PENERAPAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PT GRAHA INTAN KREATIF

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

PATRICK NEHEMIAH DJATMIKO

NIM: 112110048

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MA CHUNG

MALANG

2024

PENERAPAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PT GRAHA INTAN KREATIF

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

PATRICK NEHEMIAH DJATMIKO

NIM: 112110048

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MA CHUNG

MALANG

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Praktikum Kerja Lapangan berjudul:

PENERAPAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PT GRAHA INTAN KREATIF
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Patrick Nehemiah Djatamiko

NIM : 112110048

Program Studi : Manajemen

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ma Chung, pada tanggal 7 November 2024 dan memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1).

Dosen Pembimbing

Teofilus Karnalim, S.M., M.Ec.Dev.
NIP. 20230011

Dosen Penguji

Uki Yonda Asepta, S.E., M.M.
NIP. 20160015

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Sahala Manalu, SE., MM
NIP. 20100023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Praktik Kerja Lapangan yang berjudul:

"PENERAPAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PT GRAHA INTAN KREATIF"

Merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan karya plagiat yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi sebagaimana semestinya, baik sebagian maupun seluruhnya. Semua sumber - baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan, saya bersedia menerima sanksi aturan yang berlaku.

Malang, 7 November 2024

Patrick Nehemiah Djatmiko
NIM 112110048

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahtmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan judul : **"Penerapan *Search Engine Optimization* Untuk Meningkatkan Penjualan PT Graha Intan Kreatif"** ini dengan baik dan tepat waktu. Proses Praktik Kerja Lapangan ini merupakan hal yang berharga dalam pengembangan diri penulis.

Melalui laporan ini, penulis bermaksud menyajikan seluruh gambaran mengenai pengalaman yang didapatkan selama masa Praktik kerja Lapangan. Laporan ini juga ditulis sebagai bagian dari tugas akhir program studi manajemen. Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya pada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan, pihak-pihak terkait adalah:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah diberikan selama pengerjaan makalah ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Stefanus Yufra Menahen Taneo, MS., M.Sc., selaku Rektor Universitas Ma Chung.
3. Bapak Sahala Manalu, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ma Chung.
4. Bapak Uki Yonda Asepta, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Ma Chung dan Dosen Penguji Praktik Kerja Lapangan
5. Bapak Teofilus Karnalim, S.M., M.Ec.Dev., selaku dosen pembimbing yang telah memberi dukungan, semangat, motivasi, dan bimbingan dalam menyelesaikan laporan ini.
6. Bapak Hadi Setiawan selaku pemilik PT Graha Intan Kreatif yang telah memberikan izin untuk melakukan Praktik Kerja Lapangan
7. Bapak Agus Setiyawan selaku pembimbing lapangan bagian *Search Engine Optimization*, yang telah memberikan bimbingan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tepat waktu

8. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan selama proses berlangsung.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan, saran dan kritik dari pembaca untuk perbaikan selanjutnya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kemajuan ilmu pengetahuan. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Malang, 7 November 2024

Patrick Nehemiah Djatmiko

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **x**
BAB I **2**
1.1 Latar Belakang 2
1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan 3
1.3 Manfaat Praktik Kerja Lapangan 4
1.3.1 Bagi Mahasiswa 4
1.3.2 Bagi Program Studi Manajemen Universitas Ma Chung 4
1.3.3 Bagi Perusahaan 4
BAB II **7**
2.1 Perencanaan Praktik Kerja Lapangan 7
2.1.1. Tempat Pelaksanaan 7
2.1.2. Waktu Pelaksanaan 9
2.1.3 Tabel Rencana Pelaksanaan Kegiatan PKL 9
2.2 Gambaran Umum Perusahaan 14
2.2.1 Logo Perusahaan 14
2.2.2 Sejarah Perusahaan 14
2.2.3 Visi dan Misi Perusahaan 15
2.2.4 Analisa Legalitas Usaha *Developer* 15
2.2.5 Aspek usaha 16
2.2.6 Informasi Perusahaan 16
2.2.7 Produk Perumahan 17
2.2.8 Analisa Aksesibilitas & Dukungan Sarana Umum Lainnya 18
2.2.9 Analisis Lingkungan Sekitar 18

2.2.10 Aspek Pemasaran 19
2.2.11 Struktur Organisasi PT Graha Intan Kreatif 20
2.2.12 *Job Description* 20
BAB III 39
3.1 Permasalahan 39
3.2 Pembahasan 39
3.3 Solusi 40
3.4 Pengalaman Belajar 41
BAB IV 52
4.1 Simpulan 52
4.2 Saran/Rekomendasi 53
4.2.1 Saran untuk PT Graha Intan Kreatif 53
4.2.2 Saran untuk Universitas Ma Chung 53
DAFTAR PUSTAKA 55
LAMPIRAN 55

DAFTAR GAMBAR

		Hal
Gambar 1	Maps PT Graha Intan Kreatif (Permata Royal Garden)	7
Gambar 2	Maps Tempat Magang Piranha Atas	8
Gambar 3	Maps Tempat Magang Balearjosari	8
Gambar 4	Logo PT Graha Intan Kreatif	13
Gambar 5	Struktur Organisasi PT Graha Intan Kreatif	19

DAFTAR TABEL

		Hal
Tabel 1	Tabel Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	9
Tabel 2	Tabel Unit Terjual	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Kegiatan Harian

Lampiran 2 Laporan Kegiatan Harian PKL

Lampiran 3 Lembar Penilaian PKL

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam cara bisnis beroperasi. Salah satu aspek yang paling menonjol adalah pergeseran menuju pemasaran *online*. Pasar virtual atau *online* sudah tersebar luas dan memiliki pangsa pasarnya sendiri berdasarkan tujuan masing-masing pemilik bisnis. Pengusaha menggunakan pangsa pasar virtual karena berbagai alasan, seperti pemasaran yang lebih bertarget dengan biaya yang relatif lebih murah daripada pendekatan tradisional (Shita et al., 2022). Dalam konteks ini, *Search Engine Optimization* (SEO) menjadi salah satu strategi penting yang dapat digunakan untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing perusahaan di pasar digital.

Dengan memanfaatkan algoritma mesin pencari, *Search Engine Optimization* (SEO) adalah serangkaian prosedur yang dirancang untuk meningkatkan jumlah pengunjung ke situs *web* melalui mesin pencari (Amin & Nurraharjo, 2019). Menurut operasi dasar *PageRank*, situs *web* dengan jumlah *backlink* yang tinggi dari situs *web* lain sering kali mendapat peringkat tinggi (Hernawati, 2019). Pengoptimalan mesin pencari diperlukan untuk meningkatkan peringkat situs *web* dan menempatkannya di halaman pertama pada hasil mesin pencari berdasarkan kata kunci yang telah dipilih sebelumnya (Abdillah & Marcos, 2020).

PT Graha Intan Kreatif, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *developer* perumahan menghadapi tantangan besar dalam menarik perhatian konsumen di tengah persaingan yang semakin ketat. Meskipun memiliki produk berkualitas tinggi, perusahaan ini belum sepenuhnya memanfaatkan potensi SEO untuk meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar.

