

Bab II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Jenis Usaha Perusahaan

PT. X adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada industri manufaktur yang berfokus pada karoseri pembuatan bodi bus dan Minibus. PT. X sendiri merupakan perusahaan yang memiliki proses bisnis dengan menjalankan metode *make to order* (MTO) atau dapat dikatakan bahwa mobil akan diproduksi apabila ada pesanan masuk dari pelanggan. Pada proses produksi PT. X menjalankan sistem *just in time* (JIT) yang bertujuan agar dalam produksi tercapai efisiensi namun kualitas produk yang dihasilkan tetap terjaga. PT. X sendiri memiliki nama besar pada bisnis karoserinya dikarenakan memiliki keunggulan dibanding dengan para kompetitornya, hal ini dikarenakan PT. X memiliki mesin canggih yang digunakan dalam membantu proses produksi.

Proses bisnis yang diterapkan PT. X sendiri dapat dikatakan cukup mudah dan dapat membantu *customer*, dikarenakan pelayanan yang diberikan cukup detail contohnya adalah *customer* dapat melakukan konsultasi mengenai proses pemilihan *chasis* yang cocok untuk *unit* yang akan dikaroseri. Banyak produk yang telah dihasilkan oleh karoseri PT. X yang telah tersebar ke seluruh daerah di Indonesia. Produk-produk dari PT. X sendiri diantaranya adalah jenis kendaraan minibus yang memiliki 4 tipe, untuk bus medium memiliki 2 tipe, dan untuk bus besar memiliki 4 tipe. Pada PT. X juga *customer* ataupun dengan perusahaan otobus (PO).

