

Bab II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Jenis Usaha Perusahaan

PT PID Ongkowidjojo atau yang lebih terkenal dengan sebutan “Oepet” merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang industri rokok sejak tahun 1946. Perusahaan rokok ini memiliki beberapa cabang perusahaan yang dimana masing-masing cabang memiliki spesialisasinya masing-masing. Ada anak cabang yang bergerak untuk menghasilkan rokok SKT (Sigaret Kretek Tangan), SKM (Sigaret Kretek Mesin), SPM (Sigaret Putih Mesin), dan SKL (Sigaret Kretek Klobot). Rokok SKT memanfaatkan tenaga manusia sedangkan rokok SPM dan SKT menggunakan mesin untuk proses giling. Selain melakukan proses produksi rokok, PT PID Ongkowidjojo juga mengelola *franchise* minimarket dan stasiun pengisian bahan bakar disekitar kota Malang.

2.2 Sejarah Perusahaan

Pabrik rokok Ongkowidjojo didirikan pada tahun 1946 oleh dua pengusaha tionghoa yang bernama Bapak Ong Kian dan Liem Tjiang Gie. Pada awal pendirian, perusahaan dibentuk sebagai firma yang terletak di jalan Kolonel Sugiono 28 Malang. Pada tahun 1948, saat terjadi agresi militer Belanda, kegiatan produksi dan administrasi dipindahkan ke jalan Halmahera 74 yang kemudian disusul dengan pembangunan gudang yang terletak di jalan Gilintung 49. Proses produksi yang terjadi di jalan Halmahera dipindahkan kembali ke jalan Kolonel Sugiono 28 karena tidak memperoleh izin pendirian.

Pada tahun 1949, daerah pemasaran perusahaan Ongkowidjojo sudah mencapai daerah Pesisir Utara Jawa Timur dan Madura. Pada saat itu, perusahaan berfokus memproduksi rokok jenis klobot saja. Pada tahun 1950, perusahaan membuka cabang di Blitar, dan hanya berjarak satu tahun perusahaan memperlebar tempat produksi utama mereka yang terletak di jalan Kolonel Sugiono, berletak berseberangan dengan lokasi perusahaan sebelumnya. Berkat kemajuan tersebut, perusahaan mulai untuk memproduksi rokok jenis kretek dan memiliki mesin pembuatan rokok kretek dan juga filter. Pada tanggal 28 September 1965,

perusahaan Ongkowidjojo berubah badan hukum dari yang sebelumnya firma, menjadi Perseroan Terbatas (PT). (Ongkowidjojo, 2023).

2.3 Struktur Organisasi dari Perusahaan

Untuk dapat menjalankan tujuan bisnis yang ingin dicapai, Perusahaan memerlukan struktur organisasi. Melalui struktur organisasi yang efektif, pelaksanaan kegiatan setiap harinya menjadi lebih tertata dan antar divisi dapat memiliki komunikasi yang baik. Struktur organisasi yang baik juga membantu untuk menetapkan wewenang, tugas, hak dan kewajiban tiap anggota di perusahaan. Berikut adalah divisi-divisi yang ada di PT PID Ongkowidjojo dan pembagian tugas serta tanggung jawab.

Owner atau pemilik utama mempunyai tugas untuk mengelola dan menjalankan perusahaan yang dimilikinya sesuai dengan tujuan dan visi misi yang ada. *Owner* memiliki kewajiban untuk mengatur semua aset yang dimiliki oleh perusahaan, dan bertanggung jawab untuk mengambil keputusan dan strategi bisnis untuk perusahaan kedepannya. Direktur Utama memiliki tugas untuk memimpin manajemen sebuah perusahaan dan memastikan bahwa semua aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan sejalan dengan tujuan perusahaan. Tanggung jawab dari direktur utama salah satunya adalah pengawasan dan memastikan bahwa tata kelola perusahaan sesuai dengan pemangku kepentingan.

