

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Jenis Usaha Perusahaan

PT. Urban Asia Industri merupakan industri manufaktur yang bergerak di bidang maklon kosmetik dengan perizinan produksi golongan A dan memiliki sertifikasi sebagai berikut :

2.1.1 ISO 9001:2015



Gambar 2. 1 Sertifikasi ISO 9001:2015

ISO 9001:2015 adalah standar manajemen mutu yang dirancang untuk membantu organisasi memenuhi kebutuhan pelanggan dan *stakeholder* serta persyaratan hukum dan peraturan.

2.1.2 ISO 22716:2007



Gambar 2. 2 Sertifikasi ISO 22716:2007

ISO 22716 atau *Cosmetic - Good Manufacturing Practices* adalah standar internasional yang memuat tata kelola untuk membuat produk kosmetik yang berkualitas dan sekaligus aman digunakan.

2.1.3 HALAL



Gambar 2. 3 Sertifikasi Halal

Sertifikat halal adalah dokumen resmi yang dikeluarkan oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) untuk menyatakan jika suatu produk telah memenuhi syariat Islam, baik dari bahan baku maupun proses produksinya.

2.1.4 BPOM RI



Gambar 2. 4 Sertifikasi BPOM RI

Badan pengawas Obat dan Makanan atau yang disingkat Badan POM (BPOM) merupakan sebuah lembaga Negara Nonkementrian yang memiliki tugas mengawasi peredaran makanan dan obat-obatan di Indonesia dengan tujuan untuk memastikan jika seluruh produk yang beredar di masyarakat telah aman untuk dikonsumsi.

2.2 Sejarah Perusahaan

PT. Urban Asia Industri merupakan salah satu anak perusahaan dari Urban Company yang didirikan oleh Bapak Dewa Gede Adiputra dan Ibu Kadek Maharani Kemala Dewi. Urban Company sendiri merupakan *Head company* yang membawahi semua lini bisnis Urban Company yang menjadi salah satu perusahaan terbesar di Bali. Diawali menjual produk *skin care* pada tahun 2014 dengan nama Cantik Skin Care. Usaha berjualan Skin Care kemudian semakin pesat sehingga mempunyai banyak *reseller* dan agen di seluruh Indonesia. Nama Cantik Skin Care dirubah menjadi MS Glow pada tahun 2016 yang menunjang perawatan baik pria dan wanita. Saat itu MS Glow telah memiliki agen penjual dimana-mana. Bisnis semakin berkembang dan memutuskan untuk mengembangkan MS Glow dengan membangun klinik kecantikan. Di tahun 2016 pertama kali dibuka TUB Beauty Store yang menjual berbagai produk kecantikan dari berbagai macam *brand* dan memiliki pasar seluruh Indonesia, kemudian pada tahun 2017 dengan nama MS Glow Aesthetic Clinic yang pertama kali dibuka di Bali untuk melayani kebutuhan perawatan kulit secara mendalam, kemudian pertama kali dibuka cabang luar Bali

MS GLOW *aesthetic clinic* di daerah Kemang, Jakarta untuk memberikan pelayanan masyarakat luar Bali. Karena permintaan produk semakin tinggi, pada akhir tahun 2018 dibuka pabrik dengan nama PT Urban Manufaktur yang memproduksi kosmetik dengan brand sendiri.



Gambar 2. 5 Logo Anak Perusahaan Urban Company

Berikut merupakan beberapa anak perusahaan dari Urban Company :



Gambar 2. 6 Logo PT. Urban Asia Industri

PT. Urban Asia Industri merupakan pabrik maklon berbagai sediaan kosmetik. PT. Urban Asia Industri ini dapat memproduksi berbagai macam bentuk sediaan kosmetik, diantaranya sediaan padat, padat serbuk cairan kental dan setengah padat. Selain itu, terkait jenis kometiknya dapat juga memproduksi kosmetik untuk bayi, antiseptik, antiketombe, pencerah kulit dan tabir surya. Beberapa produk kosmetik yang dapat dibuat di PT. Urban Asia Industri diantaranya *skincare (mask, face wash, facial foam, night cream, day cream, sunscreen moisturizer, eye cream, sleeping mask, toner, essence, ampoule, face serum, face oilsheet mask), hair treatment (shampoo conditioner, hair cream bath, hair mask, hair perfume, hair serum), men product (shaving cream, bread serum), baby/kids product (baby cream, baby shampoo), body care (lulur, shower gel, body wash, body lotion, body butter, body scrub, hand cream, massage cream, under arm cream, peeling spray, body oil, body serum, body contour cream) fragrance*

