

BAB II

GAMBARAN UMUM *STARTUP*

2.1. Profil *Startup*

Almac merupakan *startup* yang bergerak di bidang pariwisata. *Startup* Almac ini dibuat untuk membantu pengelola tempat wisata, hotel, dan rental agar dapat melakukan promosi dengan maksimal. Sehingga wisatawan dari luar kota Malang dapat dengan mudah mencari dan mendapatkan informasi mengenai tempat wisata, hotel, dan rental yang ada di Malang. *Startup* Almac ini akan dibuat dalam bentuk aplikasi *mobile* berbasis android.

Startup Almac menjalin kerja sama dengan berbagai tempat wisata, hotel, dan rental yang ada di Malang Raya sehingga wisatawan dapat mudah untuk mencari destinasi wisata, akomodasi, dan transportasi yang diinginkan. Keuntungan *Startup* Almac ini diperoleh dengan menggunakan sistem pihak pengelola melakukan berlangganan dengan membayar setiap bulannya. *Startup* Almac ini memiliki beberapa layanan yaitu pihak pengelola dapat melakukan promosi sedangkan untuk wisatawan dapat mencari informasi dan memesan paket wisata, hotel, dan transportasi serta membuat perencanaan *budget*. Layanan perencanaan *budget* ini dapat digunakan oleh wisatawan yang berasal dari luar kota untuk membantu memperkirakan biaya yang akan dikeluarkan selama melakukan rekreasi di Malang.

Pihak pengelola dapat melakukan promosi sedangkan wisatawan dapat mencari informasi dan melakukan pemesanan serta membuat perencanaan *budget* dengan mudah melalui aplikasi dan pembayaran dapat dilakukan dengan menggunakan pembayaran digital melalui ovo dan dana. Di dalam aplikasi Almac ini juga terdapat layanan yang dapat digunakan oleh pengelola tempat wisata, hotel, dan rental untuk memberikan diskon kepada wisatawan. Pengelola dapat menentukan sendiri diskon yang akan diberikan kepada wisatawan. Sehingga pengelola akan lebih mudah dalam melakukan promosi dan memperkenalkan tempat yang dikelola.

2.2. Visi dan Misi

2.2.1. Visi

Startup Almac ini memiliki visi yaitu “Memberikan pengalaman wisata yang terbaik dengan kemudahan dan kenyamanan kepada wisatawan dalam berwisata di Malang”.

2.2.2. Misi

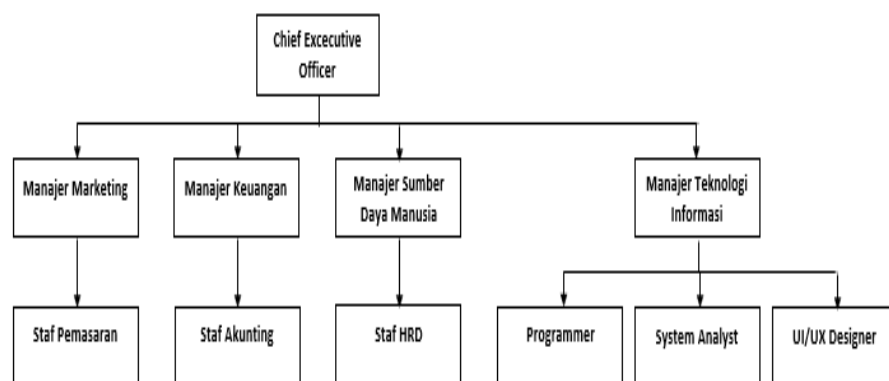
Untuk mencapai visi dari *startup* Almac maka terdapat beberapa misi yaitu:

1. Memberikan informasi secara lengkap mengenai tempat wisata, hotel, dan rental.
2. Memiliki hubungan kerja sama yang baik dengan pihak pengelola tempat wisata, hotel, dan rental.
3. Terus berinovasi dan mengembangkan layanan untuk mendukung kebutuhan wisatawan.
4. Memberikan pelayanan yang baik kepada wisatawan.
5. Memberikan edukasi mengenai Malang kepada wisatawan.