Divisi HRD (*Human Resource Development*) memiliki tugas untuk mencari dan memilih karyawan yang dibutuhkan oleh perusahaan. Selain itu, divisi HRD juga mengecek absensi karyawan perusahaan dan memberi kenaikan jabatan yang dianggap sesuai dengan kemampuan. Divisi *marketing* atau pemasaran adalah divisi yang bertugas untuk menjual produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Divisi ini juga melakukan segala kegiatan yang digunakan untuk meningkatkan angka penjualan, seperti pengenalkan produk melalui konten media, pengenalan produk ke pasar, mengontrol dan mengawasi keadaan pasar.

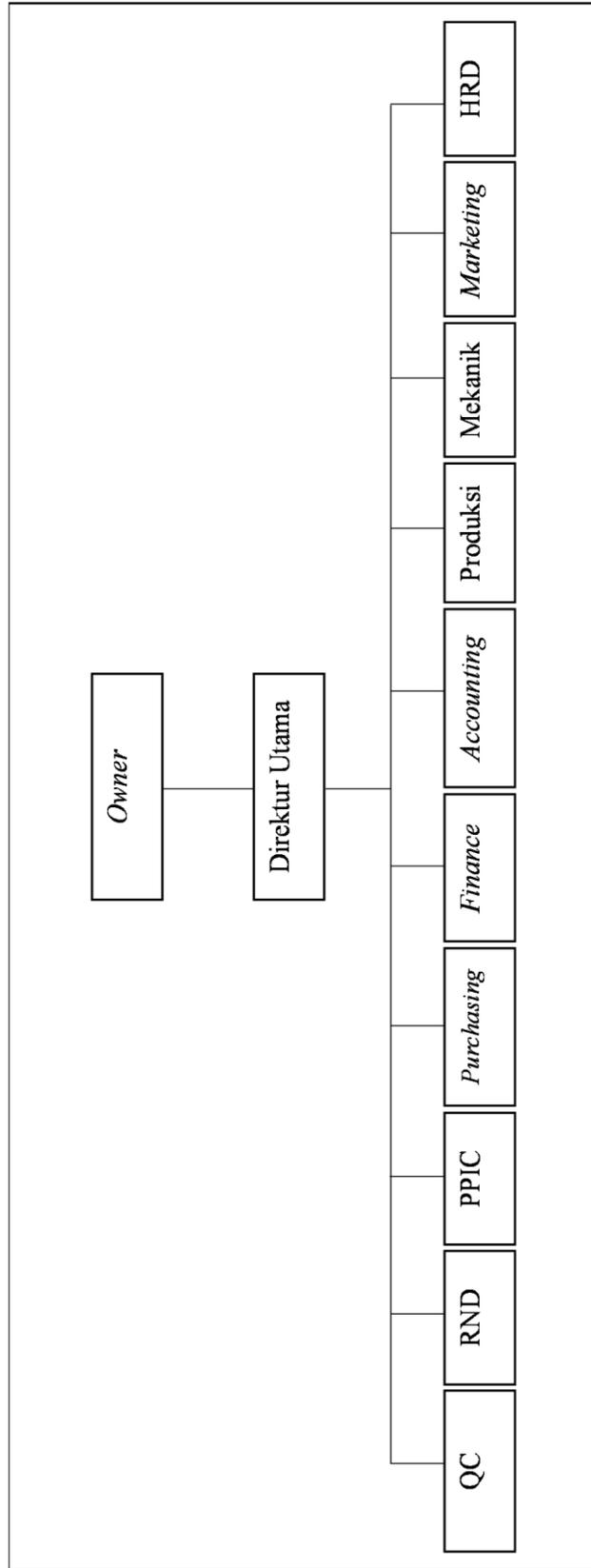
Divisi mekanik adalah bagian yang bertugas untuk melakukan pengawasan, pemeliharaan, perbaikan dan konstruksi mesin-mesin yang digunakan dalam proses produksi. Divisi produksi bertugas untuk mengatur proses produksi dari bahan baku mentah menjadi produk siap jual. Divisi *accounting* memiliki tugas untuk

memeriksa dan memastikan setiap transaksi keuangan yang dilakukan oleh perusahaan untuk pembuatan laporan keuangan yang akurat.