(*perfume de colonge, perfume de toilette, body mist*) decorative (*loose powder, lip serum, lip cream, lip tintlip gloss, BB cream, CC cream, foundation, contour cream, concealer cream, blush on cream, high lighter cream, cushion, eye shadow cream, mascara, eye liner*), dan lainnya (*foot cream, breast cream, makeup remover, nail polish remover, micellar water, micellar oil, setting spray deodorant spray, eye brow & lash serum, nail serum*) dengan kualitas produksi yang baik. Dilengkapi dengan alat-alat yang memadai untuk menghasilkan kosmetik yang berkelas

MS GLOW

Gambar 2. 7 Logo Perusahaan MS Glow

MS GLOW merupakan Perusahaan kecantikan yang menghasilkan berbagai produk kosmetik untuk wanita dan pria. Berbagai produk kulit seperti *skin care* dan kosmetik untuk kesehatan dan kecantikan demi menunjang kebutuhan kecantikan dan kesehatan kulit.

MS GLOW
—Aesthetic Clinic—

Gambar 2. 8 Logo Perusahaan MS Glow Aesthetic Clinic

MS GLOW Aesthetic Clinic Merupakan klinik kecantikan yang memberikan pelayanan terbaik, hingga pelayanan *after treatment* yang dapat langsung dikonsultasikan dengan dokter, dan selalu mengutamakan kepuasan pasien, serta didukung dengan alat-alat yang modern.



Gambar 2. 9 TUB

TUB *Beauty Store* memiliki banyak kosmetik, parfum hingga *skincare*, menjual berbagai macam *brand* ternama seperti MAC, Urban Decay, Bobbi Brown dan lainnya, serta memiliki *brand* lokal dengan kualitas yang bersaing.



Gambar 2. 10 Logo Perusahaan Urban Indo Manufaktur

Urban Indo Manufaktur menyediakan pelayanan total untuk kebutuhan kecantikan, mendukung ide konsumen dari konsep menjadi kebutuhan pasar.

MSCOSMETIC

Gambar 2. 11 Logo Perusahaan MS Cosmetic

MS *Cosmetics* menyediakan berbagai macam produk kosmetik terbaik dari MS Glow. Didesain untuk kecantikan wanita di era modern.



Gambar 2. 12 Logo MS Kids Protection

MSKids *kids protection* menyediakan Perawatan kesehatan untuk buah hati. Dengan bahan yang alami dan untuk kulit sensitif.



Gambar 2. 13 Logo Perusahaan Urban Bali *Property*

Salah satu anak perusahaan Urban Company yang menyediakan properti rumah, tanah dan ruko dengan harga bersahabat oleh Urban Land.



Gambar 2. 14 Logo PT. BPR Urban Bali

Menunjang kebutuhan perbankan dan keuangan seperti kebutuhan keuangan pribadi atau bisnis.



Gambar 2. 15 Logo Urban *Express*

Pelayanan Urban Ekspres mendukung kebutuhan transportasi logistik klien menjadi lebih mudah



Gambar 2. 16 Logo Maharani Kemala *foundation*

Merupakan Yayasan Maharani Kemala merupakan organisasi nirlaba dari hati Urban *Company* kepada Indonesia.



Gambar 2. 17 Logo Urban Air

Urban *Air* merupakan anak perusahaan dari Urban *Company* yang dapat memberikan pengalaman berwisata keliling Bali dari udara.



Gambar 2. 18 Logo MK *by Maharani*

MK *by Maharani* merupakan anak perusahaan dari Urban *Company* yang menghadirkan *underwear* dengan bahan nyaman dan aman.



**GENERASI MUDA
BERCAHAYA**

Gambar 2. 19 Logo Generasi Muda Bercahaya

Menghadirkan channel distribusi Produk Urban Group Indonesia Dengan *New Concept Offline Channel* dan mendistribusikan ke toko retail (*Modern Trade* dan *General Trade*) Toko Kosmetik, *Health and Beauty*, dan *Others Channel* dan Menyalurkan Produk ke *Business Size B2G-B2B-B2C* di Indonesia.



Gambar 2. 20 Logo Bali International Golf

Menghadirkan area permainan golf berstandar internasional. Dilengkapi dengan kursus dengan pengajar terbaik.