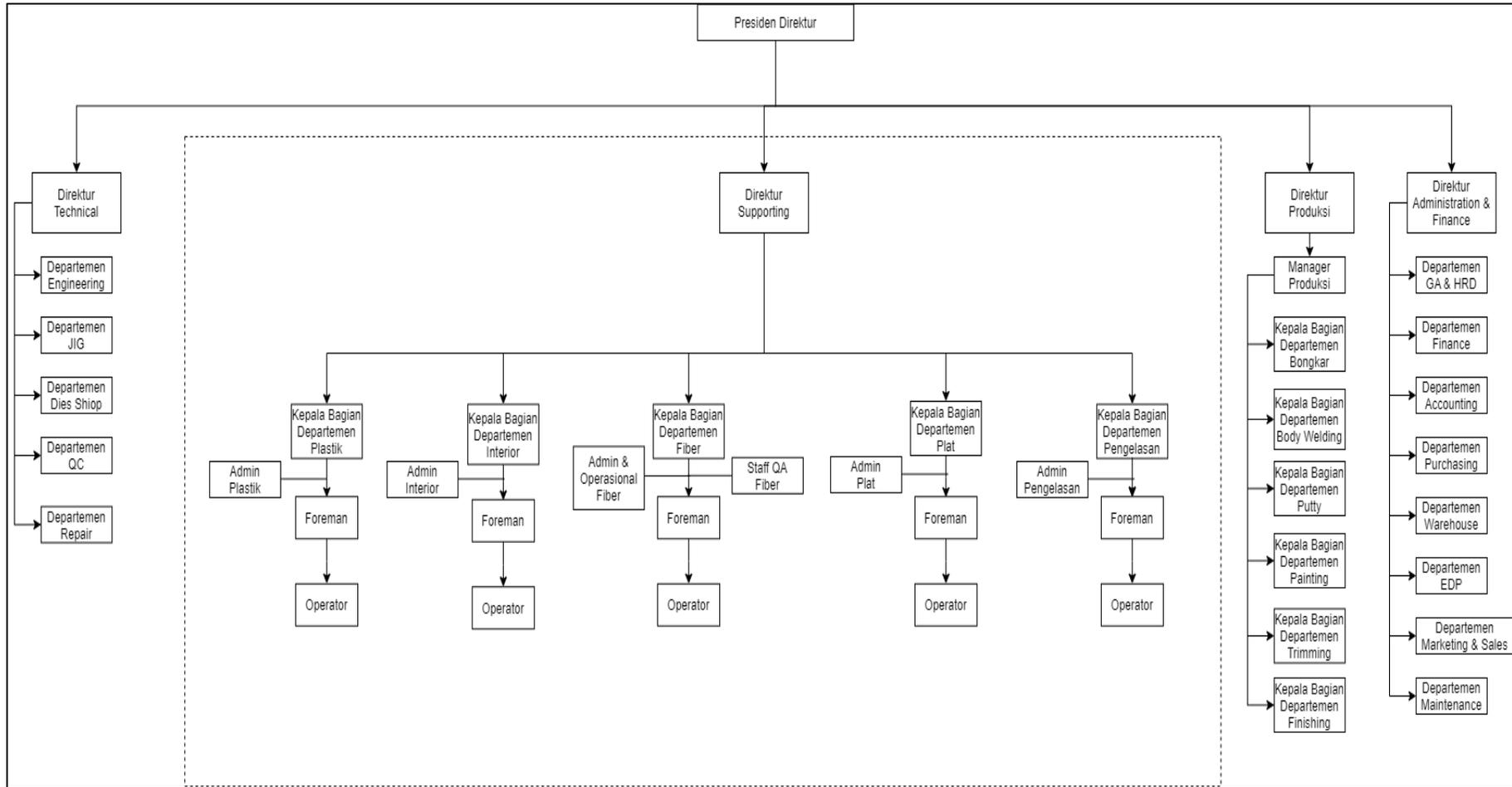
2.2 Sejarah Perusahaan

Karoseri pada PT. X berdiri pada tahun 1973. PT. X sendiri didirikan oleh kakak beradik yang telah cukup lama bekerja pada dunia otomotif. Pendiri PT. X melihat adanya peluang terhadap permintaan transportasi umum terutama transportasi darat yang pada saat itu mulai dibutuhkan oleh masyarakat. Kemudian mereka melakukan terobosan ide dengan melakukan modifikasi kendaraan pick-up untuk dijadikan transportasi umum. Dengan keberhasilan dari ide yang dicetuskan pendiri PT. X ini, mereka pada akhirnya resmi mendirikan perusahaan karoseri ini di Kota Malang pada tahun 1975 dan melanjutkan operasionalnya hingga sekarang.

Pada 1980-an, PT. X mencoba mengembangkan bisnisnya lebih luas lagi dengan mendatangkan mesin-mesin yang digunakan untuk menciptakan *body full pressed*, lalu mendatangkan mesin pengecatan dengan oven untuk meningkatkan kualitas produknya dan juga bertujuan untuk melakukan investasi pada masa yang akan datang. Pada tahun 1987 PT. X membangun departemen pemasaran di Jakarta yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi serta peningkatan penjualan produk. Pada awal tahun 1994 PT. X menandatangani perjanjian dengan salah satu karoseri terbesar di Jerman. Perjanjian yang dilakukan ini dapat membantu PT. X untuk dapat meningkatkan kualitasnya, serta memperluas target pasar yang dituju dan dapat membuat PT. X menjadi salah satu produsen karoseri terbesar di Asia Tenggara. Selain itu perjanjian yang ditanda tangani PT. X dapat membantu PT. X dalam meningkatkan kualitas yang dimilikinya, dikarenakan PT. X dapat mengirim para ahli mereka untuk melakukan observasi serta pelatihan untuk meningkatkan sumber daya mereka.

2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi yang digunakan pada operasional perusahaan PT X adalah struktur fungsional. PT. X menggunakan struktur fungsional dikarenakan struktur ini mampu membantu pada proses pembagian tugas yang akan menjadi lebih merata pada setiap divisi atau departemen. Penerapan struktur fungsional memiliki tujuan agar divisi atau departemen dapat menjalankan tugas atau *jobdesk* masing-masing dengan tepat. Pembagian tugas pada struktur fungsional ini dapat dikatakan merata dikarenakan pada setiap divisi atau departemen pada PT. X terdapat kepala bagian yang ahli di bidangnya masing-masing, yang berguna untuk membantu pada saat melakukan pekerjaan menjadi lebih efektif dan efisien, serta dapat membantu untuk mengontrol pekerjaan ataupun rancangan yang telah dibuat pada setiap staf yang ada di bawahnya. Berikut merupakan struktur organisasi pada PT X:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT X

2.4 Deskripsi Departemen Tempat Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan

Departemen yang menjadi tempat pelaksanaan praktik kerja lapangan adalah departemen perlengkapan. Pada departemen perlengkapan ini memiliki *jobdesk* untuk proses pemasangan interior dan eksterior minibus. Pada departemen perlengkapan PT. X sendiri terdiri dari 6 stall atau stasiun kerja yang memiliki tugas mulai pemasangan karpet, peredam, kabel *body*, dan rumah kunci pintu, pemasangan plavon, ducting, dek samping, kaca, pemasangan perlengkapan, kursi dan audio. Pada departemen perlengkapan terdapat kepala bagian atau dapat disebut supervisor yang bertugas menjadi penanggung jawab produksi, admin sebagai penanggung jawab proses pemenuhan material dan operator produksi yang melakukan proses produksi pada tiap stasiun yang ada.

