

## **BAB V**

### **TATA VISUAL DESAIN**

Perancangan identitas visual dan media promosi Ibu Yudhi melalui beberapa tahapan yaitu perancangan logo, mengaplikasikan pada merchandise dan perancangan social media Instagram sebagai media promosi. Tahap pertama yang dilakukan ialah pembuatan sketsa logo yang kemudian dilakukan beberapa revisi dan masukan yang didapat. Setelah logo terpilih dikerjakan dalam bentuk digital dengan menggunakan software Adobe Illustrator. Logo telah selesai dibuat dalam bentuk digital dilakukan pemilihan color palette yang sesuai dengan karakter perusahaan serta tujuan perusahaan, yang dibuat dengan tujuan mengatur penggunaan logo untuk kedepannya sehingga dapat diterapkan pada media yang sesuai. Hal ini diperlukan agar dapat menjaga konsistensi penggunaan logo agar lebih teratur.

Perancangan desain kemasan dilakukan pada 2 jenis kemasan yaitu kesaman primer dan sekunder, pada kemasan sekunder akan dibuatkan 9 jenis kemasan yang berbeda sesuai dengan beratnya. Lalu pembuatan kemasan akan menggunakan grid agar desain lebih tertata dan sesuai dengan ukuran yang diperhitungkan.

#### **5.1 *Creative Brief***

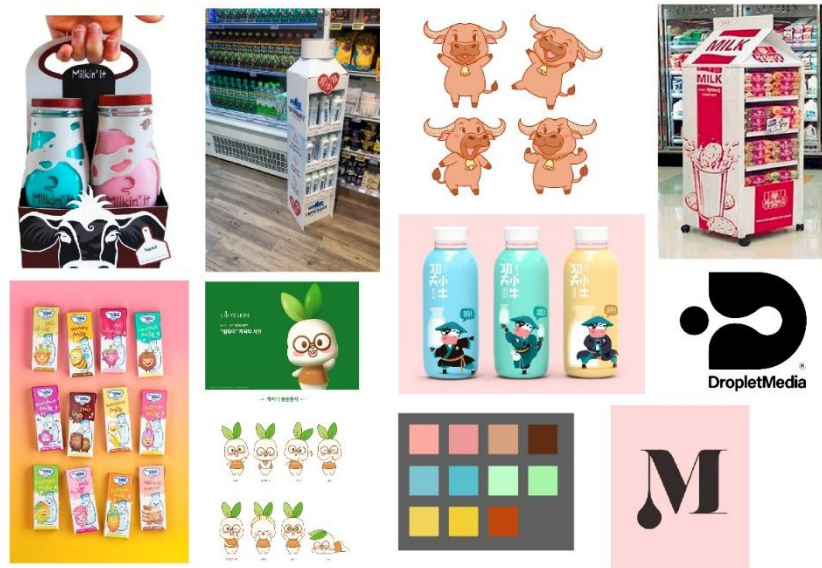
*Creative Brief* adalah hasil rekapan data dari perusahaan tentang keluhan yang didapat pada interview dan kemudian pengerjaan untuk memecahkan masalah yang dihadapi. Proses ini dilakukan dengan penulis langsung datang ketempat produksi susu olahan Ibu Yudhi dan melakukan wawancara terkait permasalahan yang ada pada produknya. Data yang telah terkumpul akan menjadi acuan pada saat proses pengerjaan agar lebih terarah sesuai dengan tujuan awal.

<b>Creative Brief</b>	
<b>Ibu Yudhi</b>	
<b>Millmoo</b>	: Susu yang sudah diolah di Kota Sidoarjo
<b>Product</b>	: Minuman
<b>Demography</b>	: Laki-laki dan perempuan, 6-12 tahun
<b>Psychographic</b>	: Anak-anak yang masih menyukai minuman susu
<b>Geographical</b>	: Sidoarjo
<b>Business Problem</b>	: Membutuhkan logo sebagai identitas perusahaan
<b>Style Guide</b>	: Gaya desain yang simple dan menarik anak-anak
<b>Advertising Tone</b>	: Modern dan simple
<b>Advertising Media</b>	: <i>Packaging</i> berupa botol dan <i>family pack</i> , untuk <i>merchandise</i> berupa tas serut, gantungan kunci, <i>stiker</i> , <i>tumbler</i> , kotak pensil, topi, <i>small note</i> , tas belanja, dan <i>display</i>
<b>Purpose</b>	: Menjadi produk minuman susu yang membuat konsumen semakin tertarik bukan terhadap rasa tetapi juga terhadap visual