Dalam rangka Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, yang menjadi fokus utama adalah untuk menerapkan teknik-teknik SEO dalam konteks nyata di PT Graha Intan Kreatif. Melalui analisis mendalam dan implementasi strategi SEO, diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata terhadap peningkatan penjualan dan keberlanjutan bisnis perusahaan.Tujuan Praktik Kerja Lapangan

1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan PKL di PT Graha Intan Kreatif adalah sebagai berikut.

a. Meningkatkan peringkat situs *web* PT Graha Intan Kreatif di hasil pencarian *search engine* seperti Google, sehingga produk dan layanan perusahaan lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan
b. Mengoptimalkan konten dan kata kunci yang relevan untuk menarik pengunjung yang memiliki minat dan kebutuhan sesuai dengan produk yang ditawarkan, sehingga meningkatkan peluang konversi.
c. Dengan meningkatkan jumlah pengunjung berkualitas, diharapkan akan ada peningkatan dalam angka konversi, yaitu jumlah pengunjung yang melakukan pembelian atau mengambil tindakan yang diinginkan.

d. Membangun *brand awareness* PT Graha Intan Kreatif di kalangan konsumen melalui konten yang informatif dan relevan, sehingga menciptakan citra positif dan memperkuat posisi merek di pasar.

1.3 Manfaat Praktik Kerja Lapangan

Manfaat dari pelaksanaan kegiatan PKL di PT Graha Intan Kreatif adalah sebagai berikut.

1.3.1 Bagi Mahasiswa

1) Mendapatkan pengalaman secara langsung dalam dunia kerja yang berkaitan dengan *digital marketing* dan *search engine optimization.*
2) Mengembangkan *soft skills* seperti kemampuan bekerja sama dalam tim dan *problem solving.*
3) Mengimplementasikan teori dan konsep yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, terutama yang berkaitan dengan *search engine optimization* dan *digital marketing.*

1.3.2 Bagi Program Studi Manajemen Universitas Ma Chung

1) Universitas Ma Chung mampu menghasilkan lulusan yang kompeten dan siap bersaing pada dunia kerja.
2) Memperkuat hubungan antara program studi dengan PT Graha Intan Kreatif, sebab dapat membuka peluang untuk kerja sama lebih lanjut seperti magang dan PKL.

1.3.3 Bagi Perusahaan

1) Perusahaan memperoleh ide-ide inovatif untuk meningkatkan bisnisnya.

2) Perusahaan akan mendapatkan tambahan tenaga kerja dan bantuan untuk menyelesaikan pekerjaan yang ada, melalui mahasiswa yang sedang melakukan PKL.

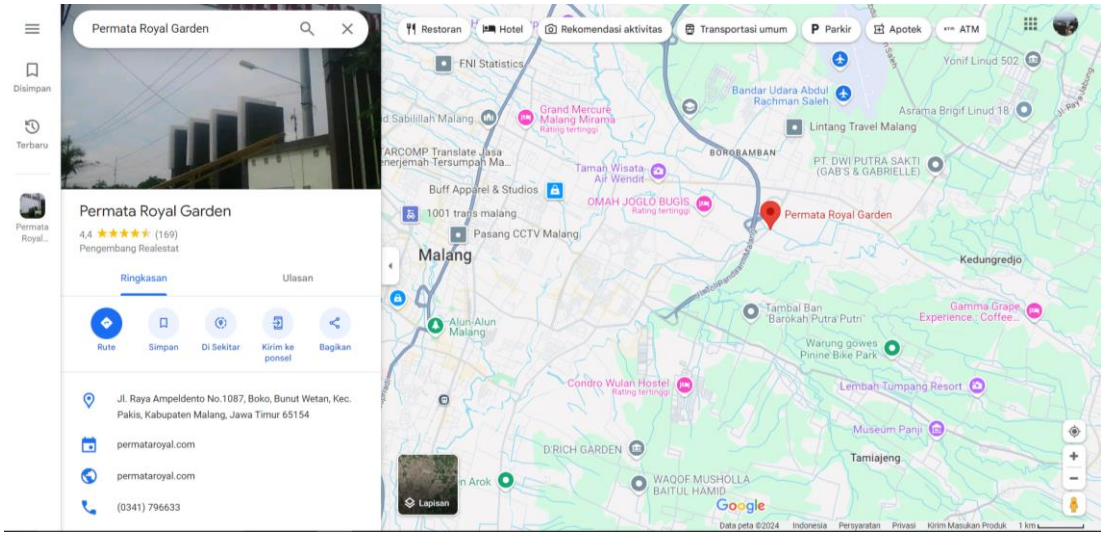
BAB II

PELAKSANAAN PKL

2.1 Perencanaan Praktik Kerja Lapangan

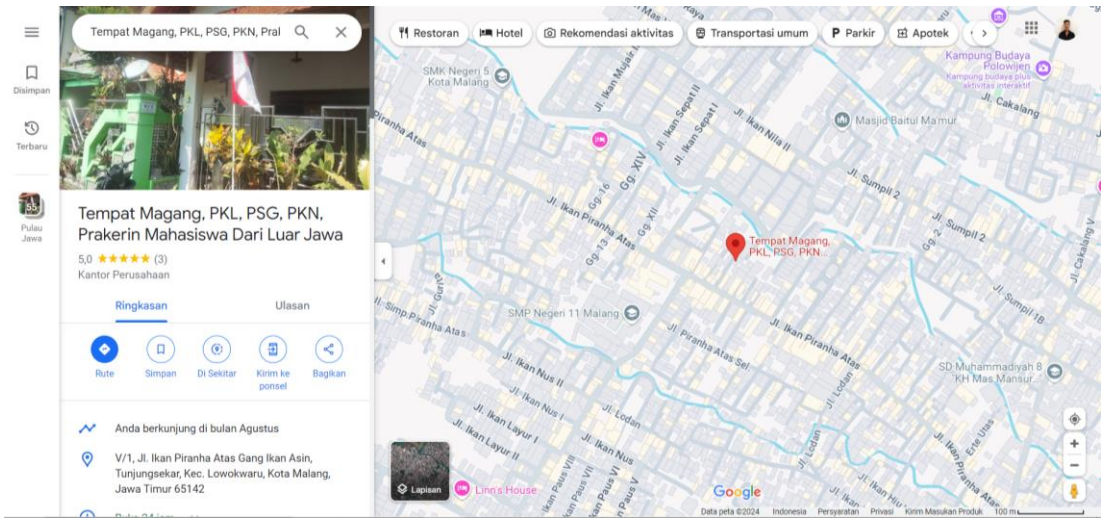
2.1.1. Tempat Pelaksanaan

Penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Graha Intan Kreatif Pakis Malang, yang terletak di Jl. Raya Ampeldento No. 1087 Kav A1, Boko, Bunut Wetan, Kecamatan Pakis, Kabupaten Malang, Jawa Timur (65154). Penulis bertugas pada bagian *marketing* yaitu memasarkan produk PT Graha Intan Kreatif secara digital. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan di PT Graha Intan Kreatif Pakis Malang dilaksanakan penulis sejak 5 Agustus 2024 hingga 13 September 2024.



