

## **Bab II**

### **Gambaran Umum Perusahaan**

#### **2.1 Jenis Usaha Perusahaan**

PT. Arthawenasakti Gemilang adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri kemasan kaleng. Berawal dari sebuah industri pengolahan makanan dalam kaleng, dengan nama CV. Benteng Mas, memiliki unit pengolahan makanan dan unit pengolahan kemasannya, berlokasi di Jl. A. Yani Utara 32 Malang. dan pada tahun 1975, unit usaha pengolahan makanan dihentikan, dan unit pembuatan kaleng menjadi unit komersial, dengan sistem *Job Order*, yang menyuplai ke perusahaan industri cat, thinner, politur, dempul, oli, dan lain sebagainya.

PT Arthawena Sakti Gemilang adalah salah satu perusahaan produsen kaleng nasional. PT Arthawena Sakti Gemilang membuat kaleng dari bahan bermutu dan proses pembuatan sesuai dengan standart mutu dan kualitas yang telah teruji dengan pengalaman selama 19 tahun dalam industri kaleng nasional.

Untuk mempertahankan mutu dan kualitas produk, Arthawena terus menerus melakukan ekspansi usaha dan langkah-langkah perbaikan pada management, sistem produksi, serta meningkatkan mutu dan pelayanan. Sejalan dengan tuntutan dan perkembangan pasar, Arthawena mengimplementasikan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001 : 2000 dan mendapatkan sertifikat sejak tahun 2004. Langkah-langkah tersebut akan terus PT. Arthawenasakti Gemilang kembang dan tingkatkan untuk memberikan kepuasan dan pelayanan kepada para pelanggan PT. Arthawenasakti Gemilang.

## 2.2 Sejarah Perusahaan

PT Arthawenasakti Gemilang adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri kemasan kaleng. Berawal dari sebuah industri pengolahan makanan dalam kaleng, dengan nama CV. Benteng Mas, memiliki unit pengolahan makanan dan unit pengolahan kemasannya, berlokasi di Jl. A. Yani Utara 32 Malang. Pada tahun 1975, unit usaha pengolahan makanan dihentikan, dan unit pembuatan kaleng menjadi unit komersial dengan sistem *job order* yang menyuplai ke perusahaan industri cat, thinner, politur, dempul, dan oli.

Pada tahun 1991, nama CV. Benteng Mas diganti menjadi PT. Arthawenasakti Gemilang, berdasarkan akte pendirian tertanggal 4 Februari 1991, nomor 021 yang dibuat di hadapan notaris Koemalasari, SH. di Malang. Akte pendirian tersebut telah mendapat persetujuan dari Departemen Kehakiman Republik Indonesia, tertanggal 17 Januari 1992 Nomor C2-492 HT.01.01-th 92 dan didaftarkan pada Kepaniteraan Pengadilan Negeri Malang pada tanggal 11 Februari 1992, Nomor 11/PP/PT/II/1992. Pada tanggal 01 Juni 1995, setelah mendapat persetujuan dari Badan Koordinasi Penanaman Modal, PT. Arthawenasakti Gemilang berubah status usaha dari perusahaan swasta nasional menjadi Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN), dengan tujuan untuk mendapatkan akses gerak yang lebih luas, dalam menyikapi tuntutan perkembangan perusahaan dan strategi kedepan.

Seiring dengan perkembangan waktu, PT. Arthawena terus menerus melakukan ekspansi usaha dan langkah-langkah perbaikan pada management, sistem produksi, serta meningkatkan mutu dan pelayanan, dan sejalan dengan tuntutan dan perkembangan pasar, serta yang terutama adalah perkembangan yang cukup pesat pada sektor properti pada waktu itu, maka PT. Arthawenasakti Gemilang memfokuskan diri untuk bergerak di segmen *general can*, dengan *paint can* sebagai produk utama.

Krisis moneter yang terjadi di pertengahan 1997, dan terus berlanjut dengan krisis ekonomi yang berlangsung sepanjang 1998, menyebabkan dunia bisnis Indonesia mengalami kesulitan dalam melakukan kegiatan

usahanya. Kesulitan yang dihadapi semakin mendalam karena sangat banyak industri dalam negeri menggunakan bahan baku impor, sebagai sumber pasokan utama, dan diperparah lagi dengan keadaan politik yang serba tidak menentu, banyaknya lembaga keuangan yang kolaps, dan hilangnya kepercayaan luar negeri terhadap dunia usaha di Indonesia, PT. Arthawena juga tidak luput dari bencana tersebut.

