

## DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980.  
<https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Adnas, D. A., & Veren, V. (2023). Analisa dan Pengembangan Visual Branding dengan Pendekatan R&D : Studi Kasus Barbershop. *remik*, 7(1), 352–366. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12072>
- Airey, D. (2010). *[LOGO DESIGN] logo-design-love*. New Riders.
- Ali, A. H., & Tamrin, M. M. (2022). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BRANDING TERMINAL DUNGINGI. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 15(2), 362–370.  
<https://doi.org/10.51903/pixel.v15i2.883>
- Cholil, A. M. (2021). *150 Brand Awareness Ideas*. Anak Hebat Indonesia .  
[https://www.google.co.id/books/edition/150\\_Brand\\_Awareness\\_Ideas/duqoEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0&kptab=overview](https://www.google.co.id/books/edition/150_Brand_Awareness_Ideas/duqoEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0&kptab=overview)
- Christstefannie, N. D., Budiarjo, H., & Riqqoh, A. K. (2018). Perancangan Brand Identity Lembaga Bimbingan UComic Berupa Maskot Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat. *Art Nouveau*.  
<https://oa.mg/work/2800541779>
- Graver, A., & Jura, B. (2012). *Best Practices for Graphic Designers, Grids and Page Layouts \_ An Essential Guide for Understanding and Applying Page Design Principles ( PDFDrive )*. Rockport .  
<https://www.pdfdrive.com/best-practices-for-graphic-designers-grids-and-page-layouts-an-essential-guide-for-understanding-and-applying-page-design-principles-e175264020.html>
- Ikranegara, D. T., & Rizkiantono, R. E. (2013). Perancangan Identitas Visual Museum 10 Nopember 1945 Surabaya. *SAINS DAN SENI POMITS* , 2(1).
- Kaharuddin, K. (2020). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 9(1), 1–8.  
<https://doi.org/10.26618/equilibrium.v9i1.4489>
- Kaputa Catherine. (2006). *U R BRAND!* (1 ed.). Davies-Black.  
<https://www.pdfdrive.com/use-the-principles-of-visual-identity-to-create-a-powerful-self-brand-package-5-e50405965.html>
- Kembaren, Y. A., Kartono, G., & Mesra, M. (2020). ANALISIS KARYA POSTER BERDASARKAN UNITY, LAYOUT, TIPOGRAFI, DAN WARNA. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 9(1), 121.  
<https://doi.org/10.24114/gr.v9i1.18187>
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1–11.  
<https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>
- Marliana, L. (2022). Analisis Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia, Pertumbuhan Ekonomi dan Upah Minimum terhadap Tingkat

- Pengangguran Terbuka di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 87. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.490>
- Monica, A. S., & Prasetya, B. P. P. (2023). Perancangan Buku GSM Konten Kreatif Instagram Nagoya Barbershop Sebagai Media Persuasi Target Pasar Usia 19-24 Tahun di Kota Malang. *Citradirga - Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Intermedia*, 4(02), 54–71. <https://doi.org/10.33479/cd.v4i02.613>
- Philips, P. L. (2015). *Managing Corporate Design*. Allworth Press. [https://www.google.co.id/books/edition/Managing\\_Corporate\\_Design/RjmCDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Managing_Corporate_Design/RjmCDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0)
- Putri, A., & Azzahra, A. (2021). Perbandingan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia Sebelum dan Sesaat Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 3(2), 71. <https://doi.org/10.24036/jkep.v3i2.13605>
- Rahman, M. N. R. A., & Khamadi. (2022). PERANCANGAN VISUAL BRANDING KELANA KREATIF SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN BRAND AWARENESS. *Jurnal Citrakara*, 4(3), 353–372. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/citrakara/article/view/7593/3381>
- Rais, M. R. (2022). Kepercayaan Diri (Self Confidence) Dan Perkembangannya Pada Remaja. *AL-IRSYAD*, 12(1), 40. <https://doi.org/10.30829/al-irsyad.v12i1.11935>
- Ramayanti, F. (2019). Peran Brand Awereness terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 111–116. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6690>
- Ramadhan, R. A., & Abidin, M. R. (2023). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SISTER’S KITCHEN SURABAYA. *Jurnal Barik*, 4(3), 103–116. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi abad 21* (15 ed.). Gramedia Pustaka Utama. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=676432>
- Sitepu, V. (2004). *PANDUAN MENGENAL DESAIN GRAFIS*. PT. Elex Media. [www.escaeva.com](http://www.escaeva.com)
- Suhandi, S., Wiguna, W., & Quraysin, I. (2021). DINAMIKA PERMASALAHAN KETENAGAKERJAAN DAN PENGANGGURAN DI INDONESIA. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 268–283. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.28>
- Tamara, A. (2016). Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis Angelica Tamara. *Riset Bisnis dan Manajemen*, 4(3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jrbm/article/view/12751>
- Vonnylia, Sutjjali, F., Jocelyn, N., Prawira, J., & Hendro. (2023). ANALISIS KEBIJAKAN PEMERINTAH KOTA MALANG TERKAIT ANCAMAN PENGANGGURAN PASCA KENAIKAN INFLASI. *TRANSEKONOMIKA: AKUNTANSI, BISNIS DAN KEUANGAN*, 3(1), 124–130. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v3i1.351>

Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity*. John Wiley & Sons, Inc.  
<https://www.pdfdrive.com/designing-brand-identity-e33438613.html>