

## **Bab V**

### **Kesimpulan dan Saran**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah diuraikan diatas adapun kesimpulan yang dapat dibuat sebagai berikut

1. Pengetahuan *green apparel* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian oleh konsumen. Berdasarkan analisis pembahasan dapat dikatakan pengetahuan *green apparel* tidak berpengaruh signifikan karena tingkatan pengetahuan memiliki peran terhadap keputusan pembelian, dengan semakin tinggi pengetahuan yang dimiliki seseorang maka semakin tinggi juga tingkat keputusan pembelian yang dilakukan konsumen.
2. Persepsi manfaat dari *green apparel* memiliki pengaruh positif dan secara signifikan terhadap keputusan pembelian oleh konsumen. Berdasarkan analisis pembahasan dapat dikatakan bahwa persepsi seseorang sangat mempengaruhi keputusan pembelian produk. Dari hasil penelitian juga didapatkan banyak orang sudah mulai memahami persepsi manfaat yang didapatkan dari *green apparel*.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, saran yang dapat diberikan adalah dibutuhkan cara untuk meningkatkan pemahaman mengenai pengetahuan *green apparel* dimulai dengan meningkatkan kesadaran terhadap lingkungan. Adapun saran untuk penelitian selanjutnya agar dapat mengembangkan lagi konsep variabel dari *green apparel*. Hal ini dilakukan agar mendapatkan hasil yang lebih bervariasi dalam mengetahui variabel apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk *green apparel* oleh konsumen khususnya konsumen dewasa muda.