

## **Bab VI**

### **Penutup**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan perancangan yang sudah dilakukan oleh penulis selama satu semester, penulis mendapatkan pengalaman dan kesempatan untuk melakukan perancangan *brand identity* bagi Vernon Education Malang. Pada perancangan ini akan dibuat logo bagi Vernon Education, agar Vernon Education memiliki logo sendiri. Selain itu, dalam perancangan ini juga akan membuat buku *Graphic Standard Manual* (GSM) yang memuat penggunaan logo dengan benar dan agar tidak dipersalahgunakan, *color pallete*, tipografi, *supergraphic* yang digunakan. Selain itu, terdapat juga pengaplikasian desain sehingga pihak Vernon Education dapat dengan mudah kedepannya dalam mempergunakan desain yang sudah dibuat. Perancangan *brand identity* bagi Vernon Education ini diharapkan dapat menjadi langkah utama yang dapat membantu Vernon Education dalam keperluan desain sehingga terlihat lebih menarik dan dapat meningkatkan *brand awareness* audiens, khususnya untuk remaja laki-laki dan perempuan di Kota Malang.

#### **6.2 Saran**

Melalui beberapa tahapan dalam perancangan ini, penulis memiliki beberapa saran bagi perancangan yang serupa kedepannya. Pemberian saran ini, dimaksudkan agar perancangan serupa kedepannya dapat menjadi lebih baik dari sebelumnya.

##### **6.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk dapat memahami teori branding dengan baik agar identitas yang akan disampaikan dapat efektif dan menciptakan kesan yang berbeda dari *brand* yang lainnya. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan dengan efektif pembuatan *brand identity* agar dapat meningkatkan *brand awareness* dari aspek yang berbeda.

### **6.2.2 Bagi Universitas**

Bagi universitas diharapkan dapat membantu penulis dalam menyediakan buku referensi secara fisik dan digital dalam bidang desain agar dapat memudahkan mahasiswa dalam melakukan penelitian.

### **6.2.3 Bagi Pelaku Usaha**

Pemahaman tujuan dari *brand identity* sangat penting, hal ini bisa membantu dalam membangun visual *identity* yang konsisten, agar bisa membantu Vernon Education dalam meningkatkan *brand awareness*. Diharapkan bagi pelaku usaha dapat tetap menjaga konsistensi dari visual *identity* perusahaan. Menjaga *brand identity* dari Vernon Education, serta tidak menyalahgunakan desain dan ketentuan yang sudah dibuat dalam buku *Graphic Standard Manual (GSM)*. Selain itu, diharapkan pula bagi pelaku usaha agar dapat memaksimalkan penggunaan sosial media *Instagram* sebagai media promosi. Peluang yang bisa didapatkan dari sosial media cukup besar dalam kegiatan promosi. Bagi pelaku usaha diharapkan dalam melakukan kegiatan promosi harus memperhatikan konsistensi dari visual desainnya agar audiens dapat mengenali atau meningkatkan *brand awareness* dari Vernon Education