

## Bab V

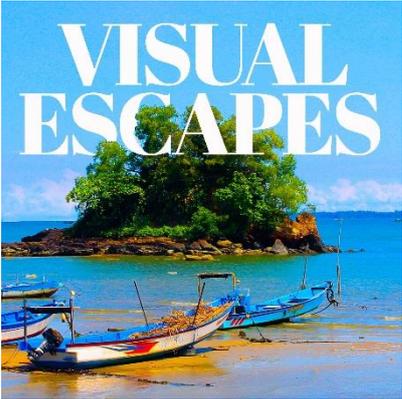
### Visualisasi Desain

#### 5.2 Hasil Karya Fotografi

Berikut merupakan beberapa hasil foto yang akan digunakan sebagai visual buku “*Visual Escapes*”. Hasil foto merupakan foto produksi pribadi penulis yang telah melalui proses editing dengan menggunakan *software* Adobe *Lightroom* serta keterangan pendukung pada setiap foto.

Table 5. 1 Hasil Karya Fotografi

*Sumber: Data Penulis*

No	Bagian Buku	Foto	Keterangan
1	Cover		Kamera: Canon EOS 700D Lensa: Zoom 18-55mm Shutter Speed: 1/200 Aperture: f/6.3 ISO: 400 Angle Eye Level
2	Tempat Wisata Perbelanjaan		Kamera: Canon EOS 700D Lensa: Zoom 18- 55mm Shutter Speed: 1/150 Aperture: f/6.3ISO: 800 Angle: Low Angle

			<p>Kamera: Canon EOS 700D</p> <p>Lensa: Zoom 18-55mm</p> <p>Shutter Speed: 1/100</p> <p>Aperture: f/6.3</p> <p>ISO: 400</p> <p>Angle: Eye Level</p>
			<p>Kamera: Canon EOS 700D</p> <p>Lensa: Zoom 18-55mm</p> <p>Shutter Speed: 1/80</p> <p>Aperture: f/6.3</p> <p>ISO: 800</p> <p>Angle: Eye Level</p>
3	Tempat Wisata Bahari		<p>Kamera: Canon EOS 700D</p> <p>Lensa: Zoom 18-55mm</p> <p>Shutter Speed: 1/100</p> <p>Aperture: f/6.3</p> <p>ISO: 400</p> <p>Angel: Eye Level</p>

	<p>Kamera: Canon EOS 700D</p> <p>Lensa: Zoom 18- 55mm</p> <p>Shutter Speed: 1/100</p> <p>Aperture: f/6.3 ISO: 400 Angle : Eye Level</p>
	<p>Kamera: Canon EOS 700D</p> <p>Lensa: Zoom 18- 55mm</p> <p>Shutter Speed: 1/150</p> <p>Aperture: f/6.3 ISO: 400 Angle: Eye Level</p>
	<p>Kamera: Canon EOS 700D</p> <p>Lensa: Zoom 18- 55mm</p> <p>Shutter Speed: 1/150</p> <p>Aperture: f/6.3 ISO: 800 Angle Eye Level</p>

			<p>Kamera: Canon EOS 700D</p> <p>Lensa: Zoom 18- 55mm Shutter Speed: 1/100</p> <p>Aperture: f/6.3</p> <p>ISO: 400</p> <p>Angle: Eye Level</p>
--	--	--	---

4	Tempat Rekomendasi Kuliner		<p>Kamera: Canon EOS 700D</p> <p>Lensa: Zoom 18- 55mm</p> <p>Shutter Speed: 1/100</p> <p>Aperture: f/6.3</p> <p>ISO: 400</p> <p>Angle: Eye level</p>
			<p>Kamera: Canon EOS 700D</p> <p>Lensa: Zoom 18- 55mm</p> <p>Shutter Speed: 1/150</p> <p>Aperture: f/6.3</p> <p>ISO: 800</p> <p>Angle : Eye Level</p>

