

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### 1. Gambaran Umum Perusahaan (Kosme, 2021)

##### 1.1. Jenis usaha perusahaan (Kosme, 2021)

PT. Kosmetika Global Indonesia merupakan kategori industri Brand Toll Manufacturing yaitu melayani jasa pembuatan kosmetika yang semakin banyak (Jasa Makloon). Beberapa contoh brand antara lain: B Shine, MS Glow, Dorly, Glamofa, Golden Esskin, Keyglow, Nuha, Gidza, Nohum, Chieskin, SC Beauty. PT. Kosme didirikan tahun 2018 dan berlokasi Kompleks Pergudangan KL Biz Hub D-1, Jl. Perusahaan Raya, Tunjungtirto Semarak, Tunjungtirto, Kec. Singosari, Malang, Jawa Timur. Tetapi pada tahun 2020 pusat produksi kosmetik dipindahkan di daerah rungkut Surabaya dan Cikarang sedangkan di Singosari dan Jawa Barat akan digunakna sebagai produksi OT (obat tradisional) tetapi sememntara menunggu maka digunakna sebagai tempat penyimpanan. Waktu operasional dari PT. Kosme yaitu pukul 08.00-17.00 WIB tetapi apabila permintaan semakin tinggi dapat terbagi menjadi 3 shift sehingga dapat bekerja 24/7.

Pencapaian PT. Kosme dalam meningkatkan kredibilitas perusahaan antara lain: Sertifikasi BPOM plant Malang di akhir 2018, sertifikat CPKB tipe A, Sertifikasi Halal di tahun 2019, Sertifikasi ISO 9001:2015 di tahun 2019, Sertifikasi BPOM plant Surabaya dan Cikarang Mei 2021 (Dalam persetujuan). Beberapa peraturan yang digunakna sebagai pedoman produksi dari PT. Kosme yaitu Peraturan Menteri Kesehatan no 1175 tahun 2010 tentang ijin produksi Kosmetika. Terutama ijin produksi kosmetika golongan A, Peraturan Menteri Kesehatan no 1176 tahun 2010 tentang Notifikasi Kosmetika, Peraturan Kepala Badan POM no HK.03.1.23.12.11.10051 TAHUN 2011 tentang mekanisme Monitoring Efek Samping Kosmetika, Peraturan BPOM no 25 tahun 2019 tentang Pedoman Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik, Peraturan BPOM no 23 tahun 2019 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika

##### 1.2 Sejarah perusahaan

PT Kosmetika Global Indonesia didirikan pada tahun 2018 dan berlokasi di Kompleks Pergudangan KL Biz-Hub blok D-1 Karanglo, Malang. Brand atau produk asli dari PT Kosme adalah Kosmezing.

#### Perjalanan Awal Karir Shandy

Awalnya sandy hanya menjual Produk skin care milik orang dengan dibantu suaminya Gilang. Setiap malam mereka harus packing produk untuk segera dikirimkan ke pembeli. Gilang sendiri awalnya merupakan pegawai di salah satu Bank di Malang dan telah bekerja di bank selama kurang lebih 4 tahun. Setiap hari ketika selesai kerja ia membantu istrinya mengepak barang jualan mereka untuk dikirimkan melalui jasa pengiriman.

#### Pertemuan Shandy dengan Maharani Kemala Dewi

Sebagai reseller shandy merasa produk yang dijual memiliki banyak kekurangan, terutama karena keterbatasan jenis produk hal ini menjadi tantangan mereka untuk mengembangkan bisnis mereka. “nggak bisa luas penjualannya karena produknya cuma itu-itu aja, sedangkan karena kita jualan online, kita punya banyak reseller dari luar kota.” Hingga akhirnya Shandy bersama seller terbesar mbak rani (maharani) akhirnya berinisiatif untuk membuat produk sendiri. Merekapun akhirnya membuat perusahaan kosmetik sendiri brand kosmetik mereka diberi nama MS Glow. Selain bisnis kecantikan, Gilang dan Shandy juga melebarkan sayapnya di usaha lain. Mereka memiliki bisnis PO bus pariwisata (Trans 99). Selain penyewaan bis, Gilang dan Shandy saat ini juga memiliki usaha indekos eksklusif di daerah Malang.