2.3 Tinjauan Industri Kosmetik PT. Urban Asia Industri

PT. Urban Asia Industri merupakan salah satu perusahaan produksi kosmetik di Indonesia yang sudah aman dan sesuai dengan persyaratan ISO 9001:2015 dan GMP ISO 22716:2007 PT. Urban Asia Industri berdiri pada tahun 2021 dan bertempat di Jalan Selanbawak No 03, Kecamatan Marga, Kabupaten Tabanan, Bali. Apoteker Penanggung Jawab (APJ) dari PT. Urban Asia Industri adalah bapak apt. I Gede Dhananjaya Putra S. Farm. PT. Urban Asia Industri beroperasi setiap hari Senin hingga Jumat, mulai dari pukul 08.30-17.30

2.4 Visi, Misi, dan Kebijakan Mutu PT. Urban Asia Industri

Berikut ini merupakan Visi dan Misi dari perusahaan PT. Urban Asia Industri

2.4.1 Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan industri kosmetik berstandar Internasional

2.4.2 Misi Perusahaan

1. Menghasilkan produk yang bermutu tinggi, aman, dan halal sesuai dengan tujuan penggunaannya.
2. Melaksanakan sistem manajemen mutu dan jaminan mutu secara konsisten.
3. Selalu berinovasi menciptakan produk baru yang berkualitas.
4. Menginspirasi masyarakat dengan produk-produk berkualitas dan mengikuti perkembangan teknologi.

5. Menjadi *role model* produk kosmetika Indonesia.
6. Memberikan kontribusi ekonomi yang signifikan.
7. Memiliki sumber daya manusia yang handal dan profesional.

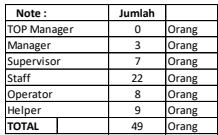
2.5 Kebijakan Mutu Perusahaan

PT. Urban Asia Industri mempunyai mutu perusahaan yaitu berkomitmen untuk menyediakan pelayanan terbaik mengenai pembuatan kosmetik yang kreatif dan inovatif.

2.6 Keterangan struktur organisasi PT.Urban Asia Industri

Struktur organisasi perusahaan secara umum adalah tingkatan atau susunan yang berisi pembagian peran dan tugas atau tanggung jawab tiap individu. Struktur organisasi dari PT. Urban Asia Industri telah memenuhi standar dari struktur organisasi untuk sebuah industri perusahaan kosmetik golongan A. Adapun struktur organisasi dari PT. Urban Asia Industri terdiri dari atas direktur, CEO *holding*, *general manager*, Apoteker Penanggung Jawab Teknis, *manager* produksi, *business development*, *manager supply chain*, *quality control*, *quality assurance*, dan *staff* pendukung.

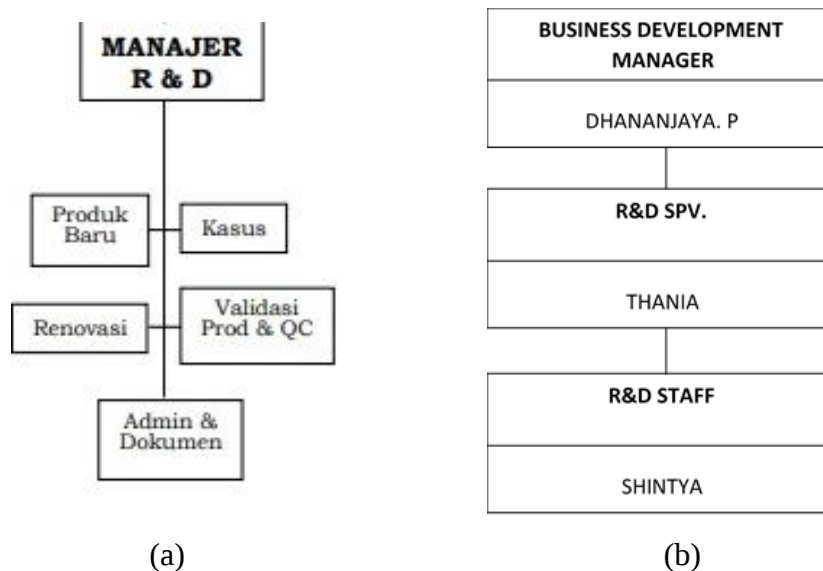
2.7 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 21 Struktur Organisasi PT Urban Asia Industri

2.8 Deskripsi Departemen Tempat Mahasiswa Melaksanakan PKL

Tempat mahasiswa melakukan praktik kerja lapangan adalah di departemen RnD (*Research and Development*). Secara umum, departemen RnD (*Research and Development*) merupakan sebuah departemen yang bertugas melakukan riset dan pengembangan untuk produk bisnis. RnD merupakan divisi penting bagi sebuah perusahaan yang memproduksi barang atau jasa karena *research and development* akan menunjang kebutuhan tentang pembuatan dan pengembangan produk sehingga sesuai dengan kebutuhan target market perusahaan.