	<p>Kamera: Canon EOS 700D</p> <p>Lensa: Zoom 18- 55mm</p> <p>Shutter Speed: 1/100</p> <p>Aperture: f/6.3 ISO: 800</p> <p>Angle: Eye Level</p>
	<p>Kamera: Canon EOS 700D</p> <p>Lensa: Zoom 18- 55mm</p> <p>Shutter Speed: 1/180</p> <p>Aperture: f/6.3 ISO: 400</p> <p>Angle: Eye Level</p>
	<p>Kamera: Canon EOS 700D</p> <p>Lensa: Fixed 50mm</p> <p>Shutter Speed: 1/100</p> <p>Aperture: f/4.1 ISO: 400</p> <p>Angle: Eye Level</p>

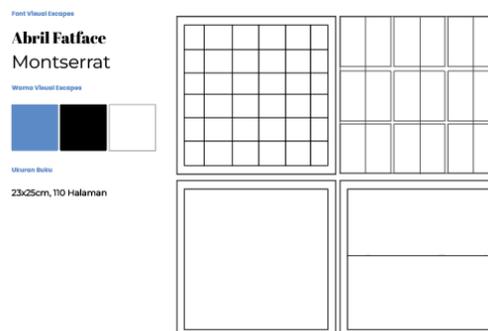
5	Tentang Penulis		Kamera: Canon EOS 750D Lensa: Fixed 50mm Shutter Speed: 1/200 Aperture: f/6.3 ISO: 800 Angle: Eye Level
---	-----------------	---	---

### 5.3 Konsep Perancangan

Hasil luaran utama yang diharapkan dari perancangan buku ini adalah sebuah buku katalog yang berisikan fotografi disertai informasi yang minimalis namun tetap informatif. Dalam proses mewujudkan perancangan, perlu melalui beberapa tahap yaitu *idea layout*, *rough layout*, dan *comprehensive layout*. Dengan dilakukannya tahapan tersebut bisa menghasilkan visualisasi akhir dari buku “Visual Escapes” dalam bentuk *final design*.

#### 5.3.1 *Idea Layout (Thumbnail)*

*Idea Layout* atau *Thumbnail* adalah tahap awal gambaran dalam pembuatan suatu buku. Pada tahap tersebut dilakukan perancangan yang memiliki tujuan untuk menentukan komposisi letak dan posisi setiap elemen desain dimulai dari *typography*, *placeholder* foto, dan lainnya. Tahapan ini dapat dijadikan panduan dalam tahap perancangan selanjutnya.

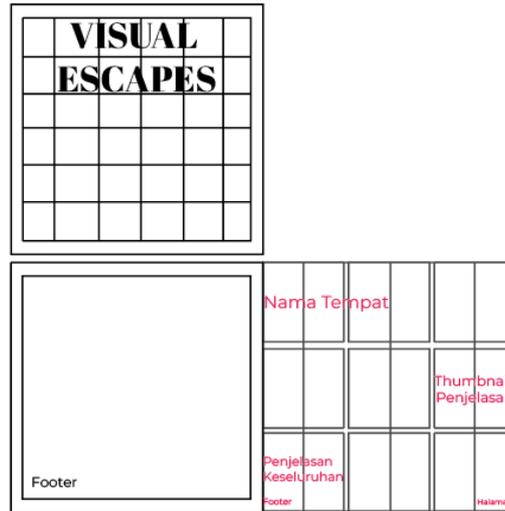


**Gambar 5. 12 Idea Layout (Thumbnail)**

(Sumber: Data Pribadi)

### 5.3.2 *Rough Layout*

*Rough Layout* merupakan tahapan berupa penyempurnaan dari *idea layout*. Pada tahap ini akan memberikan gambaran lebih jelas mengenai desain dan dapat mempermudah proses desain nantinya.



