

DAFTAR PUSTAKA

- Anuar, S. (2023). *Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Melalui Konsep Perceived Usefulness Pada Pemasaran BRIguna Digital*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/50002>
- BRI. (2019, February). *Tentang BRI*. <https://bri.co.id/info-perusahaan>
- Khairurizqi, R. (2024). *BRI Hadirkan Kemudahan Akses dan Kecepatan Layanan Lewat BRIguna Digital*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7645619/bri-hadirkan-kemudahan-akses-dan-kecepatan-layanan-lewat-BRIguna-digital>
- Noel, J. L., Ulrich, D., & Mercer, S. R. (1990). Customer education: A new frontier for human resource development. *Human Resource Management*, 29(4), 411–434. <https://doi.org/10.1002/hrm.3930290407>
- Putri. (2024). *Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile BRIimo Di Bank Bri Unit Sukawati Gianyar*.
- Silmi, M. Q., & Rachmadyanti, P. (2019). *Pengembangan Media Pembelajaran Video Animasi Berbasis Sparkol Videoscribe tentang Persiapan Kemerdekaan RI di SD Kelas V*.
- Tofiq Maulana Ahmad. (2019). *Tugas Dan Fungsi Account Officer (AO) Dalam Manajemen Pembiayaan*.
- Wahyuningsih, D., & Suyantiningsih. (2020). *Multimedia Whiteboard Animation Untuk Meningkatkan Kemampuan Problem Solving Pada Guru*. 5(2), 109–118.
- Yudha, S. F. A., Asrul, & Kamus, Z. (2020). Pembuatan Bahan Ajar Fisika Berbasis Video menggunakan Sparkol Videoscribe untuk Pembelajaran Fisika Siswa Kelas X SMA. In *PILLAR OF PHYSICS EDUCATION* (Vol. 8).