

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Setiwan, Iwan. (2017). Potensi Destinasi Wisata Di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi.
- Betari Avinda, Chintiya. (2016). Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata)..
- Febriani Jayadi, Melly. (2020). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Di Pantai Blimbingsari, Kabupaten Banyuwangi.
- Arifal Fahad, Hisyam. (2017). Pengembangan Sektor Pariwisata di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2002 - 2013.
- Wirratna, Haris dan Lakoro, Rahmatsryam. (2017). Perancangan Video Promosi Wisata Pantai Kabupaten Jember dengan Konsep Sinematik Infografis. Jurnal Sains dan Seni ITS Vol. 6, No. 2, 2337- 3520.
- Kurniawan, Hendry dan Dwi Wahyurini, Octaviyanti. (2016). Perancangan Video Promosi Pasar Seni Tradisional Kumbasari Sebagai Pusat Busana Khas Bali Di Denpasar. Jurnal Sains dan Seni ITS Vol. 5, No.2.
- Anam, Syaful. (2018). Perancangan Video Promosi Milkindo Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness. Tugas Akhir. Fakultas Teknologi dan Informatika Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya. No. 2 : 23-30.
- Amnestian, Yesaya. (2017). Perancangan Video Promosi Wisata Alam Kabupaten Pematang.
- Ardianto, Herdhi. (2016). Perancangan Video Promosi “Mengenal Sejarah di atas Rel”.
- Semedhi, Bambang. (2011). “Sinematografi- Videografi”
- Sudaryanto dan Badio, Sabjan. (2013). Keteknikan Videografi dalam membuat film pendek dan video iklan.
- Enterprise, Jubilee. (2018). Kitab Video Editing dan Efek Khusus.

- Enterprise, Jubilee. (2017). Kolaborasi After Effects, Premiere, dan Photoshop.
- Mara, Armen. (2011). Pemanfaatan Video Sebagai Media Penyebaran Inovasi Pertanian.
- Muchammad, Zakaria. (2020). Pengertian Videografi Beserta Sejarah dan Teknik dalam Videografi.
- Wiratna, Haris. (2017). Perancangan Video Promosi Wisata Pantai Kabupaten Jember dengan Konsep Sinematik Infografis.
- Kurniawan, Hendry. (2016). Perancangan Video Promosi Pasar Seni Tradisional Kumbasari Sebagai Pusat Busana Khas Bali Di Denpasar.
- Pastowo, A. (2011). Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta, Indonesia.
- Sayonto, S. E. (2006). Metode perancangan Komunikasi visual Periklanan Dimensi Press, Yogyakarta, Indonesia.
- Paskalina,, Anastasia Jovita. (2021). Perancangan Konten Visual Sebagai Media Promosi Pada Sosial Media Instagram Kafe Regina Di Kabupaten Tulungaung.
- Keindahan Pantai Parang Semar Yang Memukai Wisatawan. (2014). [online] Available at : <<https://jatim.kabardaerah.com/keindahan-pantai-semar-yang-memukau-wisatawan/>> [Accessed 22 Novemver 2022].
- Pantai Pulau Merah, Primadona Pariwisata Banyuwangi dengan Sunset yang selalu dinantikan. (2022). [online] Available at : <<https://www.yukbanyuwangi.co.id/pantai-pulau-merah.html>> [Accessed 22 Novemver 2022].
- Pantai Teluk Hijau Surga yang Tersembunyi di Banyuwangi. (2014). [online] Available at : <<https://www.banyuwangibagus.com/2013/08/pantai-teluk-hijau-surga-yang.html>> [Accessed 22 Novemver 2022].
- Pantai Boom, Pantai Nelayan yang Menjelma Menjadi Pantai Wisata. (2022). [online] Available at : <<https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/pantai->

boom-pantai-nelayan-yang-menjelma-menjadi-pantai-wisata/?gclid=Cj0KCQjw8OVBhCpARIsACMvVLOMIb7hfCNqGHYy9wwklt5G2eBgOIUgPpbaTXsg9gTrnyG4sS3UASoaAu14EALw\_wcB> [Accessed 22 Novemver 2022].

Pantai Sukamade Surganya Penyu di Banyuwangi Jawa Timur. (2022). [online] Available at : <<https://ksmtour.com/informasi/tempat-wisata/jawa-timur/pantai-sukamade-surganya-penyu-banyuwangi-jawa-timur.html>> [Accessed 22 Novemver 2022].

Pulau Tabuhan Banyuwangi : Pulau Kecil Tah Berpenghuni Di Tengah Selat Bali. (2021). [online] Available at : <<https://www.exploreijen.com/2021/05/wisata-pulau-tabuhan.html>> [Accessed 22 Novemver 2022].