

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Admojo, T. (ed.) (2013). *Tipografi (Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti)* (1st ed.). CAPS. Yogyakarta.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design (Quality, Quantity, and Mixed Method Approaches)* (4th ed.). Sage Publications, Inc. California
- Graver, A., & Jura, B. (2012). *Best Practices for Graphic Designers, Grids and Page Layouts : An Essential Guide for Understanding and Applying Page Design Principles*. Rockport Publishers. Beverly.
- Pasaribu, Y. M. (ed). (2020). *Dasar Pengadaan dan Pengelolaan Jasa Desain di Indonesia*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Deputi Bidang Kebijakan Strategis. Jakarta.
- Samara, T. (2018). *Letterforms* (1st ed.). Rockport Publishers. Minneapolis.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis (Renewed)*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Strizver, I. (2014). *Type Rules! : The Designer's Guide to Professional Typography* (4th ed.). John Wiley & Sons, Inc. Hoboken.
- Tanzeh, A. (ed.). (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya*. *Akademia Pustaka* (1st ed.). Akademia Pustaka. Tulungagung.

Artikel Jurnal Ilmiah

- Aulia, Y. P., Dayari, A., & Utomo, S. R. H. (2022). Perancangan Identitas Visual Rangkaian Bunga Machaetia Gift. *Jurnal Dasarupa: Desain Dan Seni Rupa*, 2(2), 1–13. <https://doi.org/10.52005/dasarupa.v2i2.102>
- C.R.E.C, A. S., Nisa, D. A., Ayuswantana, A. C., Sumitro, H. O., & Hanani, A. N. (2020). Pentingnya Typeface Sebagai Identitas Visual Kawasan Wisata Pantai Parang Dowo. *Jurnal Abdimas Bela Negara*, 1(1), 38–48. <https://doi.org/10.33005/jabn.v1i1.1>
- Chair, A., & Sabri, M. (2022). Perancangan Tipografi Kreasi dari Ornamen Melayu Deli Terali Biola. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(2), 67–76.

<https://doi.org/10.55927/fjas.v1i2.799>

- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Faizal, F. A., Muhammad, S. N., & Maulana, I. A. (2022). Membangun Identitas Bandar Lampung dengan Merancang Typeface Aksara Lampung. *KREATIF (Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental Dan Inovatif)*, 04(01), 35–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.53580/files.v4i1.43>
- Hamdi, H. (2021). Perancangan Typeface Berdasarkan Motif Ukiran Minangkabau Pucuk Rabuang. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 3(1), 23–34. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v3i1.4>
- Jayanegara, I. N., & Setiawan, I. N. A. F. (2020). Analisis Bentuk Pada Identitas Visual STMIK STIKOM Indonesia. *Jurnal Bahasa Rupa*, 3(2), 76–82. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v3i2.459>
- Rita, R., & Nabilla, S. F. (2022). Pengaruh Social Media Advertising dan Event Marketing terhadap Brand Awareness dan Dampaknya pada Purchase Intention Produk Tenue de Attire. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 426–437. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.606>
- Setiawan, A., & Yanuarsari, D. H. (2022). Perancangan Typeface “Mantingan Font” Dan Sign System Berbasis Ornamen Masjid Mantingan Di Kabupaten Jepara. *Jurnal Bahasa Rupa*, 05(02), 227–236. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v5i2.1071>
- Sorick, H., Wahyudi, T., & Hapsari, R. W. (2019). Perancangan Ulang Identitas Visual Pemangkas Rambut Ko Tang. *Rupaka*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/rupaka.v1i2.9178>
- Steven, & Sari, A. F. R. S. (2019). Pengaruh Promosi Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal Ekonomi Integra*, 9(1), 053. <https://doi.org/10.51195/iga.v9i1.124>
- Swaratama, E., Achmad Zaki Yamani, & Emmareta Fauziah. (2020). Efektivitas Perancangan Typeface Dengan Metode Ikonografi. *Jurnal Bahasa Rupa*, 3(2), 117–123. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v3i2.518>
- Utami, H. M., & Sugiati, M. A. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Activities terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image , Brand Awareness , Brand Equity Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Skincare Avoskin. *SEIKO :*

Journal of Management & Business, 6(1), 6–11.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3743>

Website

_____. (2023). Pengertian Industri Kreatif dan Manfaatnya di Bidang Ekonomi. Kumparan. <https://kumparan.com/berita-terkini/pengertian-industri-kreatif-dan-manfaatnya-di-bidang-ekonomi-202NQWM0V7o/full>. 18 Maret 2023 (18:09)

Cousins, C. (2016). Design Trend: The Modern Retro Touch. Design Shack. <https://designshack.net/articles/graphics/design-trend-modern-retro/>. 29 Mei 2023 (19:35)

Elmira, P. (2021). Pentingnya Edukasi untuk Majukan Industri Salon dan Tata Rambut Indonesia. Liputan6. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4695404/pentingnya-edukasi-untuk-majukan-industri-salon-dan-tata-rambut-indonesia>. 16 Maret 2023 (19:07)

Susilo, T. (2015). Pertumbuhan Bisnis Salon Meningkatkan 10-15 Persen. AntaraJatim. <https://jatim.antaranews.com/berita/157574/pertumbuhan-bisnis-salon-meningkat-10-15-persen>. 16 Maret 2023 (21:20)

Wiranto, A. A. (2021). Art Nouveau dan Keelokan Ukiran Mebel Jepara. Kompas. <https://www.kompas.com/properti/read/2021/10/15/130000221/art-nouveau-dan-keelokan-ukiran-mebel-jepara-?page=all>. 22 Mei 2023 (19:20)