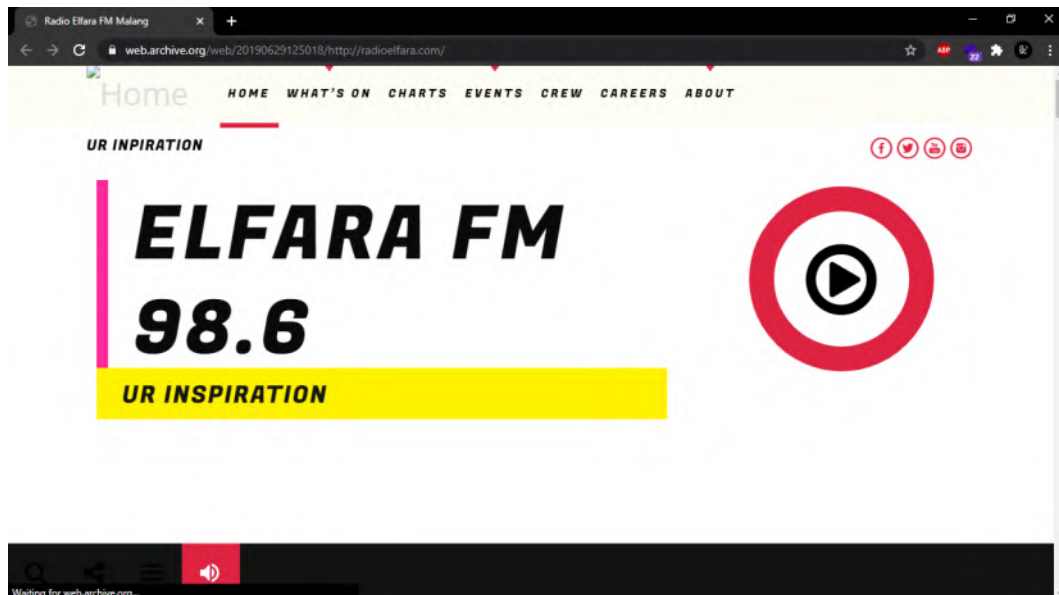


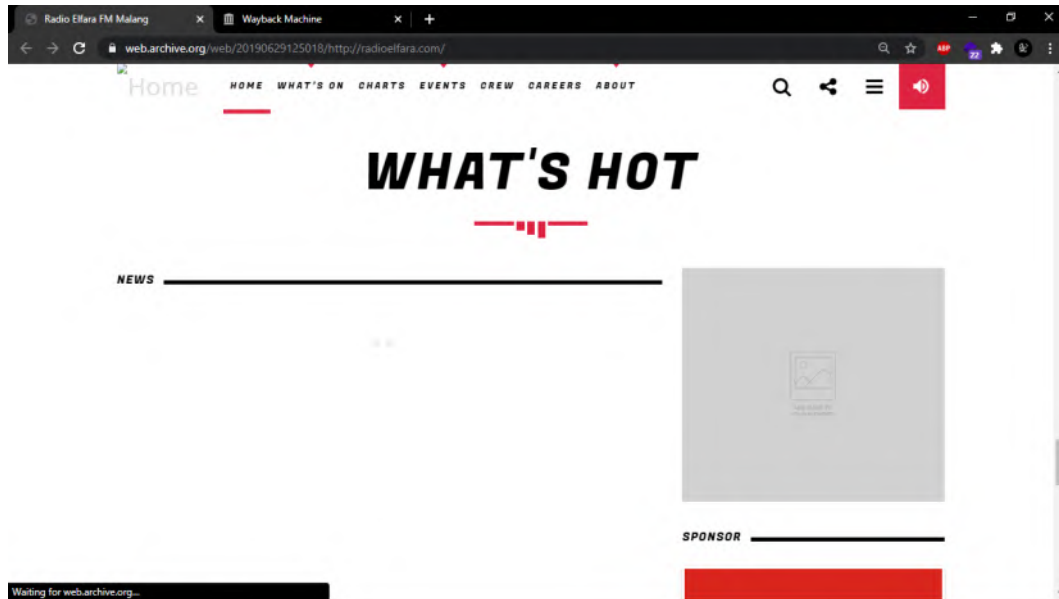
BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Komunikasi dan pemasaran merupakan bagian yang penting dalam sebuah perusahaan. Komunikasi dan pemasaran yang baik yaitu yang berfungsi untuk menjelaskan ciri khas dan karakteristik merek yang dibangun dan sebagai sumber informasi untuk mitra, pelanggan dan pihak ketiga lainnya dalam mengenal lebih jauh perusahaan (Hartono, 2005). Komunikasi dan pemasaran membutuhkan media untuk memfasilitasi proses tersebut, salah satu media yang umum digunakan sekarang ini adalah menggunakan website profil perusahaan, Profil perusahaan atau *company profile* adalah aset berupa identitas perusahaan yang berfungsi dalam menjalin kerjasama dengan instansi dan mengenalkan produk kepada klien (Liem, Erandaru, & Sutanto, 2015). Sehingga bisa diartikan website profil perusahaan adalah informasi identitas perusahaan yang dijabarkan dalam bentuk website. Website profil perusahaan yang baik memenuhi persyaratan seperti kemudahan penggunaan, kualitas informasi, dan interaksi layanan tambahan (Burnirma & Wardhana, 2017).