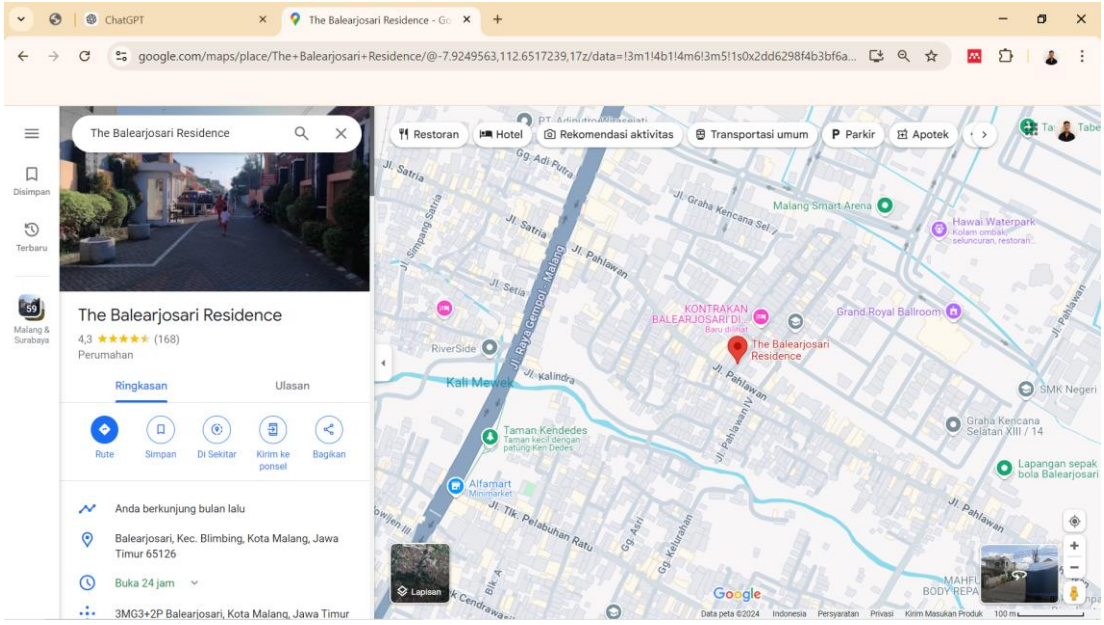
Gambar 1. Maps PT Graha Intan Kreatif (Permata Royal Garden)

Sumber: Google Maps



Gambar 2. Maps Tempat Magang Piranha Atas

Sumber: Google Maps



Gambar 3. Maps Tempat Magang Balearjosari

Sumber: Google Maps

Terdapat 3 tempat PKL yang digunakan selama kegiatan Praktik Kerja Lapangan:

1. PT Graha Intan Kreatif yang berlokasi di Jl. Ampeldento No. 1087, Kecamatan Pakis, Kota Malang. Tempat ini menjadi tempat pertama pelaksanaan PKL.
2. Piranha Atas yang berlokasi di Jl. Piranha Atas V/01, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang. Tempat yang kedua pelaksanaan PKL berlasung selama 3 minggu dan memulai pelaksanaan PKL dan pembahasan materi juga.
3. Lokasi yang ketiga berada di The Balearjosari Residence No 42B, Kecamatan Blimbing, Kota Malang. Di tempat ketiga berlangsung selama 1 minggu dan melakukan kegiatan PKL seperti biasa.

2.1.2. Waktu Pelaksanaan

Penulis menjalankan Praktik Kerja Lapangan (PKL) 5 hari dalam seminggu, yaitu pada hari Senin sampai Jumat dengan jam kerja mulai pukul 07.30-16.30 WIB. Dengan total hari kerja selama 30 hari, Penulis telah melaksanakan Praktik Kerja Lapangan dengan total jam kerja selama 270 jam.

2.1.3 Tabel Rencana Pelaksanaan Kegiatan PKL

Tabel pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan yang Penulis laksanakan adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1 Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan

No	Tanggal	Aktivitas	Rincian Aktivitas	Waktu pelaksanaan (jam)
1	05 Agustus 2024	Perkenalan dan materi	Perkenalan dan penyampaian materi mengenai apa yang akan dilakukan selama PKL	07.30 – 16.30 (9 Jam)
2	06 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas yang Telah Diberikan	Mengerjakan tugas yang telah diberikan oleh mentor	07.30 – 16.30 (9 Jam)
3	07 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas yang Telah Diberikan	Melanjutkan pengerjaan tugas	07.30 – 16.30 (9 Jam)
4	08 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas yang Telah Diberikan	Membuat desain di Canva	07.30 – 16.30 (9 Jam)
5	09 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas yang Telah Diberikan	Melanjutkan pembuatan desain	07.30 – 16.30 (9 Jam)
6	12 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas yang Telah Diberikan	Membuat *script* yang akan di *upload* pada *platform* yang sudah ditentukan	07.30 – 16.30 (9 Jam)
7	13 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas yang Telah Diberikan	Melanjutkan pembuatan *script*	07.30 – 16.30 (9 Jam)

8	14 Agustus 2024	Kunjungan Belajar	Mentor mengajak untuk melakukan kunjungan agar lebih memahami cara kerja SEO di TIPS INDONESIA di Malang	07.30 – 16.30 (9 Jam)
9	15 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas yang Telah Diberikan	Melanjutkan membuat desain di Canva sebanyak 50	07.30 – 16.30 (9 Jam)
10	16 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas yang Telah Diberikan	Melanjutkan membuat desain di Canva sebanyak 50	07.30 – 16.30 (9 Jam)
11	19 Agustus 2024	*Upload* Konten	Meng*upload* hasil konten yang sudah dibuat sebelumnya	07.30 – 16.30 (9 Jam)
12	20 Agustus 2024	Materi	Penyampaian materi oleh mentor	07.30 – 16.30 (9 Jam)
13	21 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan	Melanjutkan *upload* konten	07.30 – 16.30 (9 Jam)
14	22 Agustus 2024	Kerja Bakti	Membersihkan sekitar lokasi PKL	07.30 – 16.30 (9 Jam)
15	23 Agustus 2024	Kunjungan Belajar	Mentor mengajak untuk melakukan kunjungan pada Pak Choi yang pernah menjadi murid mentor kami	07.30 – 16.30 (9 Jam)

16	26 Agustus 2024	*Work From Home*	Melanjutkan *upload* pada *website* yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30 (9 Jam)
17	27 Agustus 2024	*Work From Home*	Melanjutkan *upload* pada *website* yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30 (9 Jam)
18	28 Agustus 2024	*Work From Home*	Melanjutkan *upload* pada *website* yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30 (9 Jam)
19	29 Agustus 2024	*Work From Home*	Melanjutkan *upload* pada *website* yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30 (9 Jam)
20	30 Agustus 2024	*Work From Home*	Melanjutkan *upload* pada *website* yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30 (9 Jam)
21	02 September 2024	Kedatangan Murid Mentor Kami	Salah satu murid mentor kami yang bernama Darwis datang dan memberikan pengalamannya mengenai bisnis yang beliau tekuni selama ini	07.30 – 16.30 (9 Jam)
22	03 September 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan dan Kunjungan Dosen	Melanjutkan *upload* pada *website* dan kunjungan dari dosen pembimbing di tempat PKL	07.30 – 16.30 (9 Jam)

23	04 September 2024	Mengerjakan Tugas yang Telah Diberikan	Melanjutkan *upload* pada *website* yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30 (9 Jam)
24	05 September 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan	Melanjutkan *upload* pada *website* yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30 (9 Jam)
25	06 September 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan	Melanjutkan *upload* pada *website* yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30 (9 Jam)
26	09 September 2024	Diskusi Dengan *Owner* PT Graha Intan Kreatif	Berdiskusi mengenai apa yang sudah kita kerjakan, dan apa yang kita dapat selama di bimbing oleh mentor kamii	07.30 – 16.30 (9 Jam)
27	10 September 2024	*Work From Home*	Melanjutkan *upload* pada *website* yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30 (9 Jam)
28	11 September 2024	*Work From Home*	Melanjutkan *upload* pada *website* yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30 (9 Jam)
29	12 September 2024	*Work From Home*	Melanjutkan *upload* pada *website* yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30 (9 Jam)
30	13 September 2024	Kunjungan Dosen Pembimbing dan Perpisahan dengan Pihak PT	Dosen pembimbing kami melakukan kunjungan ke PT Graha Intan Kreatif dan berterima kasih karena kami telah diberikan kesempatan untuk melakukan PKL di perusahaan tersebut	07.30 – 16.30 (9 Jam)

		Graha Intan Kreatif		

2.2 Gambaran Umum Perusahaan

2.2.1 Logo Perusahaan

Gambar 4. Logo PT Graha Intan Kreatif

Sumber: PT Graha Intan Kreatif (2024)

Logo PT Graha Intan Kreatif tidak memiliki makna secara khusus, namun logo tersebut tetap bernilai dan menjadi ciri khas dari PT Graha Intan Kreatif yang tidak bisa ditiru oleh orang lain.

