

Perancangan *Motion Graphic* Edukasi Bangga Kecantikan Lokal (Indonesia) Kepada Remaja Putri Usia 18-22 Tahun di Indonesia

Prastiti Setya Adiningsih

331810014

Abstrak

Kecantikan adalah salah satu faktor penting yang mempengaruhi kehidupan seorang perempuan. Di Indonesia, lebih dari 90% perempuan mengatakan bahwa kecantikan memiliki pengaruh pada kehidupan mereka, seperti kehidupan sosial, pekerjaan, popularitas, dan juga kesempatan dalam mendapatkan pasangan. Standar kecantikan selalu mengalami perubahan mengikuti perkembangan jaman, tidak terkecuali standar kecantikan di Indonesia. Oleh sebab itu dibuatlah sebuah perancangan video *motion graphic* yang dapat mengedukasi masyarakat, khususnya perempuan Indonesia untuk memahami lebih dalam tentang kecantikan dan senantiasa ikut serta dalam mempertahankan kecantikan Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan laporan ini adalah penelitian kualitatif dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara/survey, dan studi pustaka. Didukung dengan metode RnD dalam perancangan ini untuk mengkaji dan mengembangkan penelitian agar mendapatkan hasil perancangan yang kompleks. Video *motion graphic* yang dibuat mencakup adegan-adegan yang mewakili penyampain informasi, baik untuk keperluan menyampaikan informasi secara mudah dan jelas, juga dari segi estetika. Secara keseluruhan, video *motion graphic* ini berdurasi 08.22 menit, yang terdiri dari ilustrasi, teks, *voice over*, *background* musik dan efek suara. Didukung dengan media pendukung berupa *flyer*, *totebag*, bandana, *scrunchie*, *scraft*, *pouch*, stiker, *note book*, botol tumblr, *t-shirt*, gantungan kunci, sosial media, dan *campaign*. Kesimpulan dari perancangan ini adalah dapat meningkatkan pengetahuan mengenai kecantikan melalui pemanfaatan video *motion graphic* sebagai media utama terhadap lunturnya kecantikan Indonesia. Dengan adanya perancangan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif dan memunculkan perancangan-perancangan serupa yang lebih ideal.

Kata kunci: *Motion graphic*, kecantikan, standar kecantikan, kecantikan Indonesia

***Motion Graphic Design For Proud Education of Local (Indonesian) Beauty
For Teenagers 18-22 Years in Indonesia***

Prastiti Setya Adiningsih

331810014

Abstract

Beauty is one of important factors that affects the life of every woman. In Indonesia, more than 90% of Indonesian women say that beauty has a big effect on their lives, such as social life, work, popularity, and also the chance to attract others. Beauty standards are always changing every decades to fit the new public taste of the majority, and beauty standards in Indonesia isn't an exception. Therefore, a motion graphic video design was made to educate the public, especially women in Indonesia, to understand deeply about beauty standards and always participate in maintaining Indonesian beauty. The research method used in preparing this report is qualitative research by collecting data through observation, interviews/surveys, and literature study. Supported by the RnD method in this design to review and develop research in order to obtain complex design results. The motion graphic videos made using scenes that represent the conveyer of information, both for the purpose of conveying information easily and clearly, as well as from an aesthetic point of view. Overall, this motion graphic video duration is 08.30 minutes, consisting of illustrations, text, voice over, background music and sound effects. Supported by supporting media in the form of flyers, tote bags, bandanas, scrunchies, scraft, pouches, stickers, note book, tumblr bottles, t-shirts, key chains, social media, and campaigns. The conclusion of this design is that it can increase knowledge about beauty through the use of motion graphic video as the main medium for the fading of Indonesian beauty.

Keywords: Motion graphic, beauty, beauty standards, Indonesian beauty