Gambar 1.1 Tampilan website lama radio Elfara



Gambar 1.2 Tampilan website lama radio Elfara

Radio Elfara sebelumnya sudah memiliki website profil perusahaan yang dibangun menggunakan *website builder* sehingga beberapa tata letak website dan konten tidak dapat dikustomisasi sesuai kebutuhan perusahaan seperti perubahan layout website dan warna website yang tidak sesuai. Selain itu admin website mengalami kesulitan memahami konfigurasi *website builder* yang tidak familiar sehingga banyak komponen – komponen website yang *outdated*. Berdasarkan keluhan dan permasalahan diatas serta untuk mencapai target komunikasi dan pemasaran dibutuhkan pembangunan ulang website profil perusahaan yang dinamis, simpel dan dapat dikustom sehingga dapat menjadi nilai lebih bagi perusahaan.

Perancangan website profil perusahaan ini bersifat dinamis bertujuan untuk memudahkan admin dalam mengelola website secara rutin serta menyesuaikan kebutuhan perusahaan dalam mengelola konten berita dan event, Sehingga website profil perusahaan memiliki tampilan website yang menarik dan konten yang selalu diperbarui. Selain itu website ini diharapkan dapat membantu mengelola proses pemesanan iklan radio Elfara. Keluaran yang diharapkan dengan dirancang dan dibangunnya website profil perusahaan ini Radio Elfara memiliki aset digital untuk mempermudah pemasaran program radio, menjalin hubungan kerjasama dengan pihak ketiga, dan sebagai sarana *branding* perusahaan .

1.2. Batasan Masalah

Agar peneliti dapat fokus dalam penelitian yang dilakukan maka perlu adanya batasan masalah yang dibuat. Adapun batasan masalah penelitian sebagai berikut:

- 1) Penelitian dilakukan pada proses bisnis Radio Elfara sebagai studi kasus, khususnya yang berkontribusi dalam kegiatan komunikasi dan pemasaran
- 2) Website yang dibangun merupakan pembaruan dari website sebelumnya,
- 3) Hasil dari penelitian adalah aplikasi berbasis *web* dan menggunakan bahasa PHP,

1.3. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan dari penelitian ini adalah melakukan perancangan dan pengembangan situs web profil perusahaan Radio Elfara. Sehingga dapat memberikan solusi yang tepat sesuai kebutuhan perusahaan.

1.4. Manfaat

- 1) Bagi Mahasiswa
 - a. Implementasi dan pengembangan ilmu selama mengikuti proses belajar mengajar di Universitas Ma Chung.
 - b. Mendapatkan pengalaman dan pengetahuan mengenai dunia kerja sebagai langkah persiapan sebelum memasuki dunia kerja.
- 2) Bagi Program Studi Sistem Informasi
 - a. Menjalin relasi yang baik dengan perusahaan.
 - b. Mendapatkan informasi sebagai bahan referensi bagi program studi sistem informasi Universitas Ma Chung untuk proses belajar mengajar.
- 3) Bagi Perusahaan
 - a. Mendapatkan solusi atas permasalahan perusahaan terutama dibidang komunikasi dan pemasaran.
 - b. Mendapatkan desain website yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan