

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Menurut data Kepala Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah Sidoarjo, terdata sekitar 206.745 pelaku UMKM yang ada Di Kabupaten Sidoarjo. Oleh karena itu Sidoarjo di harapkan dapat memuhi kebutuhan dasar dan dapat mengurangi pengangguran yang ada di Sidoarjo. Pertumbuhan UMKM sektor makanan dapat dilihat pada seluruh wilayah kabupaten dan kota Sidoarjo.

Ibu Yudhi merupakan salah satu usaha rumahan yang berada di Kabupaten Sidoarjo dengan menjual berbagai macam makanan dan minuman salah satunya adalah susu. Namun kekurangan dari usaha ini adalah tidak memiliki identitas visual sebagai hal yang dapat memperkenalkan produk kepada masyarakat. Terbatasnya *Brand awarness* membuat produk Ibu Yudhi kurang dikenal oleh masyarakat serta membuat penjualan tidak meningkat. Oleh karena itu hal tersebut dibutuhkan identitas visual yang dibentuk sebagai citra perusahaan dimulai dari visualisasi logo hingga desain kemasan. Dengan target konsumen pada usia 6-12 tahun.

Pada perancangan ini akan menggunakan metode kualitatif sebagai langkah mengumpulkan data dengan datang langsung ke lapangan untuk mencari data yang diperlukan. Lalu melakukan observasi dan wawancara pada pemilik perusahaan. Data yang telah terkumpul akan dianalisis menggunakan metode kualitatif deskriptif . Setelah itu akan dilakukan *brief* untuk mendapatkan visualisasi desain yang diinginkan oleh perusahaan sehingga *output* yang dihasilkan lebih terarah dan tertata dengan sesuai target yang dibuat.

Pada awal perancangan hal pertama yang dilakukan adalah dengan membuat sketsa logo berdasarkan hasil *brief*, kemudian setelah logo selesai dipilih dilakukanlah proses digitalisasi dan pewarnaan yang menggambarkan identitas perusahaan dan produk..

## **6.2 Saran**

### **6.2.1 Bagi pelaku UMKM**

Identitas visual merupakan hal yang penting bagi sebuah perusahaan, karena dengan identitas visual produk dapat dikenali dan dipasarkan. Pembentukan identitas visual sebagai penguat brand yang telah ada sangat memiliki pengaruh dalam meningkatkan penjualan serta mengenalkan pada konsumen.

### **6.2.2 Bagi Peneliti selanjutnya**

Konsep merupakan hal yang penting dalam bentuk suatu identitas visual. Oleh karena itu hal tersebut penting dalam menyiapkan data yang telah didukung dan konsep visual dapat menjadi pemecah permasalahan suatu perusahaan. Riset serta informasi yang lengkap untuk dapat memudahkan proses perancangan logo dan identitas visual lainnya. Pemahaman mengenai teori branding juga diperlukan sebagai acuan dalam proses perancangan.