**Gambar 5. 13 Rough Layout**

(Sumber: Data Pribadi)

### 5.3.3 *Comprehensive Layout*

*Comprehensive Layout* merupakan tahap visualisasi dari *Rough Layout* dengan mengutamakan pada aset yang telah dirancang pada tahap sebelumnya. Tahap ini merupakan tahap yang mendekati akhir dari visualisasi pada luaran buku katalog “Visual Escapes”. Berikut merupakan beberapa contoh dari *Comprehensive Layout*.

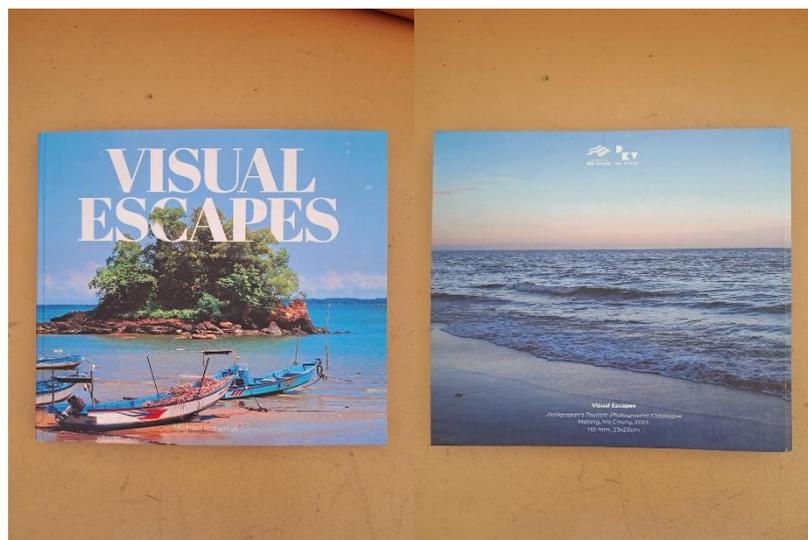


**Gambar 5. 14 Comprehensive Layout**

(Sumber: Data Pribadi)

### 5.3.5 *Final Design*

*Final design* merupakan tahap akhir pada proses visualisasi dari perancangan yang dapat berupa desain *layout* buku katalog yang merupakan media utama perancangan. Dengan berbagai macam isi konten berupa visual dari foto maupun informasi berupa teks singkat dan elemen desain lainnya yang telah diproduksi. Berikut adalah beberapa hasil *final* desain yang telah diaplikasikan pada *mock-up*.



**Gambar 5. 15 Comprehensive Layout**

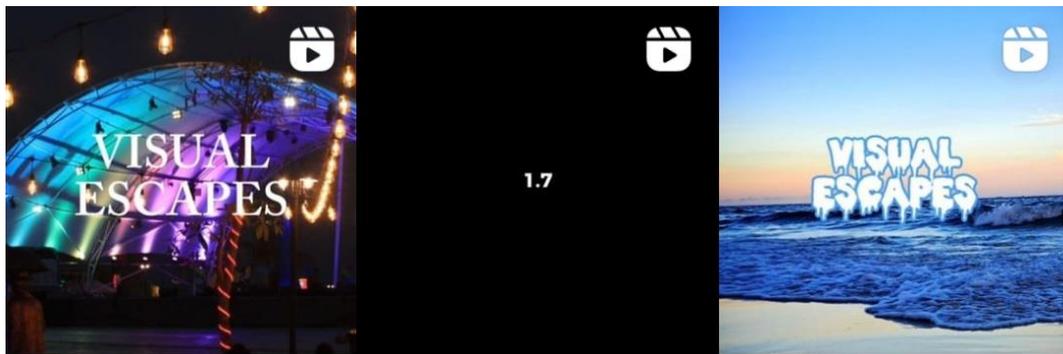
(Sumber: Data Pribadi)

## 5.4 Perancangan Media Pendukung

Pada perancangan ini, media pendukung merupakan *output* tambahan dari karya utama dengan tujuan untuk menarik perhatian para peminat agar tertarik melihat karya utama. Media utama perancangan kali ini adalah buku katalog berjudul “Visual Escapes”. Selain itu, media pendukung berupa *video teaser*, media sosial, kaos, topi, *totebag*, *bookmark*, *mug*, *tumbler*, dan poster. Media pendukung di desain dengan sesederhana mungkin agar tidak mengganggu fokus utama yang ada pada karya utama.

