

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

PT Suara Muda Sakti merupakan perusahaan yang berfokus pada industri hiburan yaitu *broadcast* radio untuk berita lokal di Kota Malang, Kabupaten Malang, dan Kota Batu. Selain berita lokal Elfara juga menyajikan berita dunia musik, dan *live streaming* musik – musik pilihan. Radio Elfara merupakan salah satu radio swasta di kota Malang yang berlokasi di Jl. Tidar Barat No.1, Karangbesuki, Kecamatan. Sukun. Radio Elfara menempati frekuensi 98.6 dengan nama stasiun 98.6 Elfara FM Malang. Target pendengar adalah milenial berumur 15 – 25 tahun dengan target sekunder pendengar berumur 25 – 35 tahun. Komposisi pendengar paling banyak disumbang oleh golongan pelajar yaitu sejumlah 50%, kemudian disusul mahasiswa sejumlah 30% diikuti karyawan sebesar 15% dan lain-lain sebesar 5%. Berdasarkan komposisi tersebut maka jargon radio Elfara adalah “Elfara FM *Ur Inspiration*” dengan karakter *smart, creative, inovative, dynamic, elegant, energetic, dan cheerful*. Komposisi musik Elfara dibagi diisi 2 kelompok yaitu 60% musik mancanegara dan 40% musik dalam negeri. Radio Elfara radio gaya hidup dan hiburan sebagai sumber inspirasi anak muda dengan gaya yang kreatif, inovatif, dinamis, elegan, energik, dan ceria. Radio Elfara menjangkau daerah Malang khususnya Kabupaten Malang, Kota Malang dan Kota Batu. Radio Elfara memberi wadah bagi generasi muda untuk menuangkan ekspresi, dan kreasi dengan kegiatan yang positif serta sebagai sarana edukasi yang santai dan menghibur

2.2. Logo



Gambar 2.3 Logo radio Elfara

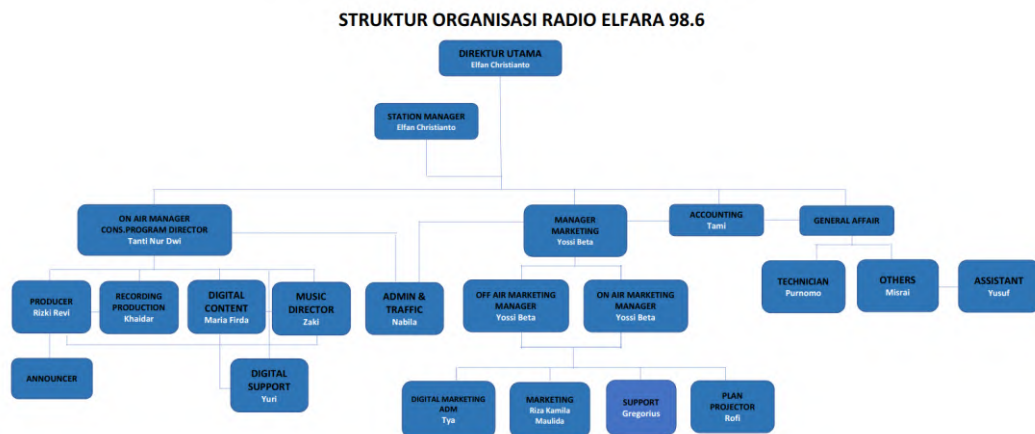
2.3. Visi

Visi radio Elfara adalah sebagai radio anak muda terdepan di kota Malang yang selalu dinamis, inovatif, dan selalu memberikan inspirasi dalam memberikan informasi dan hiburan yang dapat meningkatkan kualitas generasi muda kota Malang

2.4. Misi

- Memberikan variasi program siaran yang bermanfaat sesuai dengan kebutuhan generasi muda kota Malang
- Mengikut sertakan generasi muda kota Malang dalam berbagai kegiatan yang diselenggarakan sebagai wadah kegiatan positif dalam mengisi waktu luang
- Menjadi sentra informasi serta aktivitas kawula muda di kota Malang
- Menjadi media radio yang selalu menciptakan trend positif bagi kawula muda di kota Malang
- Menjadi inspirasi dalam mengembangkan aspirasi serta pikiran bagi kawula muda di kota Malang

2.5. Struktur Organisasi



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Radio Elfara