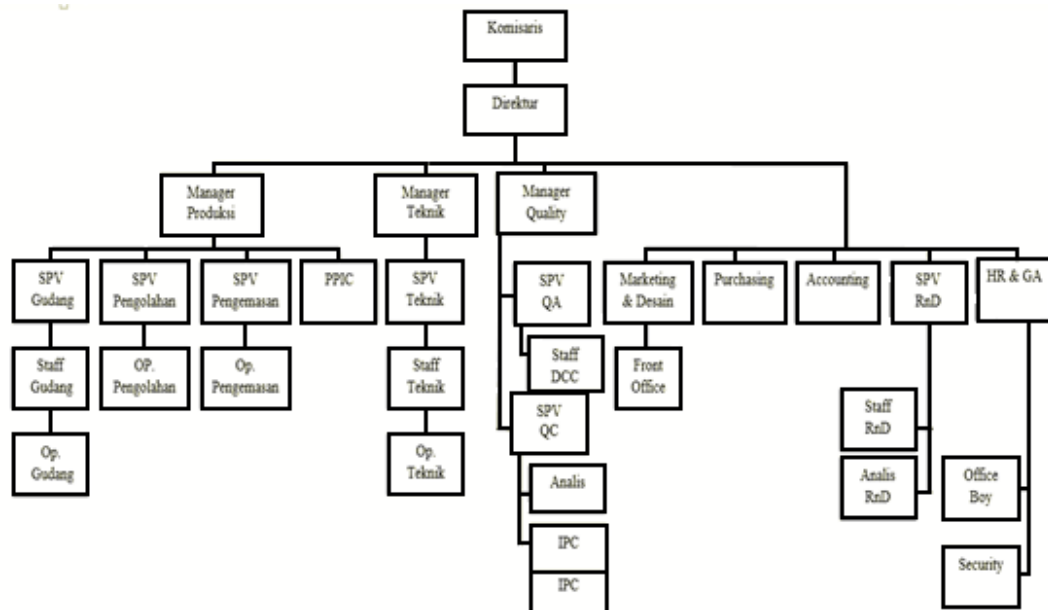
Sejauh ini, perusahaan memegang produksi 15 merek lokal. Pemasaran produknya pun meluas di seluruh wilayah Indonesia. Salah satunya ialah merek MS Glow yang fokus pada produk skin care. “Kami melayani konsumen yang berasal dari CV, PT, bahkan individu. Pada dasarnya, kami mendukung pengusaha baru yang memiliki passion di dunia kosmetik dan ingin punya merek sendiri,” ujar Plant Manager Kosme, Titis Indah, dalam suatu pameran di Jakarta, pekan lalu. Layanan Kosme itu sangat membantu pelaku usaha yang minim modal. Maklum, untuk membangun pabrik pasti membutuhkan biaya besar.

lokasi PT. Kosme terdapat di 3, antara lain:

1. Kompleks Pergudangan KL Biz-Hub blok D-1 Karanglo, Malang
2. Rungkut Industri III No. 9, Kutisari, Kec. Tenggilis Mejoyo, Kota Surabaya, Jawa Timur 60291
3. D Lippo Cikarang, Jl. Trembesi No. 21, Cicau, Kec. Cikarang Pusat, Bekasi, Jawa Barat 17530

Pengguna utama kosmetika adalah orang sehat yang ingin meningkatkan kualitas hidup. Hal ini yang mendukung PT Kosme untuk memberikan produk dengan kualitas terbaik sesuai dengan permintaan buyer. Dalam hal produksi hingga branding tentu akan banyak pesaing lain yang sudah ada ataupun baru muncul sehingga dibutuhkan teknik tersendiri untuk berkompetisi di bidang kosmetika. Mulai dari pemilihan formula yang OK, proses produksi yang OK, desain kemasan primer dan sekunder yang OK dan promosi yang OK. Aspek-aspek tersebut merupakan target utama dari PT. Kosme dalam usahanya.

