

Daftar Pustaka

- Albrighton, T. (2010). *The ABC of Copywriting*. www.abccopywriting.com
- Alina Wheeler. (2018). *Designing Brand Identity fifth edition*.
- Angelica, S., Natadjaja, L., & Febriani, R. (2018). Perancangan Branding dan Promosi Sweeken Homemade Chicken Wings. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1–11. <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/7529>
- Aulia Afra Destrina, Galvin Christian Lukyanto, Mentari Clara Dewanti, & Siti Aminah. (2022). *Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM Rajutan BKL Bismo*.
- Dasuki, I., & Wahid, U. (2020). Penggunaan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran untuk Membangun Brand Awareness saat Pandemi Covid-19. *PARAHITA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 47–54. <https://doi.org/10.25008/parahita.v1i2.49>
- Euis Sartika, A. S. (2021). PENGARUH UMKM TERHADAP PENDAPATAN NASIONAL BERDASARKAN KELOMPOK USAHA. *PENGARUH UMKM TERHADAP PENDAPATAN NASIONAL BERDASARKAN KELOMPOK USAHA*, 3(2), 122–135.
- Fitra Alfajri, M., Adhiazni, V., & Aini, Q. (2019). PEMANFAATAN SOCIAL MEDIA ANALYTICS PADA INSTAGRAM DALAM PENINGKATAN EFEKTIVITAS PEMASARAN. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 8, Issue 2).
- Isti Pujihastuti. (2010). PRINSIP PENULISAN KUESIONER PENELITIAN. *Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 2.
- Leavy P. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. . New York, NY: The Guilford Press.
- Ni Wayan Deriani, Made Astiti, & Komang Try Adi Stanaya. (2020). Pengembangan Usaha dan Rebranding Produk Yuki Brownies. In *WIDYABHAKTI JURNAL ILMIAH POPULER* (Vol. 3, Issue 1).
- Noah Gray, & Michael Fox. (2018). *Social Media Marketing 2nd Edition*.
- Ramadhani, I., Yulika, F., Studi Pascasarjana Institut Seni Indonesia Padang Panjang, P., Studi Antropologi Budaya, P., & Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang, F. (2019). *RE-BRANDING IDENTITAS LOGO ABIDAUFA*.

- Robin landa. (2011). *Graphic Design Solutions*.
- Sandu Siyoto, & Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Surianto Rustan. (2021a). *LOGO 2021 Buku 1*.
- Surianto Rustan. (2021b). *LOGO 2021 Buku 2*.
- Wijiati, I., & Santosa, B. (2015). Pengaruh Ekonomi Industri Makanan Dan Minuman Di Indonesia Tahun 2009–2013. *Media Ekonomi*, 23(1), 37–54.
<https://doi.org/10.25105/me.v23i1.3295>