Tugas dari divisi *finance* adalah mengawasi modal yang digunakan oleh perusahaan dialokasikan sesuai dengan tujuannya dan mengolah modal yang dikeluarkan agar mendapatkan pendapatan yang besar. Divisi *purchasing* bertugas untuk melakukan pembelian barang yang akan diperlukan dalam proses produksi dan memastikan sudah sesuai dengan spesifikasi yang diperlukan. Divisi PPIC atau *Production Planning and Inventory Control* adalah untuk menerima dan mengatur pesanan produk kepada pelanggan sesuai dengan jadwal yang telah disepakati.

Divisi RND atau *Research and Development* memiliki tugas untuk merancang produk baru dan spesifikasi produk serta inovasi yang dapat diterapkan pada produk yang sudah ada sebelumnya. Divisi QC atau *Quality Control* memiliki tugas untuk memeriksa apakah produk yang diproduksi sesuai dengan standar kualitas yang diinginkan oleh perusahaan. Pada gambar 2.1 terdapat struktur organisasi dari PT PID Ongkowijoyo.

Gambar 2.1 Susunan Organisasi PT PID Ongkowidjojo



2.4 Divisi *Quality Control* (QC)

Divisi *Quality Control* atau yang lebih sering disebut QC memiliki tugas untuk mengawasi apakah produk yang dihasilkan sudah sesuai dengan spesifikasi yang telah ditetapkan. Dalam PT PID Ongkowidjojo, divisi QC dibagi menjadi beberapa bagian, yaitu *QC in Process*, *QC Incoming*, dan *QC Outgoing*. *QC in Process* dibagi kembali menjadi *QC Primary*, *QC SKM*, dan *QC SKT*.

Tugas dari *QC Incoming* adalah mengecek semua barang datang yang akan digunakan dalam proses produksi. Barang tersebut dicek kelengkapannya, dan kesesuaian dengan spesifikasi pemesanan. *QC Incoming* akan memeriksa semua barang yang masuk ke gudang penyimpanan. *QC Outgoing* bertugas untuk mengawasi produk keluar yang berupa rokok yang akan dikirim kepada distributor. *QC Outgoing* mengecek semua produk yang akan dikirim sesuai dengan spesifikasi. Produk yang sudah dicek akan diberikan label berupa stiker yang berisi tulisan “*QC PASSED*” yang berarti sudah lolos uji kualitas oleh para QC.