2.2.2 Sejarah Perusahaan

Sejarah perkembangan usaha *developer* berawal dari usaha bersama dari beberapa rekanan. Usaha ini dimulai sejak tahun 2010 Saat ini pengembangan perumahan telah berkembang di beberapa wilayah kota seperti malang dan Kediri. Usaha ini didukung oleh bank-bank terpercaya, baik dari bank pemerintah maupun swasta. Saat ini sedang merencanakan ekspansi perumahan di daerah Kota Malang. Dalam menjalankan bisnis properti telah dibuatkan akta Pendirian PT dengan akta no. 147 tertanggal 19 Februari 2010 dihadapkan Notaris Paulus Bingadiputra.

Sejarah perkembangan usaha *developer* dimulai dari pengembangan perumahan di daerah kampus seperti kampus ITN, UIN dan Unibraw di daerah Sigura-gura. Setelah unit rumah *sold out*, maka pengembangan diarahkan ke daerah yang berkembang yaitu wilayah Pakis, dimana adalah wilayah primadona untuk daerah kabupaten Malang, karena lokasi sangat strategis yaitu dekat bandara Abdul Rachman Saleh Malang dan dekat dengan interchange tol Malang - Pandaan. Di dalam menyediakan fasilitas Kredit Kepemilikan Rumah (KPR), PT Graha Intan Kreatif selaku pengembang Permata Royal Garden telah menjalin kerja sama dengan beberapa bank baik bank pemerintah maupun bank swasta. Dalam menjalankan bisnis properti telah dibuatkan akta Pendirian PT dengan Akta No. 147 tertanggal 19 Februari 2010 dihadapkan Notaris Paulus Bingadiputra.

2.2.3 Visi dan Misi Perusahaan

PT Graha Intan Kreatif memiliki visi menjadi *developer* perumahan yang terdepan dalam memberikan tata lingkungan yang prima serta berkomitmen terhadap kualitas produk demi kepuasan konsumen. Misi PT Graha Intan Kreatif adalah menjadi properti *developer* yang menyediakan produk-produknya dengan kualitas terbaik, ketepatan waktu dan biaya yang efektif.

2.2.4 Analisa Legalitas Usaha *Developer*

- Nama Perusahaan : PT. GRAHA INTAN KREATIF
- Bidang Usaha : Pengembang / *Developer*
- Alamat Kantor : Jl. Raya Ampeldento 1087 Malang
- Telepon : 0341 794181
- Akte Pendirian : 147

- Akta Perubahan Anggaran Dasar : -
- NPWP : 02.666.379.9-657.001
- TDP : 13. 11.1.52.00468
- SIUP : 503/506/419.43/2010
- Keanggotaan APERSI : NIA : 04.12.0414
- Keterangan Domisili : 96/421.629.014/11/2012

2.2.5 Aspek usaha

LEGALITAS LOKASI PERUMAHAN

- Nama *Developer* : PT. GRAHA INTAN KREATIF
- Nama Perumahan : PERMATA ROYAL GARDEN & PERMATA ROYAL MANISA
- Lokasi Persil : Ampeldento & Bumiayu
- Pengesahan *Site Plan* : 1. No.38/SP/PRM/XI/2012 tgl 05 Nov 2012 dengan luas tanah 52.338m2 (Ampeldento)
  2. No.0027/SP/V/2018 tgl 18 Mei 2018 dengan luas tanah 5.746 m2 (Bumiayu)

2.2.6 Informasi Perusahaan

Sesuai dengan *site plan* yang telah disahkan oleh Bupati Malang proyek perumahan yang saat ini sedang dibangun oleh PT Graha Intan Kreatif menempati area seluas 52.338 m2 dan 5.746 m2 yang berlokasi di Jl. Raya Ampeldento 1087 kab Malang, yang diberi nama Permata Royal Garden dan satu lokasi lagi di Jl. Manisa Keluarahan Bumiayu Kec. Kedungkandang kota Malang yang diberi nama Permata Royal Manisa.

2.2.7 Produk Perumahan

Sebagai informasi PT Graha Intan Kreatif mempunyai proyek-proyek dalam pembangunan dan pemasaran properti rumah maupun ruko. Adapun proyeknya yang dimiliki oleh PT Graha Intan Kreatif yaitu :

a. Proyek yang sudah berjalan

   Royal Garden Kediri yang terdiri dari 70 unit rumah yang telah habis terjual.

b. Proyek yang sedang berjalan

   Permata Royal Garden Malang

   - Cluster I : 92 unit
   - Cluster II : 75 unit
   - Cluster III : 92 unit
   - Cluster Blvd : 51 unit
   - New cluster : 20 unit
   - Ruko : 24 unit

   Total 354 unit

c. Data kavling terjual

   Jumlah unit rumah yang sudah terjual sebanyak:

   a. Permata Royal Garden

Cluster	**Unit Terjual**
I	92
II	75
III	92
Boulevard	51
BLOK F (Cluster Baru)	1

Ruko	0
Total Terjual	311

Tabel 2.1.7 Unit Terjual Permata Royal Garden

Sumber: Tim Penjualan PT Graha Intan Kreatif

b. Permata Royal Manisa

Terjual 55 Unit

2.2.8 Analisa Aksesibilitas & Dukungan Sarana Umum Lainnya

Permata Royal Garden terletak didaerah yang strategis dan sangat mudah ditempuh dengan kendaraan pribadi maupun angkutan umum.

Sarana umum lainnya yang terdapat di sekitar lokasi Permata Royal Garden yaitu dekat dengan kantor pemerintahan, Bandara, sekolah, pasar dan terminal.

Permata Royal Manisa terletak di daerah strategis juga mudah diotempuh dengan kendaraan umum maupun pribadi. Sarana umum lainnya Permata Royal Manisa dekat dengan sekolah (SD, SMP, SMA), pusat perkantoran kota malang dan dekat dengan pasar induk gadang.

2.2.9 Analisis Lingkungan Sekitar

Lokasi Permata Royal Garden terletak di dataran tinggi sehingga suasana alamnya masih asri dan udara yang masih segar sehingga tercipta hunian yang asri dan nyaman ditambah dengan fasilitas fasilitas yang kami sediakan seperti Mushola dan taman-taman disekitar perumahahan. Begitu juga dengan proyek kami di Permata Royal Manisa terletak di kota Malang, yang sangat dekat dengan perkotaan.

