

BAB VI

KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

Pertumbuhan teknologi di Indonesia semakin meningkat di beberapa tahun terakhir ini, hal ini dapat terlihat dengan semakin banyak komunitas yang didirikan, mulai dari komunitas kecil sampai dengan *perkumpulan besar*. Hal ini juga didukung dengan adanya berbagai macam jenis komunitas. Dalam hal ini membuat penulis ingin mengangkat suatu komunitas yang masih belum banyak orang tahu.

Trinity Community merupakan Komunitas kerohanian yang ada di Gereja Kristus Tuhan Jemaat 1 Malang yang ada mulai dari tahun 2008 sampai sekarang. Trinity Community sendiri merupakan sebuah Perkumpulan kaum muda mudi dari jemaat gereja GKT 1 Malang. Yang berlatar belakang di Gereja Kristus Tuhan Jemaat 1 Jalan Prof. Moch Yamin No.5, Sukoharjo, Kec. Klojen, Kota Malang.

Proses perancangan ini menerapkan metode perancangan kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara dan observasi, dengan tujuan mendapatkan semua data dan informasi yang dibutuhkan. Data-data yang sudah didapat kemudian di analisis menggunakan teknik Design Thinking untuk menghasilkan strategi. Data-data yang didapat dilanjutkan dan diolah menjadi *brief* singkat untuk mempermudah tahapan visualisasi desain dan dijadikan sebagai panduan pada proses perancangan yang lebih terarah dan maksimal.

Untuk meningkatkan *brand awareness* perusahaan, diperlukan identitas yang dapat diingat oleh anggota dan calon anggota. Dalam hal ini, identitas visual yang dihadirkan dengan gaya desain yang minimalis untuk menghadirkan kesan modern, dan dilengkapi dengan *pattern* sebagai elemen tambahan yang kesan *fun*. Perpaduan warna juga menggunakan warna kuning, merah, dan *biru* untuk menyampaikan kesan unik dan menyenangkan.

Dengan target pasar yang mayoritas generasi muda, media promosi digital dianggap sebagai salah satu media yang paling efektif. Media promosi yang digunakan dalam perancangan ini adalah *Instagram*, karena penggunaan aplikasi *Instagram* juga cukup mudah untuk dilakukan dan diaplikasikan oleh Trinity Community secara mandiri. Selain itu, Instagram memiliki fitur khusus bagi anggota, yang ingin menggunakan *Instagram* untuk berjualan dengan fitur menarik dan mempermudah pengguna untuk melakukan analisa dan interaksi statistik akun secara detail. Selain itu juga dirancang *merchandise*, dan *brand identity* lainnya yang juga sebagai gambaran identitas visual Trinity Community, agar meningkatkan *awareness* konsumen dan calon konsumen secara tidak langsung. Trinity Community sudah menerapkan desain sosial media yang baru dengan desain *feeds* yang telah dibuat sebelumnya dan mendapatkan *impressions* total 562 dengan *profile visits* sebanyak 45 user baru, dikarenakan akun *Instagram* hiatus dalam jangka waktu yang cukup panjang, maka diperlukan konsistensi dalam *posting feeds* Instagram untuk mempermudah dijangkau oleh pengguna lainnya, dan juga untuk beradaptasi dengan sistem algoritma *Instagram*.

Hasil dari perancangan ini berupa logo, buku *graphic standard manual*, yang berisikan panduan penggunaan logo, media promosi, *merchandise*, *packaging*, *pattern*, *quotes card*, *gift card*, *paperbag* dan *plastic bag*, *loyalty card*, *stamp*, *tape*, *IG feeds*, *IG story*, *signage*.

6.1 Saran

6.1.1 Bagi Komunitas Kerohanian

Promosi merupakan salah satu hal yang sangat penting untuk dilakukan, guna meningkatkan *awareness* produk atau *brand* Trinity Community kepada masyarakat, oleh karena itu diharapkan tetap konsisten dan aktif dalam melakukan promosi atau aktif dalam sosial media *Instagram* dengan melakukan pembaruan secara berkala. Keaktifan media promosi juga dapat meningkatkan interaksi kepada anggota untuk melakukan pendekatan dan membangun kepercayaan kepada anggotanya.

6.1.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Konsep merupakan dasar yang paling penting dalam merancang suatu identitas visual. Oleh karena itu, disarankan memiliki konsep atau gambaran dan juga riset yang kuat akan hasil visual yang ingin dirancang, sehingga mempermudah proses berjalannya perancangan. Selain itu diperlukan pemahaman akan teori dasar *branding*, dan *layouting*, agar identitas yang disampaikan efektif dan menciptakan kesan yang baik terhadap target audiens.

