

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada perancangan yang dilakukan penulis selama satu semester ini, penulis mendapatkan pengalaman dan kesempatan dalam menyusun suatu konsep dari sebuah video promosi seputar Pantai Parang Semar. Video promosi ini dibuat dengan tujuan memberi informasi dan memprkenalkan pantai ini kepada masyarakat Kabupaten Banyuwangi. Video promosi ini menyajikan beberapa informasi yang belum diketahui para pengunjung terkhususnya didaerah Kabupaten Banyuwangi sendiri. Dalam video promosi ini berisi tentang sejarah dari pantai, keunikannya sampai pendapat dari beberapa pengunjung yang baru pertama datang ke pantai itu sendiri. Video promosi ini diharapkan dapat menjadi media komunikasi visual yang dapat membantu para masyarakat dalam menyampaikan informasi mengenai sebuah pantai, terutama bagi masyarakat sekitar Kabupaten Banyuwangi maupun yang dari luar Kabupaten Banyuwangi.

Semua proses perancangan dari awal hingga akhir dilakukan menggunakan metode kualitatif yang memanfaatkan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Proses pengumpulan dilakukan secara langsung oleh penulis dan telah disesuaikan dengan apa yang dibutuhkan dalam perancangan video promosi ini.

Untuk mendukung perancangan media utama ini, penulis menyediakan berbagai merchandise, seperti T-Shirt, gantungan kunci, totebag, topi, dan sticker yang berkaitan dengan Pantai Parang Semar. Selain merchandise, penulis juga menyediakan media promosi untuk video promosi di media sosial Instagram, Youtube, dan TikTok untuk membagikan hasil dari perancangan yang telah dibuat.

#### **6.2. Saran**

Dari proses perancangan video promosi yang berjudul “Video Promosi Pantai Parang Semar”, terdapat beberapa saran agar membangun perancangan serupa kedepannya. Hal ini bertujuan agar perancangan serupa yang dilakukan kedepannya

dapat menjadi lebih baik dari sebelumnya. Adapun saran – saran yang ditujukan sebagai berikut :

#### **6.2.1. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi para peneliti yang akan membuat perancangan serupa dimasa mendatang yang diharapkan dapat mempelajari teknik pengambilan gambar dalam videografi terutama dalam video *cinematic* agar menghasilkan video yang bagus dan pesan dari video tersebut bisa tersampaikan. Kemudian mempelajari cara color grading atau pemilihan tone warna dalam editing video sehingga terlihat berkesan dalam video tersebut.

#### **6.2.2. Bagi Universitas**

Bagi universitas diharapkan untuk menggunakan media konsultasi online dan offline yang seragam antara pembimbing 1 dan 2. Hal ini dimaksudkan agar ketiga pihak (pembimbing 1, pembimbing 2, dan mahasiswa) memiliki kesepahaman yang sama terhadap media yang dirancang.

#### **6.2.3. Bagi pembaca**

Bagi para pembaca diharapkan bisa menemukan ilmu dan pesan yang disampaikan dan berguna, khususnya bagi para masyarakat yang ingin mengetahui informasi pantai dari video yang diunggah dimedia sosial. Hal yang terpenting adalah masyarakat dapat mencari informasi lebih dari Facebook atau Whatsapp.