

## **Bab V**

### **Penutup**

#### **5.1 Kesimpulan**

PT. Alam Manis Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pangan dengan memproduksi produk pemanis *Maltose*, *Fruktose* dan turunannya. Dalam menjalankan proses produksinya PT. Alam Manis Indonesia akan memulai produksi yang akan berjalan secara kontinu selama bahan baku pati masih tersedia. Agar tidak kewalahan dengan Demand yang tinggi terutama pada saat bulan hari raya Idul Fitri, masa murid sekolah masuk, serta pada saat Natal dan akhir tahun dimana demand dari konsumen sangat tinggi karena pada masa-masa tersebut Masyarakat Indonesia akan sering membeli produk makanan yang mengandung bahan pemanis seperti: roti, biskuit, sirup, kecap, permen, dan produk-produk makanan lainnya. Dengan menggunakan metode Moving Average Demand atau yang biasa disingkat menjadi MAD, maka departemen produksi PT. Alam Manis Indonesia akan memiliki acuan mengenai seberapa banyak pemanis yang harus diproduksi tiap bulannya. Perhitungan dimulai dengan mengumpulkan data-data jumlah produksi dengan rentang waktu 5 tahun yaitu tahun 2016 hingga tahun 2020 untuk meramalkan target produksi yang harus di capai pada tahun 2021 dengan rincian jumlah setiap bulan. Bila melihat hasil perhitungan Forecasting MAD maka dapat disimpulkan bahwa demand produksi yang awalnya baik dan mulai menurun pada tahun 2019 dan 2020 yang di akibatkan oleh dimulainya wabah Covid-19 di Indonesia akan mulai naik pada tahun 2021. Hal ini dapat disebabkan karena pabrik-pabrik di bidang produk pangan yang menggunakan produk pemanis PT. Alam Manis Indonesia mulai beradaptasi dengan kebijakan-kebijakan ketat dari pemerintah sehingga mereka pun mulai bangkit dan meningkatkan produktivitas produk. Hal ini harus dimanfaatkan oleh PT. Alam Manis Indonesia sehingga pihak pabrik dapat terus memberi Demand konsumen dan tidak kehabisan stok pemanis.

## **5.2 Saran**

Saran yang diberikan pada kegiatan kerja praktik ini adalah agar PT. Alam Manis Indonesia dengan rutin menyuplai bahan baku untuk produksi pemanis yang berupa pati. Dengan suplai stok yang baik maka diharapkan departemen produksi dapat terus memproduksi pemanis secara kontinu dan meminimalisir proses Start up dan Start down yang mengakibatkan menurunnya produktivitas. Dengan Forecasting Demand dengan MAD, PT. Alam Manis Indonesia juga di harapkan akan dapat memenuhi Demand konsumen terutama pada masa-masa puncak produksi yaitu pada saat hari raya Idul Fitri serta hari raya Natal dan akhir tahun.

