

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, 2015, *Pengantar Manajemen*, Jakarta, Mitra Wacana Media.
- David, Fred R. 2010, *Manajemen Strategis; Konsep*, Jakarta, Gramedia.
- David, Fred R. 2011, *Strategic Management*, New Jersey, Pearson Education, Inc.
- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A. 2010, Analisis Marketing Mix-7P (Product, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya, *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, **Vol. 1, No. 2**
- Johnson, G. and Scholes, K. 2016, *Exploring Corporate Strategy-Text and Cases*, Hemel Hempstead, Prentice-Hall.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2021. [Online]. Tersedia di: <https://kbbi.web.id/strategi> [Diakses pada tanggal 21 Februari 2021]
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2021. [Online]. Tersedia di: <https://kbbi.web.id/pemasaran> [Diakses pada tanggal 21 Februari 2021]
- Kotler, P. and Keller, K.L. 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 12, Jilid 1, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta, Erlangga.
- Mardhatillah, R. 2015, *Analisis Strategi Pemasaran dengan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Penjualan pada PT. Forisa Nusapersada Padang*, Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa Padang.
- Pradwika, D. F. dan Hadi, S. P. 2018, Pengaruh Promosi Kreatif dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen E-commerce Zalora.co.id (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Jakarta), *Diponegoro Journal of Social and Politic*, **Hal 1-8**
- Rangkuti, F. 2001, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, F. 2006, *Riset Pemasaran*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang (UU) tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Nomor 20 Tahun 2008.
- Singh, M., 2012, Marketing Mix of 4P's for Competitive Advantage. India: Computer Departement (H.S.S), G.H Rasoni Institute of Engineering and Technology, Pune University, *Journal of Business and Management*, **3(5):40-45**
- Sofjan, A. 2010, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Sondang P. Siagian. 2016, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta, Bumi Aksara
- Sugianto, C. A. dan Hongdiyanto, 2017. Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM pada Bisnis Sambal Noesantara, *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, **Volume 2, Nomor 1, April 2017**
- Sunyoto, Danang, 2014, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan ke-2, Yogyakarta, CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Syahrul, Ujang, 2016, *Analisis Quantitatif Strategic Planning Matrix (QSPM) untuk Menentukn Strategi Bisnis di UD. Kontomulyo Badas-Kediri*, Kongres Nasional Riset Manajemen IX, FEB Unibraw Malang, 24-26 November 2016.
- Titik Wijayanti, 2017, *Marketing Plan dalam Bisnis*, Indonesia [online] diakses pada 16 Maret 2021, <<https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/135550269/konsep-bauran-pemasaran>>
- Tjiptono, F. 2008, *Pemasaran Strategic*, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, F. 2016, *Service, Quality & satisfaction*, Yogyakarta, Andi.