

Daftar Pustaka

- Affandy, M. R. 2017, Perencanaan Strategi Pemasaran Perhiasan Imitasi dengan Metode Analisis SWOT dan Analytical Hierarchy Process, *Jurnal matrik vol. XVIII No. 1*, September, p. 61-70.
- Afriliansyah, T., Nababan, E. B., Situmorang, Z., 2018, Analisis akurasi pengambilan keputusan menggunakan fuzzy AHP dalam penentuan ranking karyawan terbaik, *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi Vol. 7 No. 1, Juni 2018 :1-10*. STKIP Bumi Persada, Aceh.
- Astuti, A. M. I., Ratnawati, S. 2020, Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 17, Nomor 2, 2020*, Universitas Tidar, Magelang.
- Husna, F. D. 2019, Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Iklan Salai Patin Menggunakan Metode AHP dan SWOT, *Tugas Akhir*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.
- Normasari, S., Kumadji, S., Kusumawati, A. 2013, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 6 No. 2 Desember 2013*, Universitas Brawijaya Malang, Malang.
- Pebakirang, S. A. M., Sutrisno, A., Neyland, J., 2017, Penerapan Metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) untuk Pemilihan Supplier Suku Cadang di PLTD Bitung. *Jurnal Online Poros Teknik Mesin Volume 6 Nomor 1*, Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Prakoso, A. B., Negoro, N. P., dan Persada, F. S. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Wardah dengan Pendekatan SWOT-AHP (Analytic Hierarchy Process). *Jurnal sains dan seni ITS Vol. 6, No. 1, (2017)*, Institut Teknologi Sepuluh November, Surabaya.
- Rangkuti, F. 2006, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Subianto, Totok. 2007. Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi, Volume 3, Nomor 3, Oktober 2007*. Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang.