

Bab V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan dari penelitian ini:

1. Berdasarkan hasil klasifikasi pola pembelian atau belanja responden laki-laki dan perempuan. Pakaian dengan bahan yang paling sering dibeli oleh responden laki-laki adalah *polyester*, *dryfit*, *nylon*, dan katun. Pakaian dengan bahan yang paling sering dibeli oleh responden perempuan adalah *dryfit*, *spandex*, *polyester*, *nylon*, dan katun. Terdapat persamaan dari pemilihan jenis bahan yang digunakan pada pakaian adalah *polyester*, *dryfit*, *nylon*, dan katun. Faktor yang mempengaruhi pola pembelian pakaian adalah faktor pendapatan per bulan, durasi belanja, dan frekuensi belanja setiap tahun. Untuk kurang dari 3.000.000 pakaian dengan bahan yang cenderung dibeli oleh responden laki-laki adalah *polyester*, dan untuk responden perempuan cenderung pakaian dengan bahan *dryfit*. Untuk pendapatan antara 3.000.000-4.500.000 pakaian dengan bahan yang ingin dibeli oleh responden laki-laki adalah *polyester*, dan untuk responden perempuan adalah *spandex*. Untuk pendapatan lebih dari 4.500.000 pakaian dengan bahan yang cenderung dibeli oleh responden laki-laki dan perempuan adalah *polyester*.
2. Berdasarkan hasil klasifikasi aspek pada pakaian olahraga renang, sepeda, dan jogging. Untuk aspek pada pakaian olahraga renang, responden laki-laki terdapat 2 aspek netral, 6 aspek penting, 1 aspek sangat tidak penting, dan 6 aspek sangat penting. Untuk aspek pada pakaian olahraga renang, responden perempuan terdapat 1 aspek netral, 10 aspek penting, 1 aspek tidak penting, dan 3 aspek sangat penting. Untuk aspek pada pakaian olahraga sepeda, responden laki-laki terdapat 2 aspek netral, 10 aspek penting, dan 4 aspek sangat penting. Untuk aspek pada pakaian olahraga sepeda, responden perempuan terdapat 4 aspek netral, 5 aspek penting, dan

7 aspek sangat penting. Untuk aspek pada pakaian olahraga jogging, responden laki-laki terdapat 10 aspek penting, dan 1 aspek sangat penting. Untuk aspek pada pakaian olahraga jogging, responden perempuan terdapat 1 aspek tidak penting, 6 aspek penting, dan 4 aspek sangat penting.

3. Pada hasil pengolahan aturan asosiasi dari kuesioner pakaian olahraga yang paling sering dibeli didapati sebanyak 10 rule atau aturan. Menurut hasil didapati rule pertama dengan nilai presisi tertinggi dimana jika seorang tidak membeli celana olahraga pendek dan membeli baju sepeda maka juga membeli celana sepeda.

5.2 Saran

Berikut adalah saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Pada penelitian selanjutnya variabel aspek pada pakaian yang digunakan dapat diringkas sehingga variabel dapat lebih diteliti.
2. Pada penelitian selanjutnya responden dapat dipilih dari berbagai wilayah Indonesia.