

Bab II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Jenis Usaha Perusahaan

PT. XYZ adalah perusahaan industri manufaktur yang bergerak di bidang karoseri khususnya pembuatan moda transportasi berjenis bus dan minibus. Metode yang digunakan oleh perusahaan ini yaitu *Make to Order* (MTO) bergantung dari pesanan yang masuk dari bagian *Sales & Marketing* dengan menganut produksi *Just In Time*(JIT) agar diperoleh kualitas produk yang unggul dan juga efisien dalam prosesnya. Kelebihan dari perusahaan ini terletak dari kualitas barang yang sangat baik dan mampu bertahan dari segala macam situasi. Selain itu, PT. XYZ juga unggul dibanding kompetitornya karena mampu memberikan variasi yang sesuai dengan keinginan Perusahaan Otobus pembeli.

Secara garis besar, proses bisnis yang dilakukan cukup mudah. Mulai dari langkah awal dimana pembeli, dalam hal ini didominasi oleh Perusahaan Otobus lokal yang melakukan kontak kepada pihak marketing untuk spesifikasi yang diinginkan. Kemudian jika sudah disetujui oleh kedua belah pihak, pihak pembeli mengirimkan *chassis* atau mesin bus yang diinginkan menuju ke PT. XYZ. Dari tahap ini, PT. XYZ melakukan proses produksinya mulai dari pemasangan rangka, pengecatan eksterior bus, pemasangan interior berupa kursi, kaca, dan lain lain hingga proses *detailing* yang memeriksa seluruh kondisi bus secara mendetail. Setelah proses produksi dilakukan hingga ke bagian *finishing*, pihak pembeli akan mengambil bus nya yang telah siap digunakan.

2.2 Sejarah Perusahaan

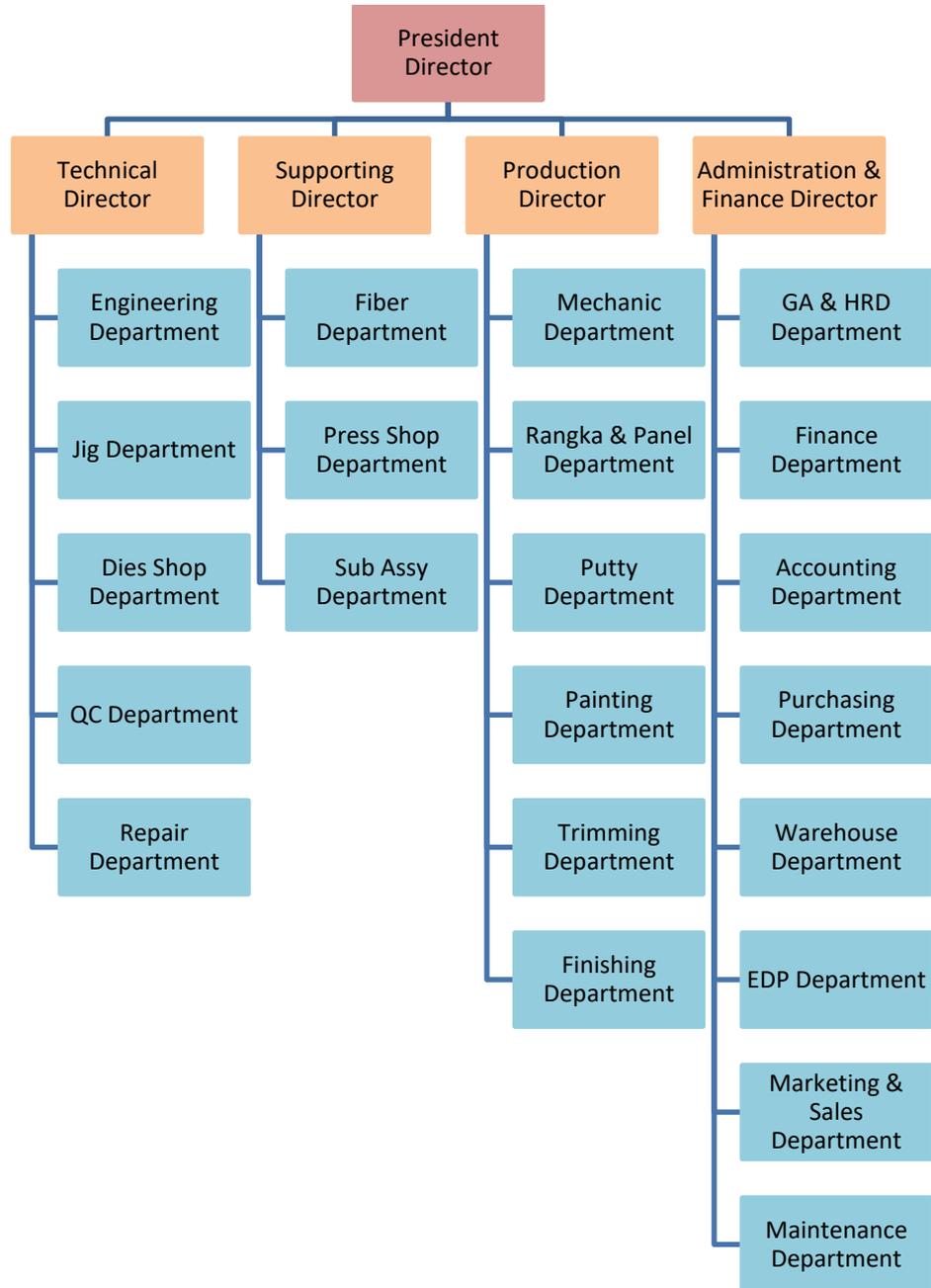
PT. XYZ merupakan karoseri yang berdiri pada awal tahun 1970. Mulanya, usaha karoseri ini diawali oleh kakak beradik yang sebelumnya bekerja di bidang otomotif. Pada zaman tersebut, mulai ada kebutuhan masyarakat akan transportasi darat yang dapat digunakan secara umum. Keadaan ini kemudian membuat pemilik PT. XYZ menghasilkan sebuah ide menarik untuk melakukan pemodifikasian kendaraan *pick-up* untuk dijadikan kendaraan umum. Kendaraan itu merupakan mobil dengan bak terbuka yang berhasil menarik perhatian pasar dalam kebutuhan akan transportasi publik. Dari ide yang berhasil ini, kedua kakak