**Gambar 5.1** *Creative Brief*  
(Sumber: Data Penulis)

### 5.1.1 *Moodboard*

Setelah melakukan *creative brief* penulis membuat moodboard untuk menemukan konsep logo yang sesuai dengan Ibu Yudhi. Ide yang didapatkan adalah logogram untuk produk kemudian konsep warna yang akan digunakan sesuai dengan tujuan dan misi perusahaan.

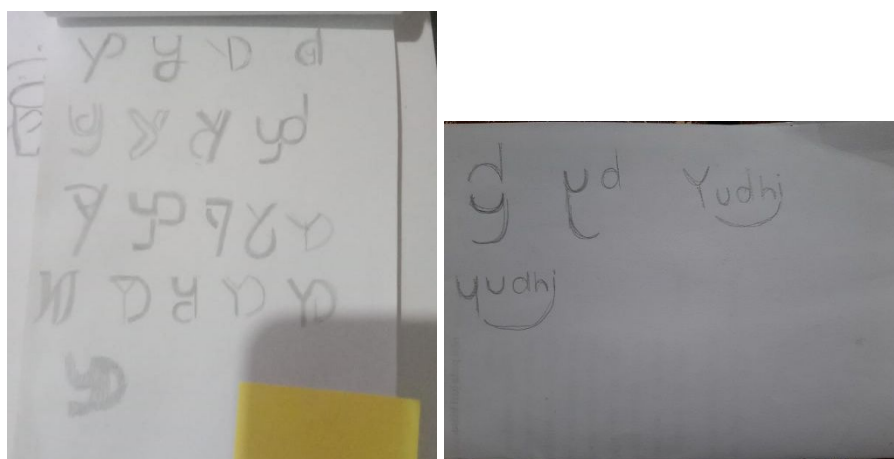


**Gambar 5.2 Moodboard**  
(Sumber: Data Penulis)

## 5.2 Logo

### 5.2.1 Thumbnail

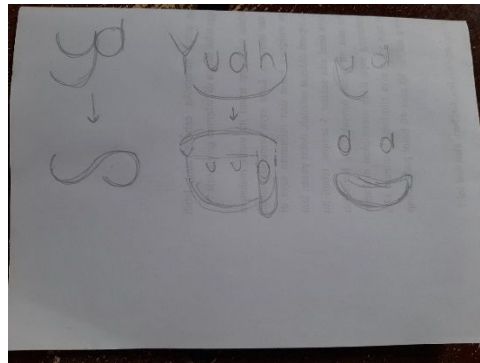
Pada tahap *thumbnail* dilakukan eksplorasi dengan berbagai logo untuk terpilih logo yang mewakili konsep. Sehingga dapat direalisasikan dengan menyatukan ide dan dapat dilanjutkan pada tahap *rough sketch*.



**Gambar 5.3 Thumbnail**  
(Sumber: Data Penulis)

### 5.2.2 *Rough Sketch*

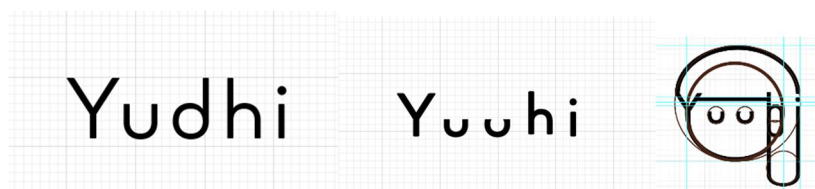
Dalam perancangan logo *rough sketch* yang dikerjakan merupakan tahap dari merealisasikan ide dan konsep yang sudah dikembangkan. Pada rancangan *rough sketch* merealisasikan dari ide-ide sebelumnya pada *thumbnail*.



