

## DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D. A., 2011, *Brand Relevance : Making Competitors Irrelevant*, Jossey-Bass, San Fransisco

Helianthusonfri, J., 2019, *Belajar Social Media Marketing*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta

[Pemulihan Perekonomian Indonesia Setelah Kontraksi Akibat Pandemi Covid-19 \(kemenkeu.go.id\)](#)

Irvine, R., dkk., 2022, perancangan *Brand Identiy* dan Media Sosial Triversa sebagai sarana untuk meningkatkan *Brand Awareness*, *ejournal.unesca.ac.id*, Indonesia

Denny, W., dkk., 2019, Perancangan *Brand Identity* Band Cool and The Gang, *journal.unnes.ac.id*, Indonesia

Djokja, F., 2012, Perancangan *Brand Identity* Kripik Wahyu Luwuk Banggai, *ojs.unm.ac.id*, Indonesia

Andhika, W., 2018, Perancangan Visual *Brand Identity* Tukang Sayoer Online Sebagai Upaya Menaikkan *Brand Awareness*, *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, Indonesia

Valentino, D. E., 2018, Perancangan Logo *Brand Identity* Sandpiper sebagai Upaya Peningkatan *Brand*, Politeknik LP3I Kampus K. Pekanbaru, Indonesia