beradik itu mulai untuk membuat sebuah karoseri kecil yang juga menjadi tonggak awal perjalanan PT. XYZ dalam dunia industri karoseri. Berselang hanya dua tahun, perusahaan ini mampu memproduksi bus berukuran kecil dan secara resmi berdiri hingga saat ini.

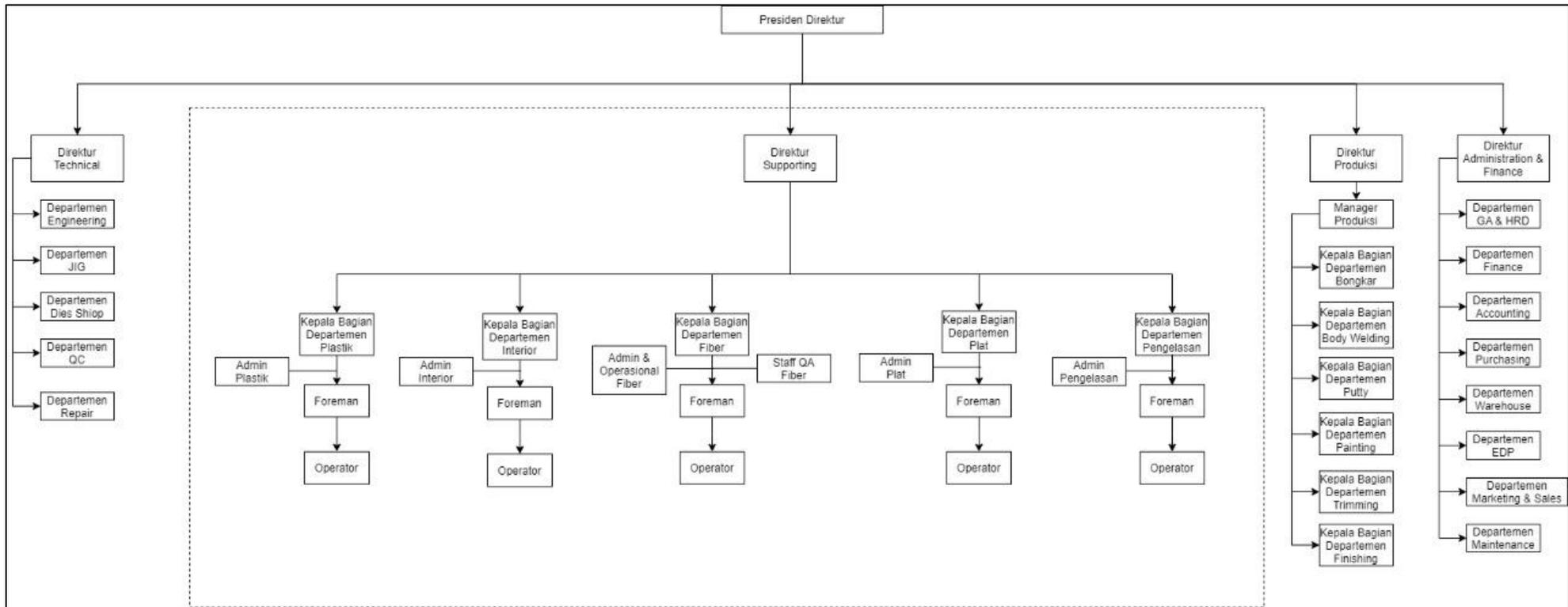
Visi yang dianut oleh para pendiri perusahaan ini adalah kualitas produk yang unggul sejak dulu hingga saat ini. Hal ini yang menyebabkan PT. XYZ untuk melakukan perbaikan secara berkelanjutan untuk meningkatkan keterampilan dan menambah mesin maupun peralatan agar kapasitas produksi dapat meningkat. Pada pertengahan tahun 1980, PT. XYZ mulai untuk menciptakan rangka bodi yang mereka namai dengan *Body full pressed* yang menjadi gebrakan baru di dunia industri karoseri. Di tahun-tahun berikutnya, PT. XYZ menambah inovasi-inovasi baru berupa sistem pengecatan dengan oven serta memperluas jaringan pemasaran mereka dengan membangun departemen pemasaran di Jakarta demi meningkatkan penjualan produk.

