

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Dengan dibuatnya dokumen Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Marketing pada CV. ABC ini penulis berhasil menemukan beberapa bagian atau menu yang dapat digunakan oleh perusahaan dalam membantu kegiatan operasionalnya, antara lain adalah :

a. Aktor Customer

Input Order, Input Retur, Update Profile, FAQ , Poin, Registrasi, Login dan Logout

b. Aktor Pegawai

Mastering customer, Verifikasi order, Input transaksi, Cetak nota, Transaksi retur, View laporan penjualan, FAQ Admin, Mastering produk, Mastering Poin, Mastering Promosi, Mastering Jenis Produk, Mastering Pegawai, Mastering Divisi, Mastering Pengiriman, Mastering Pembayaran, Mastering Jenis Pembayaran, Login dan logout pegawai, Registrasi Pegawai, View Rating Pelayanan, dan View Data Produk

Lalu selain menghasilkan beberapa menu, peneliti juga berhasil menemukan beberapa entitas yang nantinya dapat digunakan perusahaan dalam merealisasikan hasil dokumen perancangan Sistem Informasi Marketing ini, antara lain adalah master pembayaran, master jenis pembayaran, master customer, master pegawai, master divisi, master FAQ, transaksi, detail transaksi, master pengiriman, master voucher, master poin, master jenis produk, master produk, transaksi retur, dan detail retur.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat dilakukan perusahaan untuk menindaklanjuti hasil dokumen SRS dalam kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini adalah dengan :

- a) Melakukan pengembangan pada fitur (masih dalam tahap pengembangan)
- b) Dapat dilakukannya bagian impelentasi dimana di dalamnya dapat berupa coding atau pembuatan sistem yang telah dirancang.