Krisis ekonomi yang terjadi telah memberikan dampak negatif yang sangat besar terhadap kinerja PT. Arthawena, antara lain lonjakan harga bahan baku, terhentinya proyek proyek besar pemerintah maupun swasta, yang mengakibatkan kebutuhan akan produk-produk merosot tajam. Pada saat yang sama, PT. Arthawena tengah melakukan ekspansi usaha dengan melakukan otomatisasi mesin produksi, dengan kecepatan yang lebih tinggi dan kualitas yang lebih baik.

Aktivitas PT. Arthawena sebelum krisis didominasi oleh aktivitas pembuatan kaleng cat dan thinner, akan tetapi, krisis ekonomi yang berkepanjangan tersebut telah mengakibatkan penurunan daya beli masyarakat yang cukup tajam. Sektor properti yang melonjak beberapa waktu silam mengalami kemerosotan, dan akibatnya aktivitas PT. Arthawena juga mengalami penurunan. Untuk mengatasi hal ini, PT. Arthawena merubah fokus produk ke kemasan pelumas dalam negeri, dan sekaligus menyewa dua lokasi usaha pada tahun 1999, di Jalan Sunandar Priyosudarmo, untuk mengejar permintaan kaleng pelumas yang sangat tinggi dan memenuhi kebutuhan produk untuk seluruh wilayah Indonesia Timur.

Pada saat keadaan ekonomi telah berangsur-angsur pulih, ekspansi usaha terus dilakukan oleh PT. Arthawenasakti Gemilang. Aktivitas PT. Arthawenasakti Gemilang telah mencapai pasar yang lebih luas lagi, yakni kemasan untuk *Chemical, Ink, Wood Finishing*, dan *PE Putty* dll, dengan tetap berfokus kepada segmen *general can*, PT. Arthawenasakti Gemilang berusaha keras untuk meraih *market share* yang lebih besar lagi di skala nasional, dengan jalan terus melakukan efisiensi di semua lini, meningkatkan produktifitas, mutu dan pelayanan, serta mengembangkan

sumber daya manusianya, sementara lokasi usaha lama dirasakan tidak memadai lagi, didasari oleh pertimbangan akan proyeksi dan perencanaan ke depan, maka pada akhir tahun 2003, lokasi perusahaan yang semula di Jl. Sunandar Priyo Sudarmo, dipindahkan ke Jl. Kertanegara 85, Desa Girimoyo, Karangploso Malang. Dengan luas area 3.5 hektar, penataan ruang yang lebih baik, prasarana yang lebih mendukung, maka diharapkan PT. Arthawena akan lebih maju lagi, dan menjadi yang terbaik. Selanjutnya pada tanggal 30 Oktober 2006 PT. Arthawena mengembangkan area di luar Malang, Jawa Timur yaitu dengan membuka *plant* baru di Kp. Cirewed, Desa Sukadamai, Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang, Banten dengan tujuan untuk lebih mendekatkan pada customer yang ada di area luar Jawa Timur sehingga pelayanan yang diberikan benar-benar memuaskan.

### **2.3 Nilai-Nilai Perusahaan**

Kunci sukses dari perusahaan terletak pada budaya kerja yang terbentuk dalam perusahaan. Setiap individu karyawan perlu menyadari perilaku dan nilai-nilai apa yang harus dijalankan ketika mereka menghasilkan produk serta memberikan pelayanan yang terbaik untuk pelanggan. Dalam rangka mencapai visi dan misi tersebut Arthawena menfokuskan menerapkan budaya kerja yang baku untuk seluruh karyawan yang meliputi :

A: Akuntabilitas (*Accountability*)

Setiap individu bekerja dengan penuh rasa tanggungjawab dan memegang teguh prinsip kehati-hatian dalam mengambil setiap keputusan atau tindakan, dan menyadari sepenuhnya resiko dan nilai tambah dari setiap keputusannya bagi perusahaan dan lingkungan.

S: Servis (*Serve*)

Setiap individu bekerja dengan jiwa pelayanan yang tinggi, dan didasari dengan sikap kejujuran dan keterbukaan, baik didalam pelayanan internal maupun pelayanan terhadap pelanggan, dan mitra usaha.

G: Gemilang (*Great*)

Setiap individu selalu memberikan tenaga dan pemikiran yang terbaik melalui peningkatan berkesinambungan untuk menghasilkan kinerja yang gemilang dengan menjunjung tinggi semangat kerjasama team dan prinsip kebersamaan.