Gambar 2. 22 (a) Struktur Organisasi departemen RnD (Menurut ketentuan Badan Pengawas Obat dan makanan, 2020)

(b) Struktur Organisasi departemen RnD PT.Urban Asia Industri

Team Research and Development (RnD) di PT. Urban Asia Industri dipimpin oleh satu *supervisor* dan *staff* yang membantu dalam pengembangan dan formulasi produk. Tim RnD wajib memiliki pengetahuan yang komprehensif dan *up to date* di bidang kosmetik dan perawatan kulit hingga produk kecantikan lainnya. RnD di PT. Urban Asia Industri dilengkapi dengan laboratorium dengan alat-alat yang sesuai standar dan berkualitas yang dapat menunjang dalam riset produk.

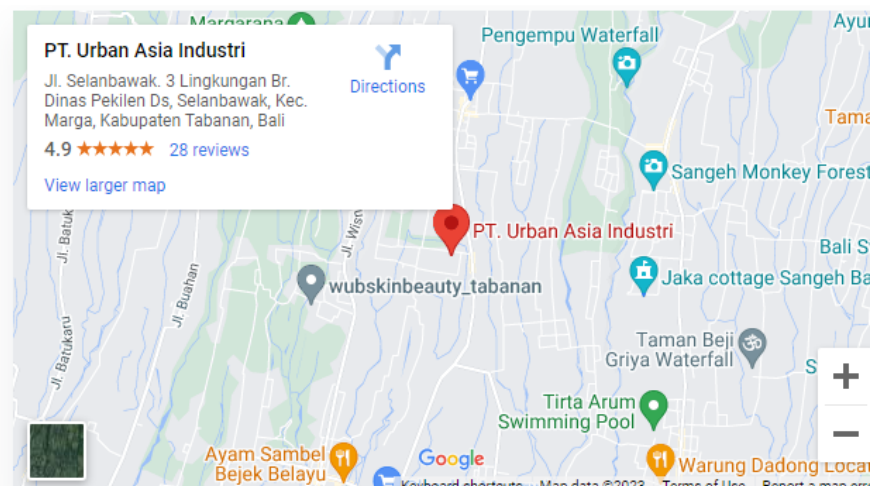
2.9 Lokasi Perusahaan

PT. Urban Asia Industri berlokasi di Selanbawak, Kec. Marga, Kabupaten Tabanan, Bali 82181



Gambar 2. 23 Bangunan PT. Urban Asia Industri

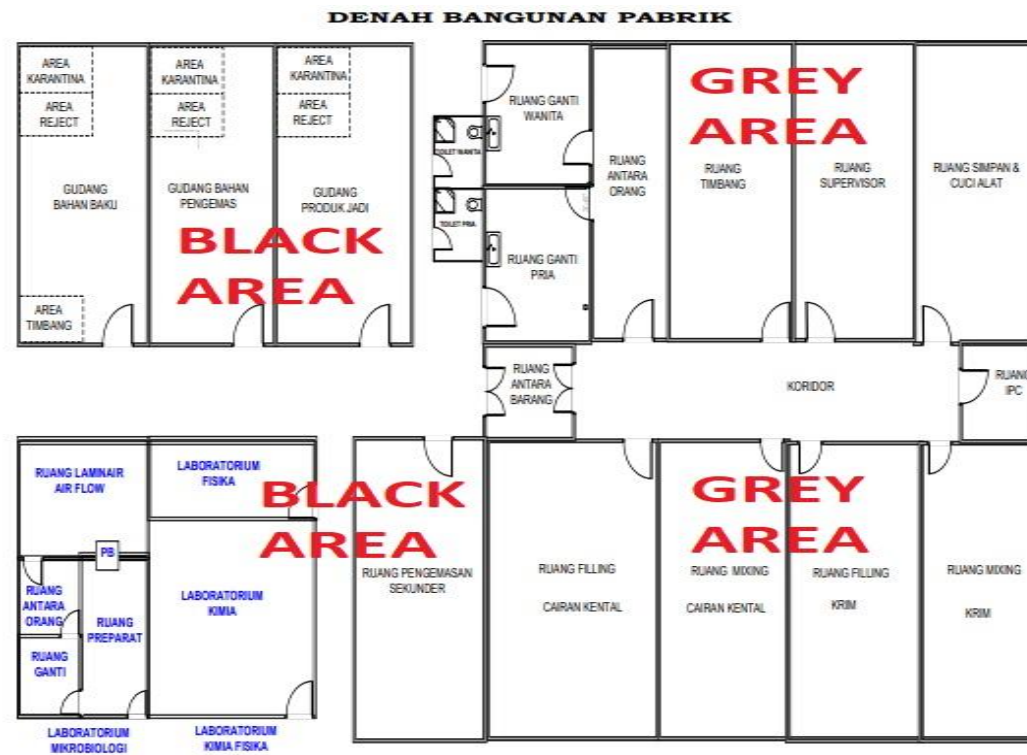
(Sumber: Instagram PT. Urban Asia Industri)