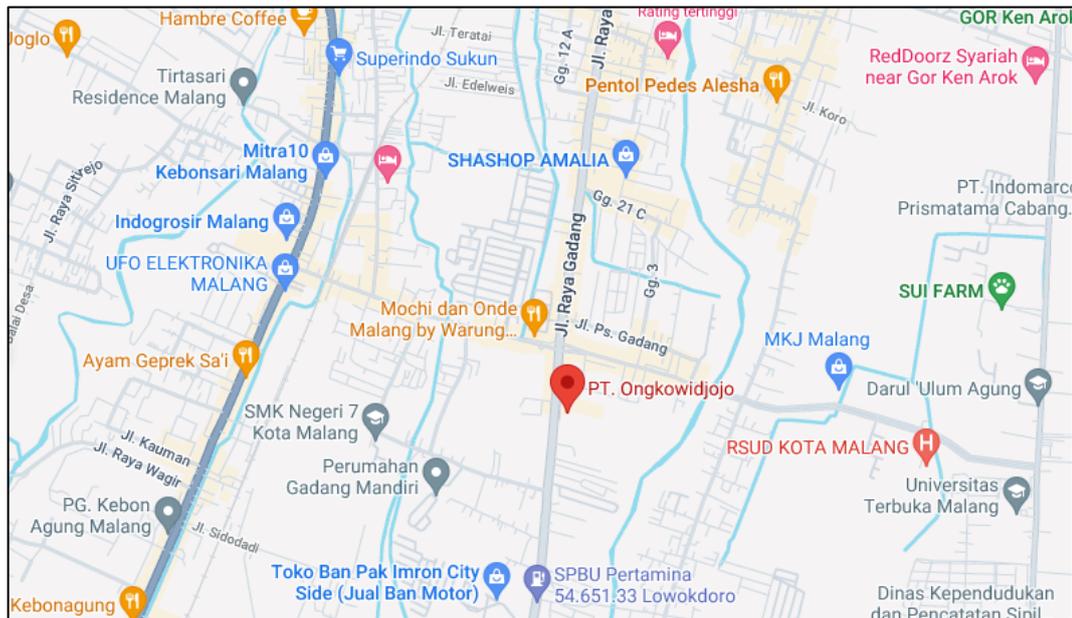
QC Primary memiliki tugas untuk mengawasi proses *primary*. Proses *primary* adalah proses pengolahan daun tembakau dan cengkih hingga menjadi campuran yang siap untuk dilinting sebagai rokok. QC disini berperan untuk mengecek apakah tembakau dan cengkih yang diproses sudah sesuai dengan spesifikasinya. Selain itu juga *QC Primary* juga memiliki tugas untuk mengecek apakah produk yang dihasilkan dari proses *primary* layak untuk diproses ke *secondary*. *QC Primary* juga memiliki kewajiban untuk mengendalikan kualitas tembakau saosan (*tobacco finish blend*) yang berada di gudang *work in-process*.

QC SKM adalah bagian pengendalian kualitas untuk sigaret kretek mesin. Rokok-rokok yang diproduksi menggunakan mesin diamati dan dikontrol agar produk cacat tidak masuk dalam produk yang akan dijual. *QC SKT* memiliki fungsi yang sama dengan *QC SKM*, yaitu mengecek produk yang berupa rokok sebelum dikirim ke distributor. Keduanya menggunakan *random sampling* untuk melihat hasil produksi. Sampel ini akan diambil pada waktu-waktu tertentu secara acak.

2.5 Lokasi Perusahaan

Lokasi dari *Head Office* PT PID Ongkowidjojo terletak di Kecamatan Sukun, Kota Malang, Jawa Timur. Perusahaan sendiri memiliki beberapa anak

cabang yang tersebar di daerah Malang Raya dan Jawa Timur. Lokasi kantor utama ini cukup strategis karena terletak di Jalan Nasional III, yaitu pada Jalan Raya Gadang No.22, Gadang, Kec. Sukun, Kota Malang, Jawa Timur 65149. Lokasi ini memudahkan dalam proses distribusi produk dan bahan baku. Pada gambar 2.2 terdapat lokasi tempat PT PID Ongkowidjojo berada.



Gambar 2.2 Lokasi *Head Office* PT PID Ongkowidjojo

2.6 Operasional Perusahaan

1. Visi

Visi dari PT PID Ongkowidjojo adalah “Menjadi salah satu *trendsetter*, untuk memperkaya cita rasa rokok di Indonesia.”

2. Misi

Misi dari PT PID Ongkowidjojo adalah sebagai berikut:

- Membangun budaya integritas
- Mengembangkan produk berkualitas tinggi melebihi harapan pelanggan dan harga kompetitif
- Berkontribusi kepada masyarakat
- Perbaiki secara terus menerus dalam segala aspek

3. Motto

“OEPET BISA” merupakan motto yang dimiliki oleh perusahaan Ongkowidjojo. Motto ini mewakili setiap kata, dari “OEPET” merupakan singkatan dari Optimis, Efektif dan efisien, Percaya diri, *Energetic*, Terpercaya. Sedangkan “BISA” memiliki kepanjangan dari Berkontribusi, Inovatif, Solid, dan *Achivement Oriented*.