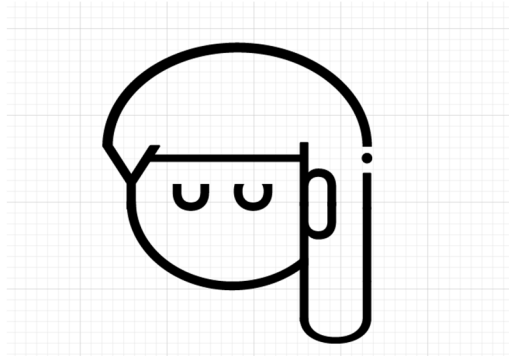
**Gambar 5.4** *Rough Sketch*  
(Sumber: Data penulis)

### 5.2.3 *Comprehensive*

Setelah beberapa pilihan logo, maka terpilihlah satu logo yang sesuai dengan makna serta latar belakang dan tujuan yang ingin disampaikan kepada konsumen. Logo menggunakan inisial nama Yudhi yang kemudian di tata menyerupai seorang wanita.



**Gambar 5.5** Konsep Logo  
(Sumber: Data Penulis)



**Gambar 5.6** Konsep Logo  
(Sumber: Data Penulis)

#### **5.2.4 Final**

*Logogram* yang telah terpilih dilengkapi dengan logotype untuk identitas Ibu Yudhi. Logotype memiliki peran untuk menginformasikan kepada konsumen untuk dapat mengenali produk.



**Gambar 5.7** Logo final dan logotype  
(Sumber: Data Penulis)

Hasil akhir logo yang sudah sesuai dengan konsep perusahaan dimana *typefont* Yudhi dibentuk menjadi seorang wanita. Serta menyesuaikan dengan nama perusahaan yang dimiliki oleh Ibu Yudhi.

### 5.3 Maskot

Maskot yang digunakan merupakan ilustrasi dari sapi, yang merupakan karakter desain dari susu millmoo Ibu Yudhi.

#### 5.3.1 *Rough Sketch*

Dalam perancangan maskot dalam *rough sketch* yang dikerjakan merupakan tahap dari merealisasikan ide dan konsep yang sudah dikembangkan. Pada rancangan *rough sketch* merealisasikan dari ide-ide sebelumnya pada *thumbnail*.



**Gambar 5.8** *Rough sketch* maskot  
(Sumber: Data Penulis)

#### 5.3.2 *Comprehensive*

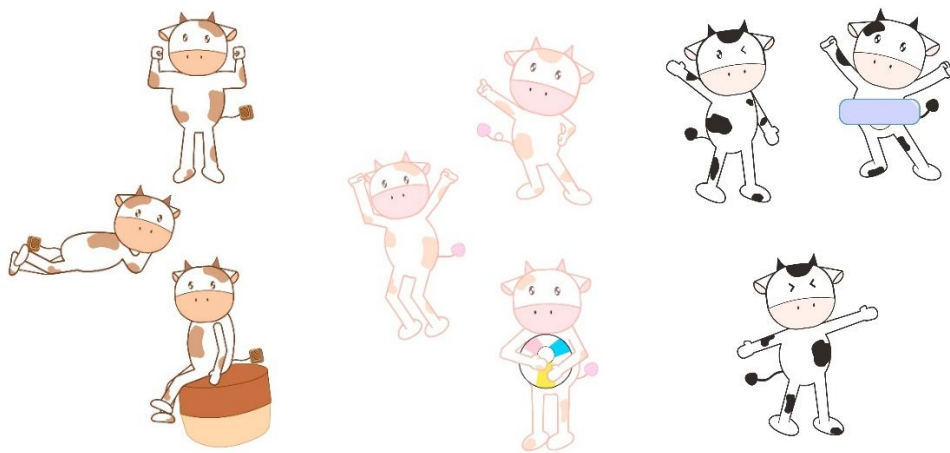
Setelah mendapatkan bentuk dasar untuk pola maskot yang dipilih kemudian disusun dan dijadikan satu kesatuan agar dapat diterapkan pada kemasan.



**Gambar 5.9** Konsep Maskot  
(Sumber: Data Penulis)

### 5.3.3 Final

Maskot yang telah terbentuk kemudian dibuat dengan berbagai pose sehingga dapat terlihat hidup. Maskot yang dibuat juga terbagi menjadi beberapa warna sesuai dengan varian rasa dari susu millmoo.