2.2.10 Aspek Pemasaran

Dengan konsep yang ditawarkan oleh *developer* diyakini Permata Royal Garden dan Permata Royal Manisa akan banyak menarik minat user terutama dengan strategisnya lokasi perumahan tersebut.

Alasan memilih “Permata Royal Garden” Keamanan terjaga 24 Jam

• Memiliki Panorama Pemandangan yang indah

• Hanya 30 menit ke Pusat Kota Malang

• Mudah dijangkau dengan Kendaraan Pribadi maupun umum

• Dekat dengan pusat Pendidikan dan Perbelanjaan Modern maupun Tradisional

• Mutu atau kualitas bangunan bisa di andalkan

• Dekat dengan bandara

Alasan memilih “Permata Royal Manisa”

• Terletak di pusat Kota Malang

• Mudah di jangkau

• Dekat dengan sekolah (TK, SD, SMP, SMA)

• Dekat dengan pusat perkantoran kota malang

Spesifikasi bangunan Pondasi batu kali

• Struktur beton bertulang dinding pasangan bata merah

• Rangka atap galvalum

• Penutup atap genteng beton

• *Plafond gypsum board*

• Kusen alumunium

• Daun pintu dan jendela rangka kayu *finishing* cat

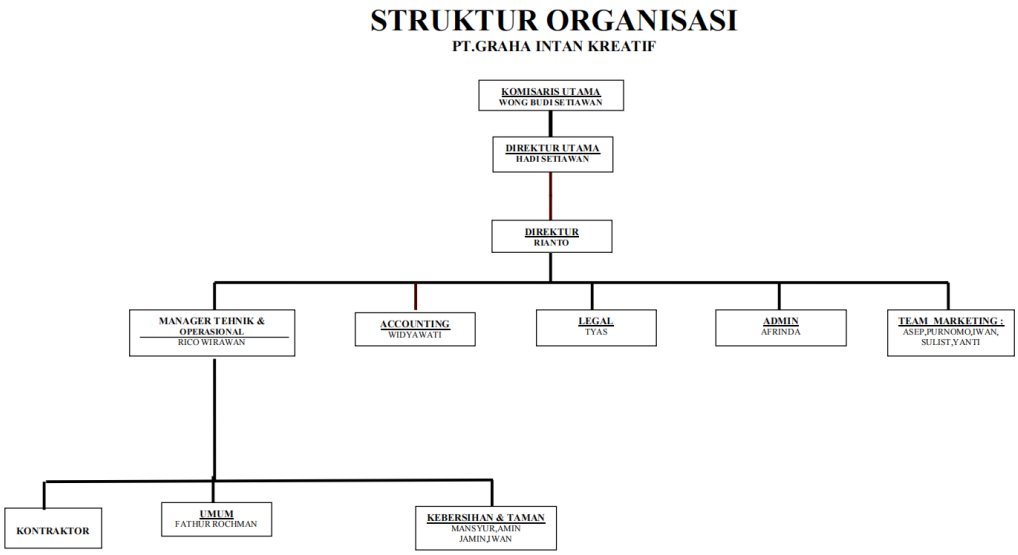
• Lantai keramik

• Sanitair kloset duduk

• Listrik 1300 watt

• Air PDAM

2.2.11 Struktur Organisasi PT Graha Intan Kreatif



Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Graha Intan Kreatif

Sumber: permataroyal.com

2.2.12 *Job Description*

Berikut adalah *job description* setiap jabatan yang ada di PT Graha Intan Kreatif:

2.1.12.1 Komisaris Utama:

a. Mengawasi kebijakan strategis dan operasional perusahaan.

b. Memberikan panduan kepada Direksi terkait visi dan misi perusahaan.

c. Memastikan bahwa perusahaan berjalan sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG).

2.1.12.2 Direktur Utama:

a. Bertanggung jawab atas keseluruhan operasional dan keuangan perusahaan.
b. Membuat dan menerapkan strategi bisnis jangka panjang.
c. Mengkoordinasikan fungsi seluruh divisi di perusahaan.
d. Mewakili perusahaan dalam pertemuan bisnis, negosiasi, dan hubungan eksternal.

2.1.12.3 Direktur:

a. Memimpin divisi tertentu sesuai dengan struktur perusahaan.
b. Mengawasi pelaksanaan kebijakan yang telah ditetapkan oleh Direktur Utama.
c. Memberikan masukan strategis kepada Direksi terkait pengembangan bisnis.
d. Memantau kinerja divisi yang dipimpin dan melaporkannya kepada Direksi.

2.1.12.4 Manager Teknik & Operasional:

a. Merencanakan dan mengawasi proyek-proyek teknik dan pembangunan properti.
b. Bertanggung jawab atas pemeliharaan, perbaikan, dan operasional properti.

c. Menjamin semua proyek selesai tepat waktu, sesuai anggaran, dan berkualitas tinggi.
d. Mengkoordinasikan tim teknis dan operasional di lapangan.

2.1.12.5 Accounting:

a. Mencatat dan melaporkan transaksi keuangan perusahaan.
b. Menyusun laporan keuangan bulanan, triwulanan, dan tahunan.
c. Mengelola arus kas perusahaan dan memastikan pembayaran tepat waktu.
d. Melakukan audit internal untuk memantau integritas keuangan perusahaan.

2.1.12.6 Legal:

a. Mengelola semua dokumen hukum dan perizinan terkait properti.
b. Menyusun dan meninjau kontrak serta perjanjian dengan pihak ketiga.
c. Memastikan bahwa semua kegiatan bisnis perusahaan mematuhi regulasi hukum.

2.1.12.7 Admin:

a. Mengelola dokumen dan arsip perusahaan.
b. Menyusun laporan administrasi harian, mingguan, dan bulanan.

c. Mendukung kebutuhan administrasi semua divisi dalam perusahaan.

2.1.12.8 Tim Penjualan:

a. Mengidentifikasi dan mengejar peluang penjualan properti.
b. Mengembangkan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan.
c. Membangun hubungan baik dengan klien potensial dan yang sudah ada.
d. Melakukan negosiasi harga dan syarat-syarat pembelian dengan klien.

2.1.12.9 Kontraktor:

a. Bertanggung jawab atas pelaksanaan konstruksi dan renovasi properti.
b. Memastikan proyek konstruksi berjalan sesuai dengan rencana dan anggaran.
c. Mengkoordinasikan tenaga kerja dan memastikan mereka bekerja sesuai standar keselamatan.

2.1.12.10 Umum:

a. Menangani kebutuhan operasional sehari-hari perusahaan.
b. Mengurus pengadaan barang dan jasa untuk kebutuhan operasional.
c. Mengelola fasilitas kantor dan memastikan kelancaran fungsi administratif.

2.1.12.11 Kebersihan dan Taman:

a. Memastikan kebersihan dan kerapihan area properti, termasuk taman dan area umum.
b. Merawat dan memelihara tanaman serta fasilitas taman.
c. Melakukan pembersihan rutin di seluruh area properti.
d. Menangani perawatan lansekap dan memastikan lingkungan properti tetap indah.

BAB III
EVALUASI PKL

3.1 Permasalahan

Berdasarkan informasi yang telah didapat selama Praktik Kerja Lapangan (PKL), penulis menemukan masalah yang sedang dihadapi oleh PT Graha Intan Kreatif. Permasalahan yang dihadapi yaitu strategi promosi yang masih kurang tepat. Hal ini berpotensi menghambat keberhasilan keberhasilan PT Graha Intan Kreatif untuk menarik konsumen. Kurangnya pemahaman dan keahlian dalam pemasaran produk perusahaan secara online, khususnya di bidang SEO, tidak adanya informasi dan pemahaman mengenai perkembangan bisnis dunia maya merupakan hambatan yang dialami beberapa perusahaan termasuk PT Graha Intan Kreatif (Tahara Shita et al., 2022). Penulis memilih menggunakan *Search Engine Optimization* dengan harapan penjualan produk PT Graha Intan Kreatif dapat meningkat.

