

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Permasalahan yang dihadapi oleh pelanggan atau customer ketika akan mengadakan suatu acara atau event yaitu ketika mereka tidak mengetahui perkiraan biaya yang harus dikeluarkan dalam pelaksanaan acara, lalu peralatan apa saja yang perlu digunakan dalam membantu suatu acara agar lebih menarik serta kebutuhan apa saja yang harus dipersiapkan. Sehingga hal-hal semacam ini akan membutuhkan waktu cukup lama untuk mempersiapkannya dan belum tentu sudah efektif. Dengan adanya penyediaan jasa event organizer atau yang merancang suatu kegiatan maupun acara ini dapat membantu suatu organisasi atau seseorang dalam mengadakan suatu acara agar dapat dikerjakan lebih cepat, mudah dan lebih menarik. Karena seluruh kebutuhan, dekorasi, perangkat dan desain acaranya event organizer yang mempersiapkan beserta mengerjakannya. Semakin meningkatnya bisnis dalam bidang ini maka semakin ketat persaingannya dalam media promosi event organizer. Maka dari itu pelanggan atau customer menginginkan pencarian informasi promosi yang sangat menarik dan sangat lengkap untuk membuat suatu acara dapat menemukan dengan mudah serta pemesanannya yang cukup cepat dan terpercaya. Sehingga customer mendapatkan ketenangan dalam mempercayai suatu acaranya yang akan di tangani sepenuhnya oleh pihak event organizer. Terkadang dalam pemilihan kepercayaan suatu event organizer customer kebingungan untuk memilih event organizer yang terbaik dikarenakan promosi event organizer yang kurang menarik dan kurang lengkap.

Dalam mengembangkan perancangan *software requirement specification* pada penelitian ini, permasalahan yang ditemukan PT Derass Multi Kreatif kabupaten bogor jawa barat, pada saat ini proses promosi hanya sekedar menggunakan media sosial contohnya seperti: instagram, facebook dan brosur. kurangnya objektif dan kurangnya informasi yang diberikan pada media sosial dalam promosi. Sehingga membuat kurangnya peminat *customer* untuk menggunakan jasa yang telah disediakan oleh perusahaan. perancangan *software requirement specification* web profil pada PT Derass Multi Kreatif ini dapat memberikan gambaran yang sangat lengkap tentang informasi promosi untuk meningkatkan citra dan banyak dikenal masyarakat luas. untuk menyampaikan informasi tentang profile perusahaan dan bisa digunakan untuk menyampaikan promosi atau menyampaikan informasi penting yang lainnya.

Berdasarkan permasalahan dan kondisi PT Derass Multi Kreatif. maka diperlukan sebuah rancangan *software requirement specification* web profil dengan menggunakan metode *SDLC* dan ISO-IEC-IEEE 29148-2011 untuk memenuhi standar internasional. untuk membantu dalam menunjang operasional dan memenuhi kebutuhan perusahaan. sehingga diperlukan fungsi sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan PT Derass Multi Kreatif.

Harapan dari pembuatan dokumen *Software Requirement Specification*, agar dapat membantu *developer* mengetahui apa yang dibutuhkan PT Derass Multi Kreatif, sebelum membuat web profile dengan mengembangkan pembuatan dokumen ini dapat membantu memudahkan perancangan pada saat proses pembuatan web profile untuk pengelolaan data PT Derass Multi Kreatif.

1.2. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka batasan masalah pada saat membuat laporan praktik kerja lapangan adalah sebagai berikut:

- a) Penelitian dilakukan pada proses bisnis PT Derass Multi Kreatif sebagai studi kasus.
- b) Perancangan web profil dengan menggunakan metode SDLC.
- c) Ouputnya, adalah dokumen SRS perancangan sebuah web profile menggunakan standar internasional ISO/IEC/IEEE 29148-2011

1.3. Tujuan

Tujuan pembuatan dokumen *software requirement specification*, untuk memudahkan proses dalam membangun sebuah web profile perusahaan untuk media promosi persusahaan, sehingga dapat memberikan gambaran dalam mempercepat penyampaian informasi terhadap masyarakat luas melalui website.dengan mendukung kegiatan proses bisnis yang sedang berjalan atau yang akan dikembangkan sesuai pedoman yang ada dan sesuai rancangan yang selaras dengan pembuatan dokumen *software requirement specification* pada penelitian PT Derass Multi Kreatif.

1.4. Manfaat

1.4.1. Bagi Penulis

- a) Menjadi media pembelajaran untuk menerapkan ilmu yang telah didapat selama belajar di Universitas Ma Chung serta untuk mempelajari pembuatan dokumen SRS lebih dalam lagi.
- b) Pengembangan ilmu selama mengikuti pembelajaran di universitas Ma Chung

1.4.2. Bagi PT Derass Multi Kreatif

- a) Membantu perusahaan PT Derass Multi Kreatif, mendapat dokumentasi *software requirement specification* untuk bisa dipakai sebagai acuan atau panduan oleh *software developer* dalam membangun sebuah web profile perusahaan.

1.4.3. Bagi Universitas

- a) Menambah hasil penelitian mahasiswa Universitas Ma Chung
- b) Menjadi modal sebagai promosi bagi Universitas Ma Chung

1.4.4. Bagi Pembaca

- a) Menjadi referensi dalam pembuatan dan merancang SRS untuk mempermudah dalam membangun sebuah web profile perusahaan.