Bab V Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dalam penelitian ini merupakan hasil analisis data masalah UMKM sebanyak 50 responden. Dari uraian penejelasan bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1. Diperoleh data hasil identifikasi masalah yang dialami oleh pelaku UMKM di Desa Petungsewu. Masalah yang dialami oleh pelaku UMKM di Desa Petungsewu yaitu berkaitan dengan masalah air, bahan baku, bantuan desa, usaha baru, dagangan basi, cuaca, dagangan seragam, distribusi, durasi dagang, harga, hasil panen, hutang, ijin usaha, karyawan, kehilangan, marketing atau pemasaran, modal, pelanggan, pendapatan, rasa, sepi, sewa, sisa, *supplier*, target harian, dan tempat sempit.
- 2. Berdasarkan analisis dan pembahasan menggunakan algoritma k-means clustering, menghasilkan 3 cluster atau kelompok masalah UMKM. Cluster 1 merupakan kelompok masalah operasional UMKM, cluster 2 merupakan kelompok masalah dari Pemerintah Daerah, dan cluster 3 merupakan kelompok masalah dari mitra atau sumberdaya manusia bisa dari supplier dan pelanggan.
- 3. Algoritma asosiasi menemukan keterkaitan masalah UMKM yang menghasilkan 4 aturan asosiasi berikut: Aturan pertama jika suatu UMKM memiliki permasalahan dengan marketing atau pemasaran maka juga memiliki masalah dengan pelanggan. Aturan kedua yaitu, jika UMKM memiliki permasalahan marketing maka juga mempunyai masalah dengan masalah sepi. Aturan ketiga jika UMKM mengalami masalah dengan marketing maka memiliki masalah dengan supplier. Aturan keempat jika UMKM memiliki masalah sepi maka UMKM memiliki masalah dengan supplier.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti untuk penelitian selanjutnya yaitu:

- Melakukan analisis data menggunakan metode dan algoritma lainnya karena dengan menggunakan metode lain dapat dilakukan kombinasi dan perbandingan hasil. Penelitian selanjutnya juga bisa menggunakan clustering hierarki atau clustering non herirarki dengan algoritma yang lain.
- Melakukan penelitian pada UMKM didesa lain disekitar Desa Petungsewu untuk menganalisis dan membandingkan masalah yang terjadi, UMKM memiliki kesamaan masalah atau menghadapi masalah yang sangat berbeda.