**Gambar 5.10** Final Maskot  
(Sumber: Data Penulis)

## 5.4 Tipografi

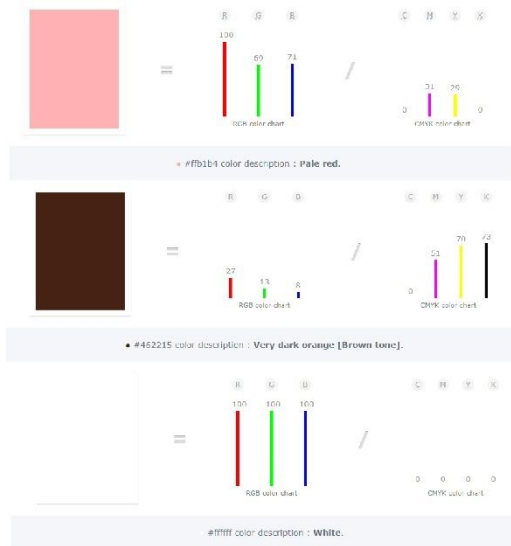
Tipografi yang digunakan dalam *logotype* berjenis script yaitu font dengan nama Minimo dan Sugar Script, *font script* ini memiliki bentuk yang fungsional dan modern. Font Strawberry in memiliki satu jenis saja tidak seperti beberapa font script yang memiliki ketebalan dan bentuk yang berbeda.

AaBbCc      **AABBCC**  
 1234        **1234**  
 Minimo      **SUGAR SNOW**

**Gambar 5.11** Tipografi  
 (Sumber: Data Penulis)

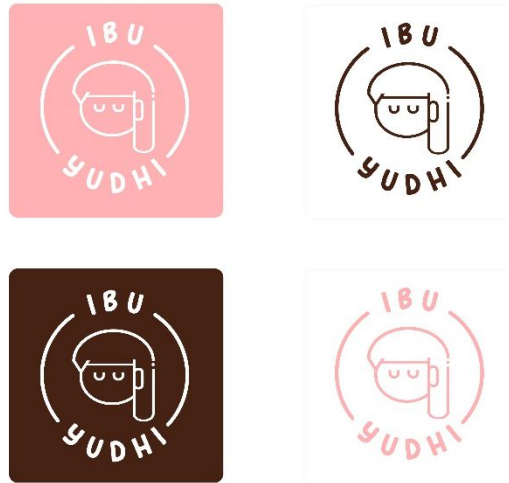
**5.5 Color Palette**

Warna memiliki peran yang cukup penting dalam meningkatkan brand awareness terhadap konsumen, dikarenakan warna memiliki banyak macam sehingga dapat membedakan produk Ibu Yudhi dengan produk yang lainnya. Warna memiliki keunikan dan arti pada tiap pemilihannya serta memiliki kesan terhadap mereka yang melihat logo tersebut. Untuk logo Ibu Yudhi menggunakan warna coklat sebagai warna utama dan kemasan Warna coklat sendiri merupakan bumi yang miliki kesan alami karena produk susu coklat olahan ini tidak menggunakan pengawet makanan sehingga aman untuk dikonsumsi.



**Gambar 5.12** Color palette  
 (Sumber: Data Penulis)





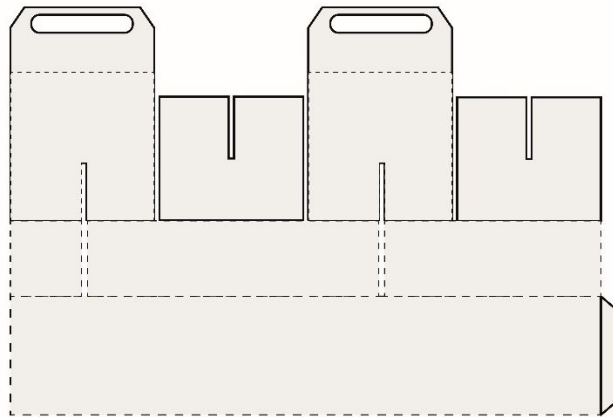
**Gambar 5.13** Penerapan Logo  
(Sumber: Data Penulis)

## 5.6 Kemasan

Kemasan merupakan hal yang penting dalam sebuah branding dimana setiap pemilik usaha ingin memiliki *brand awareness* yang menarik dimata konsumen. Bentuk dan desain kemasan yang menarik dapat menarik konsumen karena kemasan dapat digunakan kembali, kemasan merupakan baguian luar yang membungkus sebuah produk dan berfungsi untuk melindungi produk. Sisi ergonomis diperlukan dalam pembuatan suatu kemasan sehingga produk dapat dengan mudah dibawa.

