

DAFTAR PUSTAKA

- _____, 2022 'Apa itu Promosi: Pengertian, Tujuan, Jenis dan Fungsinya' Kompas.com diakses 9 Maret 2022 <<https://money.kompas.com/read/2022/02/19/181905526/apa-itu-promosi-pengertian-tujuan-jenis-dan-fungsinya?page=all#:~:text=Pertama%20tujuan%20promosi%20adalah%20untuk,membeli%20produk%20atau%20menggunakan%20jasa.>>>.
- _____, 2017. 'Macam – Macam Media Iklan' Ilmu Ekonomi Id diakses 21 April 2020 <<https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2017/04/macam-macam-media-iklan.html>>.
- _____, 2020. 'Pengertian Buku dan Jenis-Jenisnya' Teks.co.id diakses pada 9 November 2020 <<https://teks.co.id/pengertian-buku/>>.
- _____, 2013 'Memahami Komposisi dan Elemen Penting Dalam Fotografi' tipsfotografi.net diakses pada 8 November 2020. <<https://tipsfotografi.net/memahami-komposisi-dan-elemen-penting-dalam-fotografi.html>>.
- Agusetyaningrum, V., Mawardi, M.K., Pangestuti, E., (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Sebagai Destinasi Wisata Kuliner*. Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang.
- Bull, S., (2010). *Photography*. Oxon: Routledge.
- Cullen, K. (2012). *Design Elements Typography Fundamentals*. Rockport Publisher, Beverly, USA.
- Dihni, V.A., (2021)., 'Durasi Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Naik Signifikan pada 2020' Diakses 14 April 2022 <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/21/durasi-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-naik-signifikan-pada-2020>>
- Graver, A., dan Jura, B., (2012), *Best Practices for Graphic Designers: Grids and Page Layouts*. Rockport Publisher, Beverly, USA.

- Halimsaputra, N., Banindro, B.S., Yulianto, Y.H., (2019). *Photobook Tentang Kebudayaan Pesisir dan Kuliner Cirebon*. Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Hartoyo, R., 2014. 'Apa Itu Photobook' rudihartoyo.com diakses pada 9 November 2020 <<http://www.rudihartoyo.com/apa-itu-photobook/>>.
- Ikrima, F., (2017). *Analisa Karya Seri Foto self-portraiture Laura Hospes: UCP-UMCG dengan Teori Semiotika Roland Barthes*. Universitas Pasundan, Bandung.
- Kesuma, N.R., Negara, N.S., Aryanto, H., (2015). *Perancangan Buku Food Photography Kuliner Kabupaten Jember*. Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Kurniawan, A., 2020 'Pengertian Tipografi dan Menurut Para Ahli' gurupendidikan.com diakses pada 9 November 2020 <<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-tipografi/>>.
- Maharany, F., Rosiani, U.D., Irawati, D.A., (2015), *Pengembangan Sistem Pencarian Lokasi Kuliner di Kota Malang Dengan Location Based Service*. Jurnal Informatika Polinema, Politeknik Negeri Malang, Malang.
- McHugh, S.T., (2019). *Understanding Photography "Master Your Digital Camera and Capture that Perfect Photo"*. No Starch Press, San Francisco, USA
- Mulyanta, Edi S., (2007). *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta.
- Nugroho, Didit Prasetyo., (2019). *Dari Panggung ke Panggung*. Machung Press, Malang.
- Prayogi, D., (2017). *Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Kota Malang Berbasis Sumber Daya Lokal*, Universitas Merdeka Malang, Malang.
- Rachmawati., 2021 'Kota Malang dan 12 Nama Julukannya, dari Paris Van East Java hingga Kota Susu' Kompas.com diakses 9 Marey 2022 <<https://www.javatravel.net/tempat-wisata-malang>>.
- Ratri, N., 2019. 'Sektor Kuliner Menjamur di Malang, Penelitian BI: Sustainability Masih Kurang' Jatimtimes diakses 21 April 2020 <<https://jatimtimes.com/baca/194787/20190606/073000/sector-kuliner-menjamur-di-malang-penelitian-bi-sustainability-masih-kurang>>.

- Ridwan, A.F., (2017). *Food Photography dalam Photobook Sebagai Media Promosi Pariwisata Street Food Culinary Kota Bandung*. Universitas Pasundan, Bandung.
- Salma., 2021 ‘Studi Literatur: Pengertian, Ciri-Ciri, dan Teknik Pengumpulan Datanya’ penerbitdeepublish.com diakses pada 16 Maret 2021 <https://penerbitdeepublish.com/studi-literatur/#1_M_Nazir>
- Sanyoto, S. E. (2006). *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Dimensi Press, Yogyakarta, Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Indonesia.
- Tjiang, H., (2016). ‘Proses Pembuatan Buku 7 Hari Belajar Food Photography’ diakses pada 15 April 2022 <<https://www.herrytjiang.com/proses-pembuatan-buku-7-hari-belajar-food-photography/>>
- Whitfield, A. P., (2012), *Food Styling And Photography For Dummies*. John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey.
- Widyananda, R.F., 2020 ‘7 Jenis Fotografi yang Cocok untuk Pemula, Tingkatkan Kreatifitas’ Diakses pada 14 April 2022 <<https://www.merdeka.com/jatim/7-jenis-fotografi-yang-cocok-untuk-pemula-tingkatkan-kreatifitas-klm.html>>
- Wijaya, T., 2018. *Literasi Visual*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Indonesia.
- Yuliadewi, L., 2000. *Komposisi Dalam Fotografi*, Universitas Kristen Petra, Surabaya