

Daftar Pustaka

- Rustan, S. (2013). *Mendesain logo*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2020). *Layout 1 : Mengeanla Layout Cetak, UI/UX \, Website & Apps*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2020). *Layout 2 : Mengeanla Layout Cetak, UI/UX \, Website & Apps*. Jakarta: Gramedia. Pustaka Utama.
- Kurniasih, D., & Rusfiana, Y. (2021). *Teknik Analisa*. Alfabeta, Bandung
- Putra, C. (2021). *Perancangan Brand dan Identity Es Kacang Merah Top Ternate (Es KTT) Malang*. *Citradirga-Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Intermedia*, 53-64.
- Susanto, H. (2018). *TA: Perancangan Brand Identity dan Media Promosi Jati Garment Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*. *Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya*.
- Shuailah, A. S., Soewardikoen, D. W., & Lukito, W. (2022). *Perancangan Brand Identity Dan Media Promosi Tim Sepakbola Psb Bogor*. *eProceedings of Art & Design*, 9,3.
- Raharjo, T. (2017). *Perancangan Corporate Identity Arstudio Di Bandung*. *Jurnal Sketsa*, 4,2.
- Mahardikayana, D. A., Dewi, A. K., & Sari, N. L. D. I. D. (2023). *Perancangan Ulang Logo Tuksedo Studio Di Gianyar Sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Brand Awareness*. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 37-51.
- Arsandi, A. S., Ismiyati, I., & Hermawan, F. (2017). *Dampak Pertumbuhan Penduduk Terhadap Infrastruktur Di Kota Semarang*. *Jurnal Karya Teknik Sipil*, 01-14.
- Naziroh, N., Sari, Y., Nurhidayah, N., & Putri, F. M. (2022). *Analisis Kebutuhan Dan Pengembangan Dimensi Kepribadian Manusia*. *Al-Khair Journal: Management, Education, And Law*, 67-77.

- Ramadayanti, F. (2019). *Peran brand awereness terhadap keputusan pembelian produk. Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 111-116.
- Shabbir, M. Q., Khan, A. A., & Khan, S. R. (2017). *Brand loyalty brand image and brand equity: the mediating role of brand awareness. International journal of innovation and applied studies*, 19, 416.