

## **BAB VI**

### **Penutup**

#### **6.1 Kesimpulan**

*Branding* dan *digital marketing* merupakan salah satu cara agar *brand* bisa lebih dikenal dengan identitas yang baik. Dengan adanya *branding* ini diharapkan Pink Cake dapat dikenal lebih luas lagi dan memanfaatkan sosial media sebagai pendukung dalam proses pemasaran. Namun, agar hal tersebut dapat dilakukan, diperlukan sebuah aturan agar konten yang dibuat dapat lebih konsisten dan sesuai dengan identitas merek.

Aturan-aturan tersebut akan dibukukan menjadi buku GSM yang akan menjadi panduan bagi desainer yang akan bekerja pada bagian pemasaran Pink Cake.

Proses pembuatan identitas dan konten sosial media untuk Pink Cake melalui beberapa tahapan. Dimulai dari pengumpulan data dengan observasi, wawancara kepada konsumen dan calon konsumen, wawancara kepada pemilik usaha. Selanjutnya penulis akan menganalisa data dengan metode yang diadaptasi dari Alina Wheeler menggunakan *clarifying strategy*, yang kemudian akan dilanjutkan dengan *positioning* dan *narrowing the focus*. Setelah tahap itu selesai, kemudian penulis akan membentuk brand brief yang kemudian akan dijadikan acuan untuk membuat identitas visual Pink Cake.

Buku GSM akan memuat pengenalan merek, logo, cara penggunaannya, maskot, tipografi, packaging, stationery, aturan untuk membuat konten sosial media, juga bagaimana format yang digunakan dalam aplikasi desain. Selain buku GSM, hasil perancangan ini didukung oleh media pendukung yaitu Instagram post, T-shirt, totebag, apron, dan display untuk pameran.

#### **6.2 Saran**

Setelah proses perancangan identitas merek dan konten pemasaran media sosial untuk memperkenalkan brand Pink Cake, terdapat beberapa saran membangun agar perancangan yang akan dilakukan selanjutnya bisa menjadi lebih baik. Saran ini ditujukan bagi peneliti selanjutnya, pemilik usaha dan bagi Universitas Ma Chung.

##### **6.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya**

Perancangan GSM pada *branding* akan lebih terbantu dengan adanya data awal yang kuat. Bagaimana desainer akan membuat brand menjadi lebih dikenal dan bermakna bagi para pelanggan. Dengan membuat alur

perancangan yang matang dan sesuai dengan merek, tahap visualisasi akan sesuai dengan target pasar yang dituju.

### **6.2.2 Bagi Pemilik Usaha**

Promosi menjadi suatu hal yang penting untuk meningkatkan brand awareness dan penjualan. Oleh karena itu, pemilik usaha diharapkan dapat memanfaatkan sosial media dan memberikan konten yang konsisten untuk mereknya. Selain itu, diharapkan kepada pemilik usaha untuk dapat terus menjaga identitas merek dari Pink Cake dengan tidak menyalahgunakan desain dan aturan yang sudah dicantumkan pada buku GSM. Hal ini penting untuk membuat konsumen lebih tertarik dan tidak merusak identitas dari Pink Cake.

### **6.2.3 Bagi Universitas**

Bagi universitas, diharapkan memberikan konsultasi yang lebih siap sebelum sidang. Timeline waktu yang diberikan juga dapat disesuaikan dengan perancangan mahasiswa yang berbeda-beda. Dengan ini mahasiswa akan lebih siap untuk membuat rancangan tugas akhir dan masih memiliki waktu untuk mempersiapkan sidang.