#### **2.4 Visi Perusahaan**

Menjadi yang terbaik dalam industri kemasan logam di Indonesia.

#### **2.5 Misi Perusahaan**

Peningkatan secara berkesinambungan terhadap produk dan layanan yang dihasilkan untuk memberikan yang terbaik bagi pelanggan, dan memberikan nilai tambah bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

#### **2.6 Kebijakan Mutu Perusahaan**

Untuk mempertahankan mutu dan kualitas produk, PT. Arthawenasakti Gemilang mengimplementasikan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001 : 2000 dan mendapatkan sertifikat sejak tahun 2004. PT. Arthawenasakti Gemilang berkomitmen memuaskan pelanggan melalui peningkatan berkesinambungan untuk menghasilkan :

1. Produk yang bermutu.
2. Pelayanan yang bermutu.
3. Sumber Daya Manusia yang bermutu.

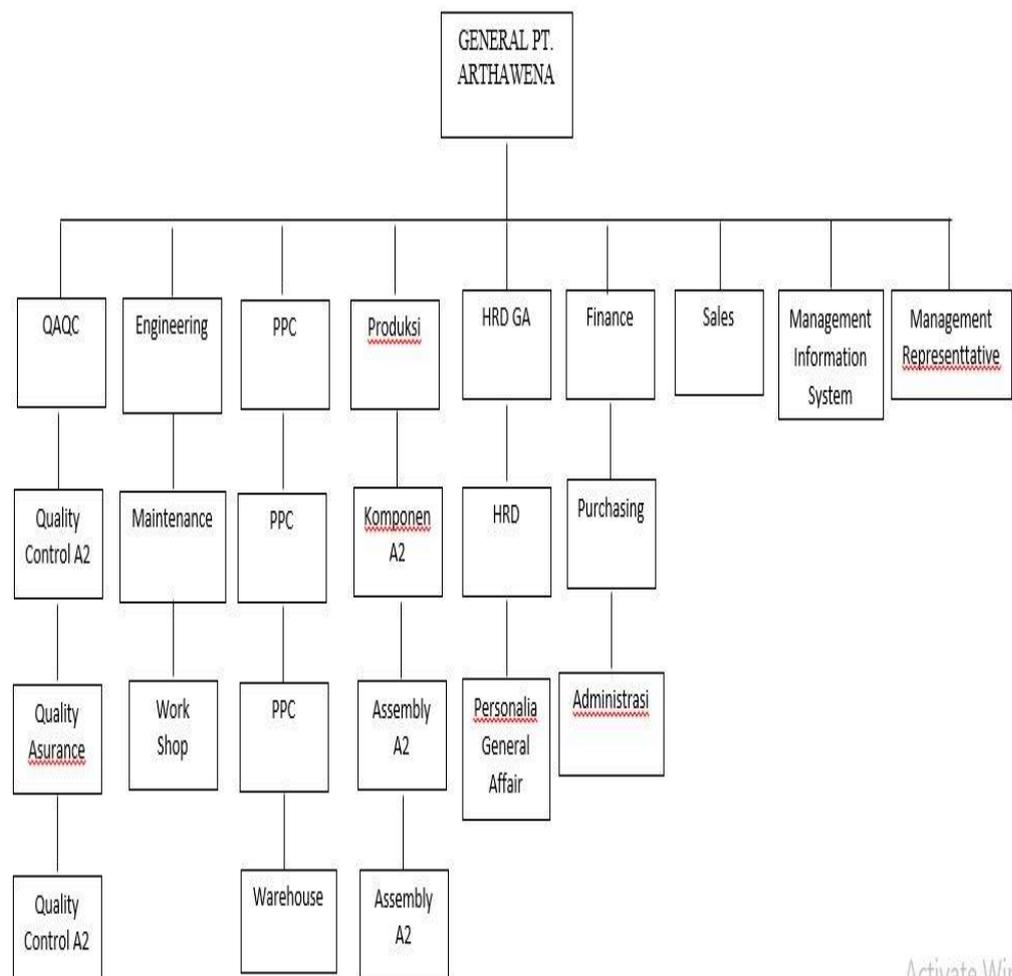
#### **2.7 Produk**

PT. Arthawenasakti Gemilang merupakan perusahaan yang berorientasi pada produk *general can* yaitu kemasan kaleng yang digunakan untuk non pangan. Adapun beberapa produk kaleng yang dihasilkan untuk kemasan *cat syntethetic, cat waterbase, hardener, thinner, politur, polyesther putty*, lem, *wood stain, wood filler*. Secara garis besar, ada 2 jenis kaleng yang selama ini diproduksi oleh PT. Arthawenasakti Gemilang, yaitu :

