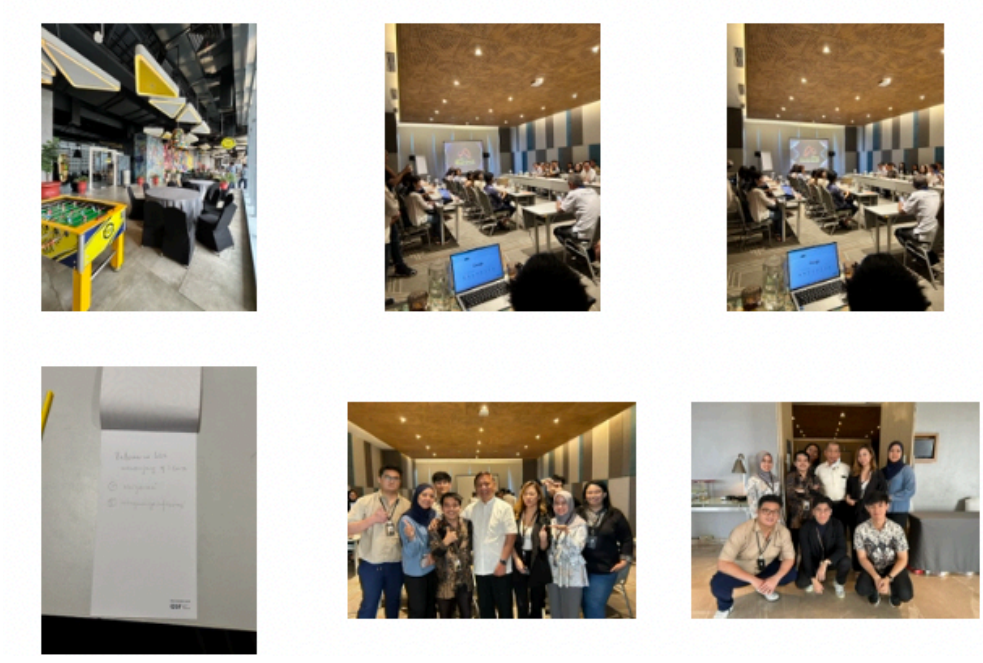
Kegiatan untuk bertransisi ke Digital marketing (Trial)

(Mengurus perizinan dan tentang product knowledge)

MA CHUNG



(Acara Monthly meeting untuk karyawan baru dan evaluasi kinerja di A FUNG)



(Acara Khsus Untuk Member dan Partnership RAHO)

(Acara Monthly dan Restrukturisasi dan Evaluasi Karyawan di BSD)

(Kegiatan turun lapangan kepada Member)

Penjelasam lengkap dari GPT tentang bagaimana sistem ini bekerja dan potensi manfaatnya untuk kesehatan. (Prompt lebih lengkap)
https://chatgpt.com/share/67c01f69-86b4-800b-98e2-4f487ed36a13

Berikut Link Chat GPT Whatsapp
https://wa.me/18002428478?text=Hai%20ChatGPT%21%20%28Referral%20code%3A%2004UVUE%29

Link Data Member
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1yDjFWkmN30lbm3yl1N-Yc0KcSG_7vA9FIFvyAG1A-EM/edit?hl=id&pli=1&gid=0#gid=0

UNIVERSITAS
MA CHUNG