PT. XYZ kian mengembangkan sumber dayanya dengan menarik karyawan yang sangat handal di bidangnya. Hingga pada awal tahun 1990, perusahaan ini berkesempatan untuk menandatangani perjanjian dengan salah satu karoseri terbesar di negara Jerman. Perjanjian ini dilakukan untuk memberi keuntungan bagi kedua belah pihak dimana PT. XYZ mulai dikenal dunia sebagai karoseri yang memiliki produk dengan kualitas unggul. Selain itu, PT. XYZ juga berkesempatan untuk mengirimkan tenaga ahlinya dalam rangka pelatihan serta pembelajaran akan industri karoseri yang ada sehingga kemampuan sumber daya yang dimiliki akan semakin meningkat.

2.3 Struktur Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. XYZ



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Departemen *Supporting* PT. XYZ

Pada gambar 2.2 memberitahukan struktur organisasi berdasarkan PT.XYZ yg mempunyai tugas & kiprah masing – masing. Berikut merupakan penerangan buat masing – masing tugas & kiprah pada PT.XYZ:

1. Presiden Direktur

Presiden direktur merupakan pemegang jabatan tertinggi pada pada perusahaan. Presiden direktur bertugas buat memimpin semua aktivitas pada PT. XYZ. Presiden direktur adalah pemegang keputusan buat setiap hal yg terjadi pada pada perusahaan. Setiap progress pada perusahaan wajib diketahui sang presiden direktur. Di bawah presiden direktur terdapat empat orang Direktur yg membantu tugasnya yaitu Direktur *Technical*, Direktur *Supporting*, Direktur Produksi, dan Direktur *Administration & Finance*.

2. Direktur

Direktur terbagi sebagai 4 yaitu Direktur *Technical*, Direktur *Supporting*, Direktur Produksi, dan Direktur *Administration & Finance*. Direktur *technical* bertugas buat mengatur & melakukan maintenance terhadap jalannya fasilitas teknis & indera yg dipakai pada proses produksi. Direktur *supporting* bertugas buat mengatur segala hal yg diharapkan selama proses produksi. Direktur produksi bertugas buat mengkoordinasikan proses produksi agar berjalan menggunakan lancar. Direktur *Administration & Finance* bertugas buat mengkoordinasikan keuangan & operasional perusahaan.

3. Kepala Bagian

Kepala bagian adalah ketua berdasarkan setiap department yg dipegang. Kepala bagian bertugas buat mengatur & mengawasi jalannya produksi dalam department yg dipegang. Kepala bagian juga bertugas mengevaluasi kinerja berdasarkan operator agar kesalahan bisa teratasi sebagai akibatnya kinerjanya permanen rupawan & mencapai sasaran yg diinginkan sang perusahaan.

4. Admin

Admin bertugas buat menciptakan & mencetak Bon Permintaan & Pengeluaran Barang (BPPB). Admin juga bertugas mencatat absensi berdasarkan pekerja yg masuk.

5. *Staff Quality Assurance*

Staff Quality Assurance bertugas buat mengontrol & memastikan supaya seluruh barang yg didapatkan pada produksi merupakan baik sinkron menggunakan baku kualitas yg ditetapkan sang perusahaan.

6. *Foreman*

Foreman bertugas buat membantu ketua bagian pada mengatur kinerja operator selama proses produksi. *Foreman* bertugas mengawasi & membantu operator pada proses produksi dan menciptakan laporan pada ketua bagian tentang *output* kinerja operator.