### 1.3 Struktur organisasi



Gambar 2. Struktur Organisasi PT. Kosmetika Global Indonesia (KOSME)

### 1.4 Penjelasan nilai huruf KOSME

Terdapat penjelasan nilai-nilai dari tiap huruf KOSME antara lain:

- a. K : Konsisten

- b. O : Optimis
- c. S : Semangat
- d. M : Milenial
- e. E : Elegan

#### 1.5 Deskripsi departemen tempat mahasiswa melakukan PKL (Ramadhany and Supriono, 2017)

Departemen dimana mahasiswa ditempatkan adalah Quality Manajemen System (QMS). Sifat dari perusahaan yang memperhatikan aspek Sistem Manajemen Mutu antara lain (Hadiwiardjo, B. H. dan S. Wibisono. 1996):

- a. Terdapat pemahaman yang benar mengenai pencegahan daripada deteksi, koreksi.
- b. Koordinasi komunikasi yang konsisten antara produsen, distributor dan konsumen.
- c. Dokumentasi proses dan dokumen diperhatikan dengan cermat serta diperhatikan titik kritisnya.
- d. Kualifikasi karyawan atau pekerja diperhatikan dibantu dengan pelatihan.

Pedoman sistem manajemen mutu terbaru menggunakan ISO 9001:2015 menjelaskan terdapat prinsip yang dapat dilakukan untuk pengembangan perusahaan yaitu prioritas kepada konsumen, kepemimpinan, keterlibatan pekerja, pendekatan proses, improvement, pengambilan keputusan berdasarkan bukti dan manajemen hubungan internal dan eksternal.

PKL yang dilakukan bersifat daring (online). Pada awalnya PKL diinformasikan akan dilakukan secara offline (mahasiswa datang ke pabrik) dan ditempatkan di departemen Quality Control (QC) tetapi akibat masih di masa pandemi yang tidak kunjung mereda maka diputuskan dari pihak PT. Kosme menyanggupi untuk melakukan PKL Online. Konsep utama PKL ini yaitu penjelasan materi yang dijadwalkan, sesi tanya jawab dan dilanjutkan dengan virtual tour langsung oleh Manager PT. Kosme.

## GAMBARAN UMUM KEGIATAN

Tabel 2. Jadwal Kegiatan PKL

Pertemuan-Topik	Hari & Tanggal	Aktivitas
1 - Pembukaan	Senin, 12 Juli 2021	
2 – Quality Dept	Kamis, 15 Juli 2021	QA, QC, IPC; Sistem Manajemen Mutu; Protap dan Penomoran Dokumen, Pengambilan Sampel Bahan Kemasan; Contoh Spesifikasi Produk Jadi
3 – RnD	Sabtu, 17 Juli 2021	Materi RnD
	Senin, 19 Juli 2021	Visit ruangan RnD
4 – Personalia	Rabu, 21 Juli 2021	Materi Personalia dan Penjelasan Dokumen Materi Pelatihan
5 – Produksi	Jumat, 23 Juli 2021	Materi Produksi dan Visitasi Virtual Ruang dan Alur Produksi
6 - Engineering	Selasa, 27 Juli 2021	Materi dan Visitasi Virtual Engineering (Mekanikal, Electrical, Utility) dan Sarana Penunjang Kritis (Air); Penjelasan Contoh Dokumen Protap Perawatan Instrumen Produksi
7 – KKVV	Rabu, 28 Juli 2021	Materi KKVV dan Penjelasan Contoh Dokumen Protap Verifikasi Harian Timbangan
8 – HVAC (Sarana Penunjang Kritis)	Senin, 2 Agustus 2021	Materi HVAC (Sarana Penunjang Kritis) dan Penjelasan Contoh Dokumen Desain Ruang Produksi
9 – Diskusi Tugas	Kamis, 12 Agustus 2021	
10 – Registrasi Produk	Senin, 16 Agustus 2021	Materi Registrasi Produk; Penjelasan Registrasi OTSM Menggunakan Web Asrot.pom.go.id; Contoh Dokumen Form Pendaftar Produk