2.5 Lokasi Perusahaan

PT. X merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak pada bidang karoseri bus dan minibus yang berlokasi di Kota Malang, Jawa Timur. Lokasi dari PT. X ini cukup strategis karena berada di tengah kota dan dekat dengan industri lainnya, hal ini tentunya dapat membantu customer yang ingin melakukan pemesanan bus ataupun minibus. Lokasi PT. X yang strategis ini juga dapat membantu dalam proses pemenuhan material yang dipesan perusahaan ke vendor luar, karena diperlukan akses jalan yang mudah untuk dilalui kendaraan besar yang sedang atau ingin mengirimkan barang.

2.6 Operasional Perusahaan

PT X adalah sebuah perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang karoseri bus maupun minibus. PT X sendiri telah berdiri sejak tahun 1973. PT X sendiri memproduksi bus dan minibus yang memiliki bermacam macam variasi. PT X sendiri memiliki visi dan misi yang berguna untuk menjalankan perusahaan. Berikut merupakan penjelasan dari visi, misi dari PT X:

2.6.1 Visi

Visi dari PT X adalah sebagai berikut:

- a. Kami melihat diri kami berada di atas dan tidak pernah kurang

- b. Kami melihat diri kami menghasilkan yang terbaik dan tidak pernah kurang
- c. Kami melihat diri kami mengungkapkan potensi terbaik dan tidak pernah kurang
- d. Kami melihat diri kami meningkat dan tidak pernah kurang
- e. Kami melihat diri kami berinovasi dan tidak pernah kurang
- f. Kami melihat apa yang tidak bisa di lihat orang lain dan kualitas terbaik

2.6.2 Misi

Selain terdapat visi, terdapat pula misi dari PT X, yaitu sebagai berikut:

- a. Kami percaya pada pelatihan dan pembelajaran tanpa akhir, dua hal yang tidak pernah kehabisan kamus operasionalnya. Secara internal kami melakukan berbagai pelatihan untuk staf di setiap level. Kami juga menjalankan penelitian dan observasi tanpa henti di laboratorium dan bengkel khusus R&D.
- b. Semua upaya ini adalah bukti kuat komitmen kami untuk tidak pernah berhenti belajar. Kami juga melihat dan meyakini potensi sumber daya manusia dengan memastikan bahwa setiap individu percaya bahwa ia memberikan kontribusi peran penting bagi bisnis.

2.7 Sistem Manajemen dan Sistem Tenaga Kerja di PT X

PT X memiliki sistem manajemen yang telah mencapai standar mutu ISO 9001:2015 untuk Quality Management System dan ISO 14001:2015 untuk Environment Management System. Sedangkan informasi mengenai tenaga kerja pada PT. X adalah sebagai berikut:

1. Jumlah total tenaga kerja tetap pada PT. X pada saat praktik kerja lapangan dilaksanakan adalah sebanyak 800 orang. Selain itu PT. X juga memperkerjakan tenaga tidak tetap khususnya pada department pendempulan. PT X juga menerima mahasiswa maupun siswa SMK yang ingin melakukan program magang atau praktik kerja lapangan dalam jangka waktu tertentu sesuai kesepakatan yang telah dibuat.

2. PT. X memiliki 5 hari kerja dalam satu minggu dan tidak menggunakan sistem shift untuk penjadwalan pekerjaannya baik untuk pekerja magang maupun pekerja tetap perusahaan. Berikut ini adalah jadwal kerja karyawan PT. X:

Tabel 2.1. Penjadwalan Kerja PT X

Hari	Jam (WIB)	Keterangan
Senin-Kamis	08.00-11.30	Jam Kerja Pagi
	11.30-12.30	Jam Istirahat
	13.00-17.00	Jam Kerja Sore
Jumat	07.30-11.00	Jam Kerja Pagi
	11.00-12.30	Jam Istirahat
	12.30-17.00	Jam Kerja Sore