1. *Round can* (Untuk *round can* mulai dari ukuran 50 ml sampai 20 lt)
2. *Rectangular can* (Untuk *rectangular can* mulai dari ukuran 250)

## 2.8 Struktur Organisasi

Struktur organisasi mengatur bagian-bagian dan wewenang untuk setiap departemen perusahaan dalam melaksanakan tugas yang diberikan. Struktur juga mengatur hubungan antara fungsi-fungsi dan pekerja satu dengan yang lainnya dalam melaksanakan pekerjaan mereka dan fungsi mereka. Adapun struktur organisasi PT. Arthawenasakti Gemilang berbentuk organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.1 Susunan Organisasi PT. Arthawenasakti Gemilang

## 2.9 Jam Kerja Perusahaan

PT. Arthawenasakti Gemilang menggunakan sistem *shift* untuk penjadwalan pekerjaan. Berikut ini adalah jadwal kerja karyawan PT Arthawenasakti Gemilang:

Hari	Jam (WIB)	Keterangan
Senin-Jumat	07.00-11.30	Jam Kerja Pagi
	11.30-13.00	Jam Istirahat
	13.00-16.00	Jam Kerja Siang

Tabel 2.1 Jam Kerja Perusahaan PT. Arthawenasakti Gemilang

## 2.10. Lokasi Perusahaan

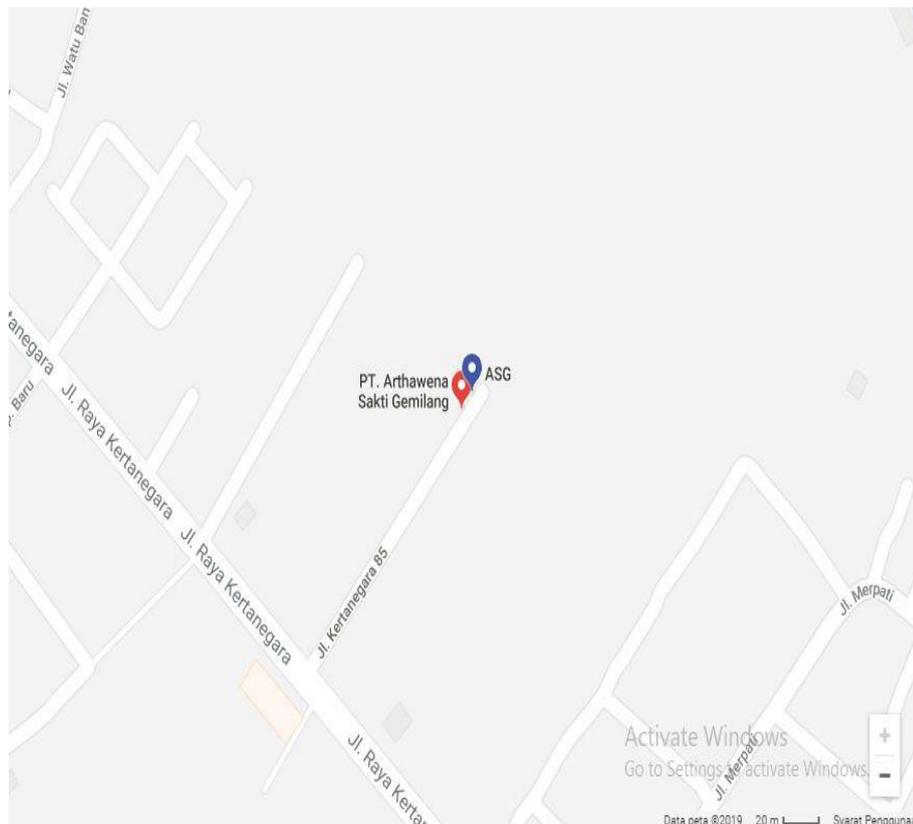
PT. Arthawenasakti Gemilang

Jalan Kertanegara 85, Ngambon, Grimoyo, Karangploso, Malang, Jawa

Timur, Indonesia

Nomor telepon (0341) 468500

Nomor fax (0341) 468501



Gambar 2.2 Lokasi PT. Arthawenasakti Gemilang