

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S. (1993). *Manajemen Transportasi*, Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Andreani. (2007). Experiential Marketing. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Cahyono, Pugu. 2016. Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan dan Kematian Pada PT. Prudential Cabang Lamongan. 1(2), 129-138.
- Dewi, D.P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pamulang: UNPAM Press.
- Freddy, R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Edition 13th Pearson Education.
- Frazelle, E. (2002), *Supply Chain Strategy The Logistics of Supply Chain Management*, First edition, The McGraw-Hil, New York, US.
- Halomoan, Y. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Pada Perusahaan PT Kaltim Prima Coal)*
- Kotler, Philip. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta
- Majid, A. (2015). *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muhammad, S. (2002). *Manajemen strategik: konsep dan kasus*, edisi ke tiga. Yogyakarta: Akademi manajemen perusahaan YKPN
- Mulyadi, D. (2011). Pengembangan Sistem Logistik yang Efisien dan Efektif dengan Pendekatan Supply Chain Management. *Jurnal Riset Industri*, Vol. V, No.3.
- Primiana. (2009). *Menggerakkan Sektor Riil UKM & INDUSTRI*, Alfabeta, Bandung.
- Setyorini, Hani. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 5(1), 46-53.
- Suci. (2009). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Dinamika Lingkungan, Kemampuan Manajemen, serta Strategi Bisnis Terhadap Kinerja (Studi pada industri kecil menengah bordir di Jawa Timur). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 7(2): hal. 335-344.
- Rinanda. (2019). Analisis Kinerja Trucking Terhadap Kemacetan Arus Pengiriman Barang Di Terminal Khusus Semen Indonesia. Retrieved from

http://repository.pipsemarang.ac.id/2152/2/52155889K_SKRIPSI_OPEN
ACCES.pdf. diakses pada tanggal 12 November 2023

Robbins, S. (2007). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Indeks.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

Suyono, C. R. (2005). *Shipping: Pengangkutan Intermodal Ekspor Impor Melalui Laut*, Penerbit PPM, Jakarta.

Tjiptono. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi Yogyakarta: Andi.

Wicaksono, Arie. 2018. Strategi Pemasaran dengan menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri Pada PT. X Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*. 1(2), 193-200.