

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan yang telah dilakukan penulis selama satu semester ini. Penulis mendapatkan pengalaman dan kesempatan dalam menyusun suatu konsep dari sebuah video *motion graphic* seputar kecantikan. Video ini dibuat dengan tujuan memberikan edukasi dan juga mengajak remaja putri usia 18-22 tahun di Indonesia lebih mencintai kecantikan Indonesia. Video *motion graphic* ini menyajikan adegan-adegan yang memuat informasi seputar kecantikan, baik kecantikan luar dan kecantikan dalam (*inner beauty*). Video *motion graphic* ini memuat gambar, *voice over*, text, *background music*, dan efek suara. Video *motion graphic* ini diharapkan dapat meningkatkan kepedulian remaja putri untuk mempertahankan kecantikan Indonesia. Video *motion graphic* ini diharapkan dapat menjadi media utama dan media komunikasi visual yang dapat membantu segala pengetahuan seputar kecantikan, khususnya remaja putri di Indonesia.

6.2 Saran

Melalui proses perancangan video *motion graphic* yang berjudul “*Stay True Who You Are*”, terdapat beberapa saran membangun bagi perancangan serupa kedepannya. Hal ini dimaksudkan agar perancangan serupa yang dilakukan kedepannya dapat mejadi lebih baik dari sebelumnya. Adapun saran-saran yang ditujukan sebagai berikut.

6.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi para peneliti kedepannya yang akan membuat perancangan yang serupa diharapkan dapat memberikan informasi terbaru mengenai perkembangan atau tren kecantikan di Indonesia.

6.2.2 Bagi Universitas

Bagi universitas, diharapkan dapat menyediakan buku referensi lebih luas yang dapat memudahkan mahasiswa dalam melakukan penelitian.

6.2.3 Bagi Penonton

Bagi para penonton, diharapkan dapat memperoleh ilmu dan pesan yang berguna, khususnya bagi para remaja putri usia 18-22 tahun di Indonesia. Hal yang terpenting adalah dapat ikut serta dalam mempertahankan kecantikan Indonesia.