Gambar 2. 24 Peta Lokasi PT. Urban Asia Industri

2.10 Bangunan Perusahaan

Berikut ini adalah denah bangunan dari PT. Urban Asia Industri



Keterangan :

- Grey area adalah area yang termasuk dalam kelas D, seperti ruang produksi produk non steril, ruang pengemasan primer, ruang timbang, laboratorium mikrobiologi, dan ruang sampling di gudang.
- Black area adalah area yang tidak dikendalikan tetapi untuk kepentingan tertentu ada beberapa parameter yang dipantau, seperti laboratorium kimia, gudang, kantor, kantin, ruang ganti, dan ruang teknik
- White area adalah area yang termasuk dalam kelas C, B, dan A, seperti ruang penimbangan bahan baku produksi steril, ruang mixing untuk produksi

Gambar 2. 25 Denah bangunan perusahaan

2.11 Penjelasan Denah Tata Ruang Industri Farmasi

PT. Urban Asia Industri terdiri dari 3 bangunan yang salah satunya memiliki 2 lantai. Pembagian masing-masing ruangan tersebut dijelaskan sebagai berikut: Gedung Utama bagian depan lantai 1 berisikan *lobby*, *display product area*, *cafe lounge* untuk menerima kedatangan tamu dan toilet. Lantai 1 bagian belakang terdiri dari beberapa ruangan yaitu ruang QA/QC, ruang manajer produksi, ruang produksi, ruang *packaging*, ruang ganti wanita dan pria, toilet wanita dan pria. Fasilitas ruangan yang dimiliki oleh PT. Urban Asia Industri antara lain ruangan produksi yang dikelompokkan berdasarkan jenis produknya yaitu *solid*, *semisolid*, dan *liquid*. Ruangan produksi untuk pembuatan produk padat, semi padat, dan produk cair pada PT. Urban Asia Industri dipisahkan. Ruangan produksi dibagi menjadi beberapa ruangan yaitu ruangan timbang ruangan pencampuran, serta ruangan pengisian dan pengemasan primer. Selanjutnya terdapat pula *passbox* sebagai perantara pengiriman bahan, kemasan, dan produk jadi. Ruang *filling* memiliki tata letak mesin bertipe garis atau *line* untuk meningkatkan efisiensi produksi dan menjaga kenyamanan personil. Ruang *packaging* terbagi menjadi ruang pengemasan sekunder serta kemasan tersier dan ruangan untuk pelabelan. Ruang pengemasan sekunder dan ruang produksi dipisahkan oleh koridor. Selanjutnya produk yang telah selesai dikemas disusun dalam satu koli dan diletakkan dalam ruangan *out going*. Kemudian pada lantai 2 terdapat *office* karyawan, *meeting room*, laboratorium RnD, dan juga koridor kaca untuk melihat proses jalannya produksi pada lantai 1. Adapun gedung kedua pada PT. Urban Asia Industri dimana gedung ini berisikan departemen percetakan/*printing*, gudang bahan kemas, gudang bahan baku dan gudang produk jadi. Selain memiliki kedua gedung tersebut, PT. Urban Asia Industri juga memiliki *cafe/kantin* untuk seluruh karyawan yang mampu menampung lebih dari 50 orang. PT. Urban Asia Industri juga memiliki sistem pengolahan limbah air hasil produksi pada bagian sudut belakang di kawasan pabrik.