### 5.6.1 *Comprehensive*

Setelah mendapatkan bentuk kemasan yang memiliki sisi ergonomis maka dirancanglah pola atau jaring-jaring pada kemasan.



**Gambar 5.14** Jari-jari kemasan *family pack*  
(Sumber: Data Penulis)

### 5.6.2 Final

Setelah melakukan perancangan pada pola guna mendapatkan ukuran yang sesuai dan pas kemudia didapatkan hasil akhir untuk kemasan. Desain yang diterapkan penggunaan logo serta color palette yang telah ditetapkan.

a. Kemasan Primer

Sebagai kemasan yang bersentuhan langsung dengan produk maka dirancang desain kemasan yang sesuai dengan logo.

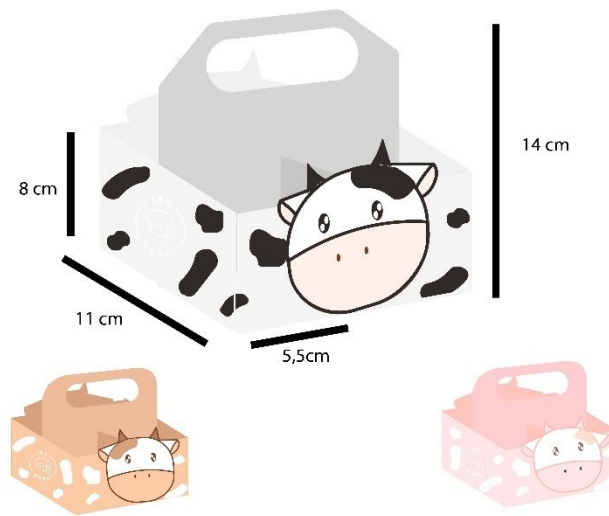


**Gambar 5.15** Kemasan Primer

(Sumber: Data Penulis)

b. Kemasan Sekunder

Untuk kemasan sekunder berupa bentuk *family pack*. Untuk kemasan yang menggunakan *family pack* merupakan pembelian, dapat diambil ditempat maupun pengiriman menggunakan kurir. Setiap desain kemasan sudah terdapat identitas visual perusahaan karena dapat digunakan sebagai media promosi secara tidak langsung.



**Gambar 5.16** Kemasan *family pack*  
(Sumber: Data Penulis)

## 5.7 Desain Media Pendukung

Logo yang telah dibuat akan diaplikasikan pada beberapa media sehingga dapat digunakan sebagai media promosi dan sebagai media pendukung. Sehingga Millmoo dapat dikenali oleh masyarakat.

### 5.7.1 Stiker

Stiker merupakan media pendukung fisik yang digunakan sebagai media interaktif yang menarik target audiens. *Sticker* yang dicetak A6 atau 10,5 cm x 15 cm dan dicetak menggunakan kertas stiker vinyl matte dan terdapat cutting sticker.



**Gambar 5.17 Stiker**  
(Sumber: Data Penulis)

### 5.7.2 Tas Serut

Tas serut merupakan media pendukung untuk anak-anak yang dapat digunakan sebagai kemasan maupun sebagai media untuk membawa suatu benda. Tas serut yang digunakan memiliki warna dasar putih dan di atasnya terdapat desain berupa maskot sapi dan pattern



**Gambar 5.18 Tas serut karakter sapi stroberi**  
(Sumber: Data penulis)



**Gambar 5.19** Tas serut karakter sapi coklat  
(Sumber: Data penulis)

### 5.7.3 Tas Belanja

Tas belanja merupakan media pendukung untuk orang dewasa yang dapat digunakan sebagai kemasan maupun sebagai media untuk membawa suatu benda. Tas belanja yang digunakan memiliki warna dasar putih dan di atasnya terdapat desain berupa maskot sapi dan pattern tulisan



**Gambar 5.20** Tas belanja  
(Sumber: Data Penulis)

### 5.7.4 Gantungan Kunci

Gantungan kunci digunakan sebagai media pendukung yang bisa digunakan sebagai hiasan gantungan kunci maupun tas selain itu berfungsi untuk menarik audiens



**Gambar 5.21** Gantungan kunci  
(Sumber: Data Penulis)

### 5.7.5 Botol Minum

Botol minum merupakan media pendukung yang bisa digunakan tempat minum atau pembawa air serta digunakan juga untuk menarik audiens dan mendukung promosi media utama.



