

Bab V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil klasifikasi pola pembelian pakaian oleh responden laki-laki dan perempuan dapat disimpulkan bahwa jenis pakaian yang cenderung dibeli oleh responden laki-laki adalah kaos lengan pendek dan kemeja lengan pendek. Untuk responden perempuan jenis pakaian yang cenderung dibeli adalah kaos lengan pendek, kemeja lengan pendek, dan rok kain. Faktor pendapatan, durasi belanja *offline*, dan frekuensi belanja *online* dan *offline* setiap tahun menjadi faktor yang mempengaruhi pola pembelian pakaian. Dengan pendapatan kurang dari Rp 3.000.000 dan antara Rp 3.000.000-Rp 4.500.000 untuk responden laki-laki dan perempuan cenderung membeli kaos lengan panjang, sedangkan untuk pendapatan lebih dari Rp 4.500.000 responden laki-laki cenderung membeli kemeja lengan pendek dan responden perempuan cenderung membeli rok kain
2. Berdasarkan hasil klasifikasi aspek pada kaos lengan pendek, kemeja dan celana *jeans*, jumlah aspek penting dan sangat penting pada celana jeans menurut responden laki laki dan perempuan sebanyak 15 aspek. Untuk aspek pada kemeja jumlah jumlah aspek penting dan sangat penting pada celana *jeans* menurut responden laki laki sebanyak 12 aspek dan menurut perempuan sebanyak 8 aspek. Untuk aspek pada kaos polo jumlah aspek penting dan sangat penting pada celana jeans menurut responden laki laki dan perempuan sebanyak 11 aspek.
3. Berdasarkan hasil asosiasi didapatkan berberapa aturan dari data responden laki-laki dan perempuan. Untuk responden laki-laki jika responden membeli kaos lengan pendek maka tidak akan membeli kemeja lengan pendek dan kemeja lengan panjang, jika responden membeli celana panjang kain maka akan membeli kaos lengan panjang atau kemeja lengan panjang dan tidak akan membeli celana *jeans*. Sedangkan untuk responden perempuan jika responden membeli kaos

lengan pendek maka tidak akan membeli kaos lengan panjang, rok kain dan kaos polo dan jika membeli kaos polo tidak akan membeli kemeja lengan panjang.

5.1 Saran

Berikut adalah saran bagi penelitian selanjutnya

1. Pada penelitian selanjutnya *variable* aspek pada pakaian yang diteliti dapat dipersempit sehingga *variable* yang digunakan dapat lebih diteliti.
2. Pada penelitian selanjutnya responden yang digunakan dapat digunakan untuk mewakili berbagai tempat di Indonesia.