

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Pada perancangan buku fotografi berjudul “Malang Chinese Cuisine” sebagai nilai historis dan rujukan destinasi di Kota Malang menghasilkan sebuah visual buku fotografi yang memiliki 6 depot sebagai destinasi depot khas chinese pilihan di Kota Malang. Media tersebut merupakan media utama dari perancangan ini. Untuk media pendukungnya adalah *t-shirt*, *totebag*, *tumbler*, *cap*, *bookmark* serta *social media* yaitu Instagram.

Pada hasil perancangan ini yang diharapkan adalah dapat menarik perhatian dari konsumen atau target audience yang ditunjukkan, sehingga dapat mengunjungi beberapa depot khas chinese pilihan di Kota Malang.

6.2 Saran

Depot-depot khas chinese sudah lama ada di Indonesia, salah satunya ada di Kota Malang. Karena adanya resto-resto dan kafe yang baru, depot khas chinese di Kota Malang terlupakan, sehingga dibutuhkan suatu media yang dapat mempromosikan depot-depot tersebut. Untuk itu diperlukan proses penelitian dan juga pencarian data yang mendalam tentang depot-depot tersebut, dengan menggunakan metode wawancara ataupun observasi.

Bagi perancang selanjutnya, diharapkan dapat memikirkan tema dan juga media yang akan dibawakan untuk menunjang hasil dari perancangan yang sudah dibuat, sehingga dapat menjadi media yang baik dan berhasil menjadi solusi dari perancangan yang dibuat.