**Gambar 5.22** Botol Minum

(Sumber: Data penulis)

### 5.7.6 Topi

Topi merupakan media pendukung untuk anak-anak yang menampilkan karakter sapi dan coklat yang diacak sehingga dapat digunakan juga untuk menarik audiens dan mendukung promosi media utama.



**Gambar 5.23** Topi  
(Sumber: Data Penulis)

### 5.7.7 Kotak Pensil

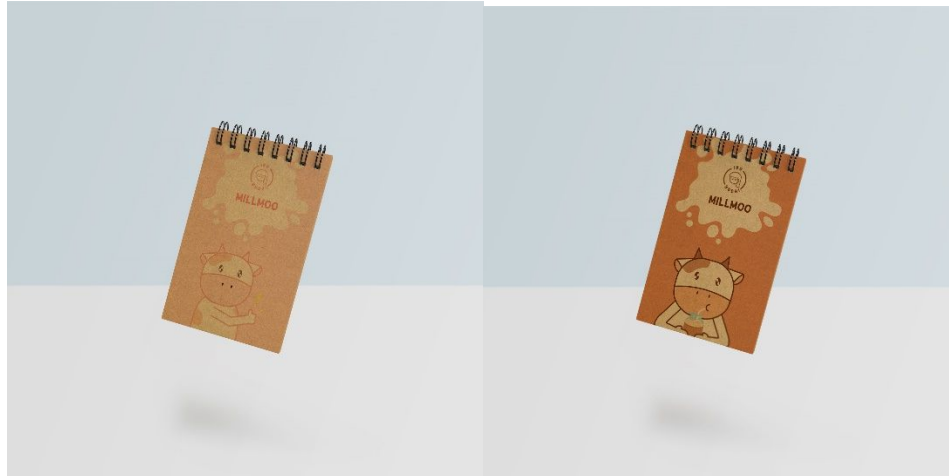
Kotak pensil merupakan media pendukung untuk anak-anak yang menampilkan beberapa coklat beserta dengan beberapa ekspresi dari maskot millmoo dan segelas susu coklat yang diacak sehingga dapat digunakan juga untuk menarik audiens dan mendukung promosi media utama.



**Gambar 5.24** Kotak Pensil  
(Sumber: Data Penulis)

### 5.7.8 *Small Notes*

Small note merupakan media pendukung yang menampilkan tumpahan susu beserta dengan logo Ibu Yudhi dan karakter sapi sehingga dapat digunakan juga untuk menarik audiens dan mendukung promosi media utama.

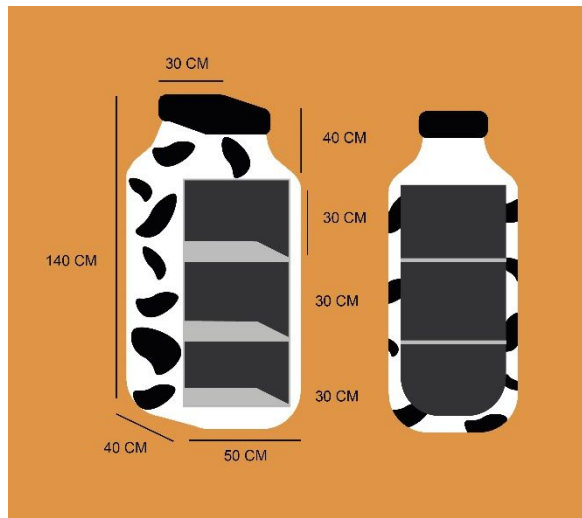


**Gambar 5.25** *Small notes*  
(Sumber: Data Penulis)

### 5.7.9 *Display*

*Display* merupakan media pendukung yang berbentuk kotak dengan memiliki pattern seperti sapi beserta dengan logo Ibu Yudhi sehingga konsumen dapat mengenal bahwa display merupakan milik Ibu Yudhi dan dapat menjadi media promosi.





**Gambar 5.26** Display  
(Sumber: Data Penulis)