2.3. Struktur Organisasi dan Deskripsi

2.3.1. Struktur Organisasi

Berikut merupakan struktur organisasi dari *startup* Almac berdasarkan tugas dan tanggung jawab masing-masing.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi *Startup* Almac

2.3.2. Deskripsi

2.3.2.1. Chief executive officer

- a. Membuat kebijakan dan standar operasional *startup*.
- b. Menjalin hubungan yang baik dengan *customer*.
- c. Memantau kegiatan operasional *startup*.
- d. Membuat dan mengambil keputusan untuk menyelesaikan masalah.
- e. Membuat perencanaan strategis untuk kemajuan *startup*.

2.3.2.2 Manajer marketing

- a. Membuat strategi pemasaran dan memperkenalkan produk kepada *customer*.
- b. Melakukan evaluasi terhadap strategi pemasaran yang diterapkan.
- c. Menganalisis dan memahami kebutuhan *customer*.
- d. Mengidentifikasi dan menganalisis kelebihan dan kekurangan dari produk kompetitor.

2.3.2.3. Manajer keuangan

- a. Membuat peraturan dan keputusan terhadap administrasi keuangan.
- b. Memeriksa laporan keuangan.
- c. Memonitoring pengeluaran dan pendapatan anggaran biaya.

2.3.2.4. Manajer sumber daya manusia

- a. Melakukan penilaian terhadap kinerja karyawan.
- b. Merekrut karyawan sesuai dengan kebutuhan.
- c. Mengelola anggaran gaji karyawan.
- d. Membuat dan menyusun struktur organisasi berdasarkan divisi.
- e. Membuat dan menentukan deskripsi pekerjaan sesuai dengan divisi.

2.3.2.5. Manajer teknologi informasi

- a. Memastikan bahwa aplikasi berjalan dengan baik.

- b. Mengawasi pembuatan dan pengembangan aplikasi sesuai dengan kebutuhan pengguna.
 - c. Memastikan bahwa infrastruktur IT tersedia.
- 2.3.2.6. Staf pemasaran
- a. Mempromosikan produk kepada *customer*.
 - b. Memberikan pelayanan yang baik kepada *customer*.
 - c. Menerima kritik atau saran dari *customer*.
- 2.3.2.7. Staf akunting
- a. Mengelola pendapatan anggaran biaya..
 - b. Membuat laporan keuangan.
 - c. Membuat rencana anggaran biaya.
- 2.3.2.8. Staf HRD
- a. Memberikan pelatihan kepada karyawan baru.
 - b. Mencari dan seleksi karyawan baru.
 - c. Mengelola libur dan cuti karyawan.
- 2.3.2.9. Programmer
- a. Membuat dan mengembangkan aplikasi.
 - b. Mengimplementasikan hasil analisis kebutuhan dan desain ke dalam bahasa pemrograman.
 - b. Melakukan *testing* terhadap aplikasi yang sudah jadi sebelum digunakan oleh pengguna.
 - c. Memperbarui dan memperbaiki aplikasi jika terjadi *error*.
 - d. Melakukan pemeliharaan aplikasi.
- 2.3.2.10. System analyst
- a. Menganalisis kebutuhan pengguna terhadap aplikasi.
 - b. Membantu programmer dan UI/UX designer dalam membuat dan mengembangkan aplikasi.
 - c. Melakukan pengujian terhadap aplikasi.
- 2.3.2.11. UI/UX designer
- a. Membuat tampilan desain *user interface* dan *user experience* sesuai dengan kebutuhan pengguna.
 - b. Membuat *prototype user interface* untuk melakukan uji coba.

c. Melakukan analisis terhadap pengalaman pengguna.

2.4. Logo

Berikut merupakan logo dari *startup* Almac.



Gambar 2.2 Logo *Startup* Almac