3.2 Pembahasan

Penulis menggunakan SEO untuk mengoptimalkan penjualan produk di PT Graha Intan Kreatif. SEO dapat digunakan untuk meningkatkan *traffic* orang yang melihat situs *web* dan dengan tujuan untuk menarik perhatian dari calon *customer* untuk melihat dan membeli produk atau perumahan yang ada di PT Graha Intan Kreatif. Selain itu penulis juga menggunakan bantuan robot yang telah dibeli untuk lebih memaksimalkan hasil kerja PKL agar dapat segera mendapatkan *customer*.

Robot yang dipakai dapat digunakan secara terus-menerus dan berguna untuk menaikkan situs *web* resmi dari PT Graha Intan Kreatif ke halaman pertama di mesin pencarian sehingga dapat dengan mudah untuk dicari oleh orang. Dengan melakukan kegiatan posting secara terus-menerus akan mendapatkan *backlink* yang bertujuan untuk memindahkan calon *customer* ke situs *web* resmi. Selain itu perusahaan dapat bersaing dengan ketat dengan beberapa perusahaan yang juga bergerak di bidang properti dengan hasil yang lebih baik dibandingkan sebelum menggunakan SEO.

3.3 Solusi

Penggunaan SEO dan robot dapat menjadi salah satu cara untuk menaikkan penjualan yang ada di PT Graha Intan Kreatif. SEO sangat berguna dan relevan dengan kondisi di era sekarang karena produk yang dijual di internet akan jauh lebih banyak mendapatkan peluang untuk melakukan penjualan. Namun perlu diketahui bahwa penggunaan robot juga diperlukan pemahaman yang baik sehingga dapat digunakan dengan maksimal. Robot yang dipakai hanya membantu untuk menaikkan lalu lintas penjualan namun harus disertai dengan divisi *marketing* yang handal dalam mengoperasikannya serta harus dapat meyakinkan calon *customer* untuk membeli perumahan dari PT Graha Intan Kreatif. Robot yang digunakan terdapat kelemahan dan kelebihan tersendiri. Terdapat robot yang tidak bisa mengunggah konten dengan beberapa situs *web* dalam waktu yang bersamaan, namun ada juga robot yang dapat melakukan itu. Hal ini yang menjadi pertimbangan selanjutnya dalam penggunaan robot yang lebih baik dan berguna agar penjualan dan kenaikan profit dari PT Graha Intan Kreatif dapat lebih optimal.

3.4 Pengalaman Belajar

Penulis mendapatkan beberapa pengalaman belajar selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan di PT Graha Intan Kreatif.

1. Penulis dapat lebih memahami dan menguasai materi tentang SEO yang telah dijelaskan di perkuliahan.
2. Penulis mengetahui cara kerja bisnis properti.
3. Penulis mendapatkan pengalaman kerja yang berharga dari bekerja sama dengan divisi *marketing* yang ada di PT Graha Intan Kreatif.
4. Penulis lebih berani dalam berkomunikasi dengan orang lain dan menyampaikan ide-ide yang mendukung proses penjualan.
5. Penulis menjadi lebih taat dan menghargai waktu yang telah diberikan oleh perusahaan dan menjadikan waktu lebih produktif.

BAB IV
PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah melakukan Praktik Kerja Lapangan di PT Graha Intan Kreatif, penulis mendapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. PT Graha Intan Kreatif merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *developer* properti. Penjualan adalah hal yang utama dalam melakukan sebuah bisnis karena dengan berhasil menjualkan suatu produk kepada orang lain maka perusahaan akan tetap berjalan dengan baik. Penjualan dapat dilakukan dengan menggunakan SEO sehingga kompetitor dalam bisnis masih sedikit dan dapat dijadikan sebagai peluang pekerjaan yang baru.
2. PT Graha Intan Kreatif mendapati beberapa permasalahan yang umumnya menjadi pokok permasalahan di seluruh bidang bisnis. Masalah yang dihadapi ini dapat berupa strategi promosi yang terlalu monoton dan kurang menarik serta pemahaman tentang bisnis properti masih kurang jelas sehingga kurangnya peminat dalam hal membeli suatu produk perumahan.

3. Solusi dari masalah yang dihadapi dapat berupa membuat sebuah desain dan konten yang lebih menarik dan melakukan optimasi SEO agar calon *customer* dapat dengan mudah menemukan perumahan dari PT Graha Intan Kreatif.
4. Penulis mengharapkan PT Graha Intan Kreatif dapat lebih memajukan SEO untuk kedepan karena peluang kerja yang bagus dan juga persaingan dalam bidang SEO masih belum ketat sehingga dapat dengan mudah untuk mendapatkan calon *customer* yang lebih banyak dibandingkan dengan kompetitor yang lain.

4.2 Saran/Rekomendasi

4.2.1 Saran untuk PT Graha Intan Kreatif

1. Melatih divisi *marketing* untuk lebih memahami tentang konsep pemasaran.
2. Melakukan pelatihan di bidang SEO untuk kemajuan perusahaan dan mendapatkan hasil yang lebih optimal.

4.2.2 Saran untuk Universitas Ma Chung

1. Melanjutkan proses PKL bagi mahasiswa karena dapat dijadikan sebagai salah satu metode belajar baru bagi mahasiswa yang lebih menyukai praktik secara langsung.
2. Mendukung mahasiswa untuk terus melanjutkan proses belajar dengan menggunakan metode praktik kerja lapangan.

3. Membangun relasi yang banyak dengan perusahaan yang cukup bagus sehingga mahasiswa dapat menjalin koneksi yang baik sehingga dapat menjadi salah satu peluang kerja setelah mahasiswa lulus kuliah.
4. Universitas Ma Chung dapat menjalin hubungan yang baik dengan PT Graha Intan Kreatif dengan tujuan untuk meningkatkan produktivitas perusahaan dan mengajarkan kepada mahasiswa tentang dunia kerja pada praktik kerja lapangan yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, W., & Marcos, H. (2020). Implementasi Teknik SEO (Search Engine Optimatization) Dengan Menggunakan Metode On Page dan Off Page SEO (Studi Kasus KUB Sumber Rejeki). *Infoman's: Jurnal*, *14*(2), 117–126. https://ejournal.stmik-sumedang.ac.id/index.php/infomans/article/view/152

Amin, F., & Nurraharjo, E. (2019). Optimasi *Website* Penjualan Buku Menggunakan Metode Search Engine Optimization (Seo) on Page Dan Seo Off Page. *ProsidingSENDI_U*, *halaman 1*, 301–311. https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendi_u/article/view/7392

Artanto, H., & Nurdiyansyah, F. (2017). Penerapan SEO (Search Engine Optimization) untuk meningkatkan penjualan produk. *Journal of Information Technology and Computer Science*, *2*(1), 224632.

Hayaty, M., & Meylasari, D. (2018). Implementasi *Website* Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi. *Jurnal Informatika*, *5*(2), 295-300.

Hernawati, K. (2019). Optimalisasi Seo (Search Engine Optimizer) Sebagai Upaya Meningkatkan Unsur Visibility Dalam *Web*ometric. *Optimalisasi Seo (Search Engine Optimizer) Sebagai Upaya Meningkatkan Unsur Visibility Dalam Webometric*, 1198–1209.

Imaniawan, F. F. D., Wijianto, R., & Mulyanto, J. D. (2020). Penerapan Search Engine Optimization Untuk Meningkatkan Peringkat *Website* Pada Search Engine Results Page Google (Studi Kasus: www. superbengkel. co. id). *EVOLUSI: Jurnal Sains dan Manajemen*, *8*(2).

Lukito, R. B., Lukito, C., & Arifin, D. (2014). Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Pada *Website* Dalam Strategi Pemasaran Melalui Internet. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, *5*(2), 1050-1058.

Pratomo, A., Najwaini, E., Irawan, A., & Risa, M. (2018). Optimasi e-commerce dengan penerapan teknik seo (search engine optimization) untuk meningkatkan penjualan pada ukm nida sasirangan. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, *1*(1), 35-47.

Tahara Shita, R., Li Hin, L., Diana, A., Achadiani, D., & Fatmasari. (2022). Pelatihan Optimasi Pemasaran Online Dengan Memanfaatkan Search Engine Optimization (Seo) Pada Komunitas Pengusaha Muda. *Aptekmas*, *5*(1), 16–23. http://dx.doi.org/10.36257/apts.vxixpp16-23.

Woncharso, E., & Muawwal, A. (2021). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan pengunjung pada *website* SCLEAN. *Kharisma Tech*, *16*(2), 141-155.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto Kegiatan Harian
Sumber: Penulis (2024)

UNIVERSITAS MA CHUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Villa Puncak Tidar N-01, Malang 65151 Jawa Timur – Indonesia
Telp: +62-341 550171 Faks: +62-341 550175
Email: feb@machung.ac.id http://www.machung.ac.id

FORM-B PKL/FEB-01

LAPORAN KEGIATAN HARIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Nama : Patrick Nehemiah Djatmiko

NIM : 112110048

Perusahaan : PT GRAHA INTAN KREATIF

No	Tanggal	Aktivitas	Rincian Aktivitas	Waktu pelaksanaan (jam)	TT supervisi
1	05 Agustus 2024	Perkenalan dan materi	Perkenalan dan penyampaian materi mengenai apa yang akan dilakukan selama PKL	07.30 – 16.30	
2	06 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan	Mengerjakan tugas yang telah diberikan oleh mentor	07.30 – 16.30	
3	07 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan	Melanjutkan pengerjaan tugas	07.30 – 16.30	
4	08 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan	Membuat desain di Canva	07.30 – 16.30	
5	09 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan	Melanjutkan pembuatan desain	07.30 – 16.30	
6	12 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan	Membuat script yang akan di upload pada platform yang sudah ditentukan	07.30 – 16.30	
7	13 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan	Melanjutkan pembuatan script	07.30 – 16.30	
8	14 Agustus 2024	Kunjungan Belajar	Mentor mengajak untuk melakukan kunjungan agar lebih memahami cara kerja SEO di TIPS INDONESIA di Malang	07.30 – 16.30	
9	15 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan	Melanjutkan membuat desain di Canva sebanyak 50	07.30 – 16.30	
10	16 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan	Melanjutkan membuat desain di Canva sebanyak 50	07.30 – 16.30	
11	19 Agustus 2024	Upload Konten	Mengupload hasil konten yang sudah dibuat sebelumnya	07.30 – 16.30	
12	20 Agustus 2024	Materi	Penyampaian materi oleh mentor	07.30 – 16.30	
13	21 Agustus 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan	Melanjutkan upload konten	07.30 – 16.30	

UNIVERSITAS MA CHUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Villa Puncak Tidar N-01, Malang 65151 Jawa Timur – Indonesia
Telp: +62-341 550171 Faks: +62-341 550175
Email: feb@machung.ac.id http://www.machung.ac.id

14	22 Agustus 2024	Kerja Bakti	Membersihkan sekitar lokasi PKL	07.30 – 16.30	
15	23 Agustus 2024	Kunjungan Belajar	Mentor mengajak untuk melakukan kunjungan pada Pak Choi yang pernah menjadi murid mentor kami	07.30 – 16.30	
16	26 Agustus 2024	Work From Home	Melanjutkan upload pada website yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30	
17	27 Agustus 2024	Work From Home	Melanjutkan upload pada website yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30	
18	28 Agustus 2024	Work From Home	Melanjutkan upload pada website yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30	
19	29 Agustus 2024	Work From Home	Melanjutkan upload pada website yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30	
20	30 Agustus 2024	Work From Home	Melanjutkan upload pada website yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30	
21	02 Septemb er 2024	Kedatangan Murid Mentor Kami	Salah satu murid mentor kami yang bernama Darwis datang dan memberikan pengalamannya mengenai bisnis yang beliau tekuni selama ini	07.30 – 16.30	
22	03 Septemb er 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan dan Kunjungan Dosen	Melanjutkan upload pada website dan kunjungan dari dosen pembimbing di tempat PKL	07.30 – 16.30	
23	04 Septemb er 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan	Melanjutkan upload pada website yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30	
24	05 Septemb er 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan	Melanjutkan upload pada website yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30	
25	06 Septemb er 2024	Mengerjakan Tugas Yang Telah Diberikan	Melanjutkan upload pada website yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30	
26	09 Septemb er 2024	Diskusi Dengan Owner PT Graha Intan Kreatif	Berdiskusi dan ngobrol mengenai apa yang sudah kita kerjakan, dan apa yang kita dapat selama di bimbing oleh mentor kamii	07.30 – 16.30	
27	10 Septemb er 2024	Work From Home	Melanjutkan upload pada website yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30	
28	11 Septemb er 2024	Work From Home	Melanjutkan upload pada website yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30	
29	12 Septemb er 2024	Work From Home	Melanjutkan upload pada website yang sudah ditentukan di rumah menggunakan robot yang disediakan	07.30 – 16.30	
30	13 Septemb	Kunjungan Dosen Pembimbing dan	Dosen pembimbing kami melakukan kunjungan ke PT Graha Intan Kreatif dan	07.30 – 16.30	

	er 2024	Perpisahan Dengan Pihak PT Graha Intan Kreatif	berterima kasih karena kami telah diberikan kesempatan untuk melakukan PKL di perusahaan tersebut		
			TOTAL WAKTU PELAKSANAAN	**270 Jam**	

Ket: Untuk Magang wajib menyampaikan Laporan Kegiatan Harian ke Dosen Pembimbing setiap 2 minggu sekali dengan menambahkan FORM-B PKL-MAG/FEB-01

FORM-B PKL/FEB-02

Deskripsi Kegiatan Magang Minggu ke 1

Pada minggu pertama, saya memulai kegiatan PKL saya di PT Graha Intan Kreatif. Di minggu pertama ini kami melakukan perkenalan dan mendapatkan materi yang akan saya gunakan selama PKL di PT Graha Intan Kreatif mengenai Search Engine Optimization atau SEO. Pada awal minggu pertama ini, saya diminta untuk melakukan analisis mengenai kata kunci dan membuatkan desain mengenai penjualan rumah di Canva.