### 5.4.1 Video Teaser

*Video teaser* merupakan salah satu media promosi dalam menunjang suatu produk maupun informasi yang akan disajikan. Tujuan dari *video teaser* sendiri yaitu menarik para perhatian audiens untuk merasa penasaran tentang apa yang akan mereka dapatkan. *Video teaser* dengan cuplikan visual yang menonjolkan tempat pariwisata Kota Balikpapan dengan durasi singkat.



Gambar 5. 16 Video Teaser

(Sumber: Data Pribadi)

## 5.4.2 Media Sosial

Media sosial merupakan salah satu alat pemasaran yang digunakan khalayak umum. Dalam perancangan ini nanti akan dibuat beberapa video *teaser* hingga beberapa foto, kemudian diakhiri dengan promosi buku katalog “Visual Escapes” Media sosial yang akan digunakan pada perancangan adalah *Instagram* dengan *username* @visualescapes.balikpapan. Dengan adanya promosi melalui Instagram diharapkan dapat menjangkau lebih luas masyarakat.



Gambar 5. 17 Media Sosial

(Sumber: Data Pribadi)

### 5.4.3 Kaos

Kaos yang akan diproduksi dengan bahan katun *combad*. Memiliki desain pada kedua sisinya yaitu pada sisi depan terdapat elemen visual berupa batik khas Kalimantan dan pada sisi belakang terdapat teks “Visual Escapes” beserta ilustrasi hewan burung Rangkong.. Kemudian diikuti desain kaos yang kedua yaitu pada sisi kanan depan ada ilustrasi burung Rangkong berukuran kecil kemudian dibelakang terdapat tulisan “Visual Escapes”.



**Gambar 5. 18 Kaos Visual Escapes**

(Sumber: Data Pribadi)

### 5.4.4 Totebag

Totebag dirancang dengan menggunakan desain berupa teks “Visual Escapes” dengan beberapa ilustrasi khas Kalimantan Timur. Kemudian bentuk totebag adalah *portrait* dengan bahan kanvas.



**Gambar 5. 19 Totebag Visual Escapes**

(Sumber: Data Pribadi)

#### 5.4.5 *Mug*

Pada perancangan *mug* ini, desain yang digunakan adalah teks Visual Escapes beserta burung Rangkong.



Gambar 5. 20 Mug Visual Escapes

(Sumber: Data Pribadi)

#### 5.4.6 *Bookmark*

*Bookmark* yang dirancang memiliki desain yang menggunakan visual dari fotografi yang telah diambil, dan juga ada yang terdapat 1 sisi dimana sisi depannya berupa tulisan “Visual Escapes” dan juga ada variasi ilustrasi tiket berangkat agar menarik sebagai pembatas buku.



Gambar 5. 21 Bookmark Visual Escapes

(Sumber: Data Pribadi)

### 5.4.7 Tumbler

Pada perancangan tumbler, menggunakan elemen teks dari “Visual Escapes” diikuti dengan ilustrasi burung Rangkong.



**Gambar 5. 22 Tumbler Visual Escapes**

(Sumber: Data Pribadi)

### 5.4.8 Poster

Pada perancangan poster, dibuat dengan ukuran A3 menggunakan foto dari cover buku sebagai penunjang promosi. Kemudian terdapat 2 *QR code* yang berisi e-book dan juga akun Instagram Visual Escapes.



**Gambar 5. 23 Poster Visual Escapes**

(Sumber: Data Pribadi)