

Bab I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Dewan Kesenian Malang (DKM) merupakan sebuah organisasi kesenian yang berada di kota Malang, Jawa Timur, Indonesia. DKM pertama kali dibentuk melalui musyawarah seniman dan budayawan Jawa Timur sejak 1973 yang kemudian disahkan oleh Gubernur Kepala Provinsi Jawa Timur pada 19 Februari 1998 melalui keputusan nomor 188/36/SK/104/1998 dengan tujuan untuk mengembangkan dan mempromosikan seni budaya di kota Malang. DKM mendedikasikan tempatnya sebagai wadah bagi para seniman, penggiat seni, dan masyarakat yang memiliki minat dan bakat di bidang seni dan budaya untuk mengelola, memelihara, dan mengembangkan seni dan budaya di kota Malang. DKM juga bertanggung jawab dalam mengembangkan dan menyebarkan minat apresiasi seni dan budaya kepada masyarakat, khususnya di Kota Malang dengan secara rutin menyelenggarakan & mengelola kegiatan-kegiatan seni dan budaya yang diadakan di Kota Malang, seperti pameran seni, pertunjukan teater, konser musik, dan kegiatan seni lainnya.

Namun seiring berkembangnya teknologi informasi seperti saat ini di mana penggunaan *website* sebagai media penyampaian informasi merupakan hal yang umum, DKM belum mempunyai *website*-nya sendiri untuk meningkatkan promosi dan penyebaran informasi mengenai kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh Dewan Kesenian Malang. Organisasi ini memerlukan sebuah *website* sehingga mendapatkan jangkauan yang lebih luas & dapat diakses oleh masyarakat. Dengan memanfaatkan teknologi *website* sebagai media penyampaian berita, aspirasi, & ekspresi bagi pelaku seni yang bernaung dalam DKM, jumlah masyarakat memiliki tingkat kesadaran akan seni dan budaya diharapkan akan bertambah.

Oleh karena itu, Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilakukan dengan tujuan untuk merancang sebuah *website* yang dapat membantu Dewan Kesenian Malang dalam meningkatkan efektivitas promosi dan penyebaran

informasi mengenai kegiatan-kegiatannya beserta sarana penyampaian hasil karya dari para seniman maupun pengrajin tradisional lokal.

Dengan demikian, PKL perancangan website Dewan Kesenian Malang ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Dewan Kesenian Malang dalam meningkatkan kesadaran dan interaksi kepada masyarakat yang lebih luas, serta dapat menjadi sarana yang efektif dalam meningkatkan ekonomi kreatif di Kota Malang pada era penggunaan internet dewasa ini.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan sebelumnya, dapat diketahui masalah dan menjadi topik bahasan ialah:

- 1) Dewan Kesenian Malang belum memiliki website yang memadai, sehingga sulit untuk menyebarkan informasi mengenai kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh lembaga tersebut & sebagai media ekspresi karya bagi para seniman maupun pengrajin lokal.

1.3 Batasan Masalah

Guna memfokuskan perhatian dalam penelitian yang telah dilakukan, maka dibutuhkan batasan masalah yang dirancang. Adapun batasan masalah di antaranya:

- 1) *Website* yang akan dibuat hanya ditujukan untuk promosi dan penyebaran informasi mengenai kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh Dewan Kesenian Malang maupun sarana penyampaian hasil karya seniman & pengrajin lokal.
- 2) *Website* yang akan dibuat tidak mencakup sistem pemesanan tiket acara maupun hasil karya secara online.
- 3) *Website* yang akan dibuat tidak mencakup sistem pembayaran secara *online*.

1.4 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang sebuah website yang dapat membantu Dewan Kesenian Malang dalam meningkatkan efektivitas promosi dan penyebaran informasi mengenai kegiatan-kegiatannya maupun hasil karya dari para seniman dan pengrajin lokal.

1.5 Tujuan

Tujuan dari Praktik Kerja Lapangan ini adalah untuk membuat rancang bangun website yang dapat membantu Dewan Kesenian Malang dalam meningkatkan efektivitas promosi dan penyebaran informasi mengenai tiap kegiatan dan hasil karyanya.

1.6 Manfaat

Dalam penelitian perancangan website Dewan Kesenian Malang ini dapat memberikan manfaat, di antaranya sebagai berikut.

- 1) Website yang dihasilkan dapat membantu Dewan Kesenian Malang dalam meningkatkan efektivitas promosi dan penyebaran informasi mengenai kegiatan-kegiatannya maupun hasil karya dari seniman dan pengrajin lokal.
- 2) Website yang dihasilkan dapat mengenalkan Dewan Kesenian Malang di masyarakat awam.
- 3) Hasil PKL ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi Dewan Kesenian Malang dalam merancang website yang lebih baik di masa yang akan datang.