Deskripsi Kegiatan Magang Minggu ke 2

Minggu kedua ini saya diminta untuk membuat script yang akan digunakan sebagai bahan dalam penguploadan konten pada website yang sudah disediakan. Saya juga melakukan kunjungan ke TIPS INDONESIA yang berada di Malang dimana pemilik dari TIPS INDONESIA tersebut merupakan salah satu murid mentor saya. Pada hari selanjutnya saya mulai melanjutkan untuk mengerjakan tugas yang sudah diberikan oleh mentor saya yaitu membuat 50 script dan 50 desain Canva.

Deskripsi Kegiatan Magang Minggu ke 3

Di minggu ketiga ini, saya diminta untuk memulai upload hasil pengerjaan script yang merupakan copywriting saya dan desain saya pada website yang sudah ditentukan sebelumnya. Saya juga mendapatkan materi lagi mengenai SEO. Selanjutnya saya diminta untuk melakukan kerja bakti membersihkan lingkungan di sekitar tempat PKL. Pada hari terakhir minggu ini saya dan teman-teman yang lain melakukan kunjungan lagi pada salah satu mantan murid mentor kami dimana hal ini menjadi pengalaman baru bagi saya.

Deskripsi Kegiatan Magang Minggu ke 4

Minggu keempat ini saya melakukan PKL di rumah atau Work From Home dengan tugas mengupload hasil yang sudah saya buat pada minggu ke 2 dan ke 3. Saya mengupload menggunakan "Bot" yang sudah disediakan oleh perusahaan untuk mempermudah saya mencapai target yang ditentukan dalam penguploadan konten di website.

Deskripsi Kegiatan Magang Minggu ke 5

Di minggu kelima ini, tempat PKL saya kedatangan salah satu murid mentor saya bernama Darwis yang memberikan pengalamannya atas usaha yang ditekuninya. Darwis ini menceritakan keberhasilan usahanya karena telah melakukan SEO pada usahanya tersebut. Setelah itu saya melanjutkan pengerjaan tugas yaitu penguploadan konten pada website-website dan saya kedatangan dosen pembimbing saya di tempat PKL saya.

Deskripsi Kegiatan Magang Minggu ke 6

Pada minggu terakhir PKL, hari pertama yang saya lakukan adalah berdiskusi dan ngobrol dengan owner PT Graha Intan Kreatif, yaitu Bapak Hadi Setiawan. Saya dan teman-teman saya menceritakan apa saja yang telah dilakukan bersama mentor kami dan apa yang kami dapat selama berada di sana. Keesokan harinya saya dan teman-teman melakukan pekerjaan di rumah atau Work From Home lagi untuk mengupload dan mencapai target yang diberikan. Di hari terakhir, dosen pembimbing melakukan kunjungan dan memberikan ucapan terima kasih kepada pihak PT Graha Intan Kreatif karena telah memberikan kesempatan untuk PKL di perusahaan tersebut.

UNIVERSITAS MA CHUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Villa Puncak Tidar N-01, Malang 65151 Jawa Timur – Indonesia
Telp: +62-341 550171 Faks: +62-341 550175
Email: feb@machung.ac.id http://www.machung.ac.id

Pengalaman Belajar/ keterkaitan dengan Teori Perkuliahan:

Dari kegiatan yang saya lakukan selama PKL, saya mendapatkan banyak sekali ilmu yang lebih mendalam mengenai SEO yang pernah saya pelajar selama masa perkuliahan. Saya menjadi lebih paham mengenai SEO karena banyak sekali diberi materi mengenai SEO oleh mentor selama PKL. Selain itu saya juga diajari mengenai riset pasar, riset kata kunci, pembuatan konten menarik, dan semua yang berhubungan dengan mata kuliah yang sudah pernah saya dapatkan (Digital Business). Saya juga mendapatkan ilmu dari pengalaman-pengalaman mantan murid mentor saya yang mau memberikan ilmunya dan pengalamannya bagi saya sehingga yang saya dapatkan bukan hanya teori saja melainkan praktik nyata. Selama PKL ini, saya mendapatkan banyak sekali pengalaman berharga yang kelak akan saya butuhkan di dunia kerja.

Dosen Pembimbing I

Teofilus Karnalim, S.M., M.Ec.Dev.
NIP : 20230011

Pembimbing Lapangan

Agus Setiyawan

Lampiran 2. Laporan Kegiatan Harian
Sumber: Penulis (2024)

YAYASAN HARAPAN BANGSA SEJAHTERA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Villa Puncak Tidar N-01.Telp. (0341) 550171, Malang 65151

UNIVERSITAS MA CHUNG

NILAI PRAKTIK KERJA LAPANGAN

NAMA : Patrick Nehemian Darmiko

PRODI/NIM : Manajemen 112110048

TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN : PT Graha Intan Kreatif

ALAMAT INSTANSI /PERUSAHAAN: : Jl. Raya Ampeldento No 1087 Kav A, Bunut Wetan, Kec Pakis, Kab Malang, Jawa Timur, 65154

BIDANG TUGAS

1.

2.

No	Komponen Penilaian	Nilai Angka (0-100)
1	Etika mahasiswa saat bekerja	97
2	Moral mahasiswa pada saat bekerja	98
3	Kedisplinan mahasiswa selama magang	96
4	Efisiensi mahasiswa dalam mengalokasikan waktu selama magang	96
5	Kemampuan mahasiswa dalam menerapkan pengetahuannya pada saat bekerja	97
6	Penguasaan Bahasa Inggris mahasiswa (jika ada)	100
7	Kemahiran mahasiswa dalam menggunakan teknologi informasi untuk menyelesaikan pekerjaannya	98
8	Kemampuan mahasiswa dalam berkomunikasi dengan atasan	97
9	Kemampuan mahasiswa dalam berkomunikasi dengan rekan kerja	96
10	Kemampuan mahasiswa dalam berkomunikasi dengan *customer* (jika ada)	98
11	Kemampuan mahasiswa dalam beradaptasi dengan lingkungan/orang lain di perusahaan	96
12	Kemampuan mahasiswa dalam bekerjasama dengan tim/departemen terkait	97
13	Kemampuan mahasiswa dalam mengembangkan hubungan baik dengan rekan kerja	97
14	Kreativitas mahasiswa dalam menyelesaikan tugas yang diberikan	96
15	Kapabilitas mahasiswa dalam menyelesaikan suatu tugas baru	97
16	Kemampuan mengembangkan diri setahap demi setahap melalui pekerjaan yang diberikan	95
17	Peluang mahasiswa untuk berhasil di manapun ia ditempatkan untuk bekerja	98
	Rerata (Jumlah Nilai : 17 komponen) =	97

Komentar (bisa berupa saran dan rekomendasi):

MUTU	RENTANG	BOBOT NILAI
A	95,00 s/d 100	4,00
AB	90,00 s/d 94,99	3,70
BA	82,00 s/d 89,99	3,30
B	73,00 s/d 81,99	3,00
BC	65,00 s/d 72,99	2,70
CB	60,00 s/d 64,99	2,30
C	56,00 s/d 59,99	2,00
CD	50,00 s/d 55,99	1,50
D	40,00 s/d 49,99	1,00
E	00,00 s/d 39,99	0,00

Malang, 5 November 2024

Teofilus Kurniawan

Dosen Pembimbing PKL

PIRANHAMAS group

Jl. Ikan Piranha Atas VI/5 Malang

Telp. 0341 - 487600

AGUS SETIYAWAN

Pembimbing Lapangan

Lampiran 3. Nilai Praktik Kerja Lapangan dari Perusahaan

Sumber: PT Graha Intan Kreatif Pakis Malang (2024)