

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H. and Sartika, M. (2019) 'Halal Lifestyle Di Indonesia', *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), pp. 57–81. doi: 10.21274/an.2019.5.2.layout.
- Amin, N. *et al.* (2010) 'No Title“거대한 잠재력” 인도·아세안 본격 공략 시동', *International Institute for Environment and Development*, 07/80(2), p. 125. Available at: <https://arxiv.org/pdf/1707.06526.pdf><https://www.yrpri.org><http://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=124000><https://www.fordfoundation.org/>http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Republica_Dominicana/ccp/20120731051903/prep<http://webpc.cia>.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan (2013) *Petunjuk Teknis Sarana Penunjang Kritis Industri Farmasi*.
- Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia (2020) 'Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor HK.00.05.4.1745', *Badan POM RI*, pp. 1–266.
- Badan Pengawasan Obat dan Makanan (2019) 'Peraturan BPOM No. 25 Tahun 2019 tentang Pedoman Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik', *Bpom Ri*, (3), pp. 1–29.
- Hussin, S. R. *et al.* (2013) 'Relationship between product factors, advertising, and purchase intention of Halal cosmetic', *Pertanika Journal of Social Science and Humanities*, 21(SPEC. ISSUE), pp. 85–100.
- Joelle, R. M., . S. and Hermawan, A. (2017) 'Analysis of Women Consumer Behavior for Purchasing Oriflame Cosmetic Product: Phenomenology', *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(6), pp. 110–119. doi: 10.6007/ijarbss/v7-i6/3047.
- Menteri kesehatan (2019) 'Berita Negara', *Menteri Kesehatan Republik Indonesia Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia*, Nomor 65(879), pp. 2004–2006. doi: 10.1093/bioinformatics/btk045.
- Ramadhany, F. and Supriono, S. (2017) 'ANALISIS PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN MUTU ISO 9001:2015 DALAM MENUNJANG PEMASARAN (Studi pada PT Tritama Bina Karya Malang)', *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 53(1), pp. 31–38.
- Sandle, T. (2013) 'A new standard for bioburden testing: USP chapter in development', *GMP Review*, 12(3), pp. 10–12.
- Sonia Cipta Wahyurini and Trianasari, N. (2020) 'Analisis Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah', *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(1), pp. 39–50. doi: 10.52160/ejmm.v4i1.321.

Kementrian Perindustrian, "Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%," 2018. [Online]. Available: <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-KosmetikNasional-Tumbuh-20>

Badan Pusat Statistik. (2014, Februari 18). Proyeksi Penduduk menurut Provinsi, 2010-2035 (Ribuan). Dipetik September 29, 2016, dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1274>

Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2009. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 51 Tahun 2009 tentang Pekerjaan Kefarmasian. Departemen Kesehatan Republik Indonesia; Jakarta

Kotler, Philip & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.

Kementrian Perindurtrian Republik Indonesia. (2018, juli 19). Kinerja Industri Kosmetik Nasional Lampau Pertumbuhan Ekonomi. Retrieved from <https://kemenperin.go.id/>: <https://kemenperin.go.id/artikel/19435/Kinerja-Industri-Kosmetik-Nasional-Lampau-Pertumbuhan-Ekonomi>

Surbakti, T.O. 2019. "Kosmetik Lokal semakin Percaya Diri". *Mediaindonesia.com*, edisi 25 Oktober 2019. (<https://mediaindonesia.com/ekonomi/267453/kosmetik-lokal-semakin-percaya-diri>). Diakses tanggal 28 Agustus 2021.

Kosme website. 2021. Dashboard. <https://kosme.co.id/> Diakses pada tanggal 1 Agustus 2021

Hadiwardjo, B. H. dan S. Wibisono. 1996. Memasuki pasar internasional dengan ISO 9000 sistem manajemen mutu. Jakarta: Ghalia Indonesia.