7. Operator

Operator bertugas buat melakukan pekerjaan sinkron menggunakan bidang & *jobdesk* yg sudah ditentukan. Operator berada pada bawah *foreman* sebagai akibatnya apabila terjadi masalah, operator bisa melapor pada *foreman*.

2.4 Deskripsi Departemen Tempat Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan

Departemen yang menjadi tempat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan adalah Departemen *Panelling* untuk produksi bus. Departemen ini memiliki tugas untuk memasang plat pada rangka bus sebagai dasar dari pengecatan dan peletakkan interior maupun eksterior kendaraan. Proses produksi dari departemen ini dibagi menjadi 6 *stall* yang mengerjakan mulai dari dinding, atap, lantai, hingga pintu dari sebuah bus. Departemen ini memiliki satu Kepala bagian, satu bagian administrasi pemesanan bahan baku, dan enam kepala operator untuk setiap *stall*nya dan sejumlah operator yang mengerjakan pekerjaan lapangan.

2.5 Lokasi Perusahaan

PT. XYZ berlokasi di salah satu lokasi strategis di kota Malang. Lokasi strategis ini juga memudahkan bagi pelanggan untuk memesan bus maupun minibus baik dalam proses pengiriman *chassis* hingga pengambilan unit yang telah selesai. Salah satu faktor penting dalam suatu usaha adalah lokasi pendirian suatu pabrik. Faktor penunjang dalam penentuan lokasi ini antara lain jauh dekatnya sumber material yang dibutuhkan dalam proses produksi, akses jalan yang mudah untuk dilalui kendaraan besar serta faktor operasional dari pabrik itu sendiri. Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya maka lokasi dari PT. XYZ termasuk dalam lokasi strategis karena memiliki beberapa kategori diatas.

2.6 Operasional Perusahaan

PT XYZ merupakan perusahaan karoseri yang memproduksi minibus dan bus. Produk minibus yang diproduksi adalah elf, fuso, jumbo, big jumbo, dan big bench. Produk bus yang diproduksi adalah MHD, UHD, SHD, HDD, Medium, dan SDD. PT XYZ mempunyai visi, misi, sistem penjadwalan dan jumlah tenaga kerja. Berikut merupakan penjelasan dari visi, misi dan, sistem penjadwalan kerja serta jumlah tenaga kerja di PT XYZ:

2.6.1. Visi Perusahaan

Visi dari PT XYZ adalah sebagai berikut:

- a. Kami melihat diri kami berada di atas dan tidak pernah kurang
- b. Kami melihat diri kami menghasilkan yang terbaik dan tidak pernah kurang
- c. Kami melihat diri kami mengungkapkan potensi terbaik dan tidak pernah kurang
- d. Kami melihat diri kami meningkat dan tidak pernah kurang
- e. Kami melihat diri kami berinovasi dan tidak pernah kurang
- f. Kami melihat apa yang tidak bisa di lihat orang lain dan kualitas terbaik

2.6.2. Misi Perusahaan

Misi dari PT XYZ adalah sebagai berikut:

- a. Kami percaya pada pelatihan dan pembelajaran tanpa akhir, dua hal yang tidak pernah kehabisan kamus operasionalnya. Secara internal kami melakukan berbagai pelatihan untuk staf di setiap level. Kami juga menjalankan penelitian dan observasi tanpa henti di laboratorium dan bengkel khusus R&D.
- b. Semua upaya ini adalah bukti kuat komitmen kami untuk tidak pernah berhenti belajar. Kami juga melihat dan meyakini potensi sumber daya manusia dengan memastikan bahwa setiap individu percaya bahwa ia memberikan kontribusi peran penting bagi bisnis.

2.6.3. Sistem Penjadwalan Kerja dan Jumlah Tenaga Kerja

1. Jumlah karyawan yang bekerja di PT XYZ ada sekitar 800 orang. PT. XYZ menerima siswa SMK dan mahasiswa yang ingin melakukan praktik kerja lapangan dan magang dengan jangka waktu tertentu.
2. PT XYZ memiliki waktu kerja selama 5 hari dalam seminggu untuk karyawan dan siswa PKL di PT XYZ Berikut merupakan rincian jam kerja karyawan di PT XYZ :

Tabel 2.1 Jadwal Kerja PT XYZ

Hari	Jam (Waktu Indonesia Barat)	Keterangan
Senin - Kamis	08.00 – 11.30	Kerja
	11.30 – 12.30	Istirahat
	12.30 – 17.00	Kerja
Jumat	07.30 – 11. 0	Kerja
	11.00 – 12.30	Istirahat
	12.30 – 17.00	Kerja