

DAFTAR PUSTAKA

- Pambudi, A. S., Masteriarsa, M. F., Wibowo, A. D. C., Amaliyah, I., & Ardana, A. K. (2020). Strategi pemulihan ekonomi sektor pariwisata pasca Covid19. *Majalah Media Perencana*.
- (DR. Drs. Zet Sony Libing, 2021) *Data Base Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT Tahun 2021*
- Tanay, B. R. C. (2015). Perancangan Buku Wisata Kota Larantuka, Nusa Tenggara Timur. *Jurnal DKV Adiwarna*.
- Manafe, Y. M. (2016). *Cara Pandang (World View) Orang Atoni Pah Meto Dalam Perspektif Komunikasi Ritual*. Kupang, NTT.
- Pello Jimmy. (2001). *ASPEK HUKUM CENDANA DAN PERILAKU MASYARAKAT NTT*.
- Usbobo, Y. V. (2021). *Bunuk: Pengetahuan Dan Praktek Atoni-Meto Dalam Tata Kelola Hutan*. Kupang: Fakultas Filsafat Unwira Kupang.
- Toruan, LNL, Tallo, I., & Saraswati, SA (2021). *Sebaran Sampah Pantai di Pulau Timor, Nusa Tenggara Timur: Kajian di Pantai Rekreasi*. *Jurnal Wilayah dan Lingkungan*.
- Riakantina C. Putranti (2010). *Fotografi Sebagai Media Promosi Pariwisata Kabupaten Ponorogo Propinsi Jawa Timur*.
- Liana, L. L., Hagijanto, A. D., & Christianna, A. C. (2016). *Perancangan Media Sosial Fotografi Wisata Alam Lombok Timur*. *Jurnal DKV Adiwarna*.
- Karyadi, Bambang 2017. *Fotografi: Belajar Fotografi: NahlMedia*.
- Handika, M. M., Arumsari, R. Y., & Triani, A. R. (2021). *Perancangan Media Promosi Wisata Alam Aku Cantik Campground Kota Sukabumi*. *eProceedings of Art & Design*.
- Pinaria, N. W. C., & Sumartini, A. R. (2023). *Strategi Pemasaran Konten Melalui Media Sosial Instagram Di Bali Coconut House*. *Widya Manajemen*.
- Herlina, Y. (2007). *Komposisi Dalam Seni Fotografi*. Nirmana.
- Triadi, Darwis, dkk. 2014. *Making Picture not Taking Picture*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo.
- Saraswati, D. A., & Hastasari, C. (2020). *Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok. co dalam Mempertahankan Brand*

Engagement. *Jurnal Biokultur*.

Ebbie V. Adrian (2014). *INDONESIA A WORLD OF TREASURES*.

Ahmad, N. S., Musa, R., & Harun, M. H. M. (2016). The impact of social media content marketing (SMCM) towards brand health. *Procedia Economics and Finance*.

Permadi, A. W., & Nurfebiaraning, S. (2020). Analisis Sosial Media Marketing Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus: PT. Minna Padi Aset Manajemen). *eProceedings of Management*.