

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Terkait dengan munculnya pandemi Covid-19 ini, membuat banyak perubahan yang terjadi pada setiap aspek yang ada dalam lingkup kegiatan manusia. Salah satunya adalah dengan perkembangan teknologi. Dengan adanya penggunaan teknologi informasi tersebut, membuat banyak sekali perubahan pada setiap perusahaan atau setiap hal yang dilakukan manusia. Baik perusahaan besar maupun menengah, banyak yang dengan mendadak merubah aktifitas atau alur kegiatannya karena adanya pandemi ini. Salah satunya perusahaan yang akan di jadikan objek dari penelitian ini adalah CV. ABC yang bergerak di bidang digital marketing yang berada di Malang.

Saat sebelum pandemi Covid-19 ini CV. ABC telah menerapkan atau menggunakan teknologi informasi untuk membantu kinerja perusahaannya. Namun penggunaan teknologi informasi tersebut belum digunakan secara maksimal, karena hanya diterapkan pada bagian Front Office, Kasir, dan Finance Accounting. Serta dalam melakukan beberapa hal atau pekerjaan masih menggunakan cara manual seperti transfer file dan juga dalam kegiatan membuat laporan penjualan yang didapatkan dari hasil observasi. Lalu setelah munculnya pandemi yang mengharuskan setiap masyarakat untuk bekerja dirumah, maka perusahaan CV. ABC membuat sebuah keputusan yang dapat digunakan untuk menyelamatkan bisnis atau perusahaannya yaitu dengan membuat sebuah website yang digunakan untuk penjualan berbasis online sampai dengan sekarang. Website tersebut digunakan oleh user yang sama seperti sistem yang sebelumnya dan yang membedakan pada website ini digunakan untuk penjualan secara online saja.

Dari hasil observasi tersebut maka dapat ditemukan beberapa solusi yang dapat digunakan untuk memaksimalkan penggunaan teknologi informasi di dalam CV. ABC, salah satunya adalah dengan membuat sebuah rancangan pembangunan sistem informasi marketing yang lebih lengkap dan kompleks sesuai dengan permintaan dan kebutuhan perusahaan. Serta dengan dibuatnya dokumen rancangan pembangunan aplikasi ini juga sesuai dengan misi perusahaan untuk memaksimalkan teknologi informasi dalam setiap proses yang ada di dalam perusahaan.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari hal yang telah ditulis pada bagian latar belakang, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa informasi atau masalah yang ditemukan sebagai pokok bahasan dari penelitian ini, antara lain adalah :

1. Dibutuhkannya sebuah dokumen rancangan pembangunan sistem informasi marketing.
2. Dibutuhkannya penetapan *job descriptions* yang lebih teratur.
3. Dibutuhkannya gambaran alur proses bisnis yang lebih efisien.
4. Meminimalkan penggunaan kertas untuk kegiatan operasional.

1.3 Batasan Masalah

Setelah melakukan identifikasi, maka hal selanjutnya adalah dengan membuat batasan masalah dari penelitian ini, Batasan masalah yang dibuat, digunakan untuk memperjelas hal yang akan dibahas dalam penelitian ini. Adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini berfokus pada bagian marketing, sampai dengan produksi pada CV. ABC. Dimana proses bisnis pada bagian marketing antara lain adalah order baru, retur barang, daftar pembelian, input FAQ, view poin, claim voucher, verifikasi order, input transaksi, view laporan penjualan, mastering FAQ, mastering voucher, mastering pegawai, mastering customer, mastering produk, mastering jenis produk,

mastering pengiriman, mastering pembayaran, dan mastering jenis pembayaran.

2. Dokumen rancangan pembangunan sistem informasi marketing pada CV. ABC menggunakan metode penelitian *3 Major Phases* pada bagian analisis sampai dengan desain.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan pada bagian sebelumnya yaitu adanya ketidak efektifan dalam melakukan atau menerima pesanan dari konsumen karena harus menggunakan 2 sistem berbeda secara bersamaan. Maka dapat dirumuskan tentang bagaimana cara membuat atau merancang sebuah dokumen rancang bangun sistem informasi Marketing pada CV. ABC yang sesuai dengan kegiatan dan tugas yang ada di dalam perusahaan tersebut agar lebih efektif dan efisien dalam melakukan pekerjaannya dan memenuhi visi dan misi perusahaan?

1.5 Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan ini adalah untuk membuat sebuah dokumen rancang bangun Sistem Informasi Marketing. Adapun dokumen tersebut berisi tentang rancangan pembangunan sistem informasi pada divisi marketing.

1.6 Manfaat

1.6.1 Bagi CV. ABC

Dengan adanya dokumen rancangan Sistem Informasi Marketing, dapat memberikan sedikit gambaran tentang keuntungan yang didapatkan jika dokumen rancangan sstem infromasi ini dibuat. Serta memberikan gambaran tentang pentingnya penggunaan sistem informasi khususnya pada bagian marketing.

1.6.2 Bagi Universitas Ma Chung

Dengan adanya proyek atau penelitian ini diharapkan dapat membantu Universitas Ma Chung dalam melakukan proses promosi kampus. Serta dapat membantu universitas Ma Chung dalam menambah jumlah dari hasil penelitian yang dilakukan.

1.6.3 Bagi Prodi Sitem Informasi

Penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat membantu prodi sistem informasi dalam keperluan akreditasi. Penelitian yang dilakukan ini juga dapat membantu prodi Sistem Informasi Universitas Ma Chung dalam melakukan promosi.

1.6.4 Bagi Peneliti

Membantu peneliti dalam menambah wawasan dan juga gambaran di dalam dunia pekerjaan yang sesungguhnya. Serta dapat membantu peneliti dalam mempraktikkan hasil pembelajaran yang didapat selama belajar di Program Studi Sistem Informasi Universitas Ma Chung.