

Daftar Pustaka

- Ardhi, Yudha.2013,'Merancang Media Promosi Unik dan Menarik', diakses 9 Maret2021,<<https://openlibrary.telkouniversity.ac.id/pustaka/29816/meancang-media-promosi-unik-dan-menarik.html>>.
- Black xperience, 2020.'Tips Bikin Video B-Roll di Rumah Pengusir Bosan Saat Stay at Home'' diakses 12 Agustus 2021<<https://www.blackxperience.com/blackattitude/blacktips/tips-bikin-video-b-rool-di-rumah-pengusir-bosan-saat-stayat-home>>.
- Baksin Askurifai.2016,'Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik Simbiosis', Rekatama Media Bandung.
- Bungin, M. Burhan.2007. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya, Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Coffindo, 2018.'Sejarah Awal Mula Kopi Hadir di Indonesia'. Diakses 10 February 2021 <<https://kumparan.com/coffindo-Indonesia/bagaimana-awal-mulanya-kopi-berasal-lalu-di-Indonesia>>.
- Fajar, Ibnu.2017,'Perancangan Video Promosi Café OMBEWOK',diakses 9 Maret 2021, <<file:///C:/User/Windows%2010/Downloads/Music/8291-16579-1-SM.pdf>>.
- Hashimoto & Clayton:2009,'Visual Design Fundamentals' diakses 9 Maret 2021 <<https://b-ok.asia/book/647459/79bc52>>.
- Hadi, Umar. 1998.'Memahami Desain Grafis''.Katalog Pameran Desain Grafis,LPK Visi Yogyakarta.
- Imam, Andika Khairul.2020,'Perancangan Video Promosi Rumah Café LOMBOK TIMUR'. Diakses 9 Maret 2021,<<http://repository.universitاسbumigora.ac.id/399/1/1609520009-cover.pdf>>.

- Lopioadi, Rumbat.2021,' Pengertian Promosi- Tujuan Fungsi, Komponen, Bentuk, Para Ahli '. Diakses 12 April 2021 < <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-promosi/>>.
- Muzaky, Ardony Shofwa.2019,'Perancangan Video Promosi Desa Wisata Adat Ngadas Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awereness'. Diakses 8 Maret 2021,< http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3671/1/15420100017-2019-STIKOM_SURABAYA.pdf >.
- Nugroho, Heri Septian Adi 2019.'Perancangan Video Promosi Wisata Alam Kota Kupang sebagai media promosi pariwisata'. Diakses 8 Maret 2021 .<<http://repository.um.ac.id/92236>> .
- Pasaribu, Johnie Rogers Swanda, S.Kom, M.Kom.2019'. Teknik Pengolahan Audio & Video ', diakses 9 Maret 2021, <<https://penerbitbukudeepublish.com/shop/buku-teknik-pengolahan-audio-video-kompetensi-keahlian-multimedia-program-keahlian-komputer-dan-informatika>> .
- Prastowo, A, 2011, Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian , Ar-Ruzz Media, Yogyakarta, Indonesia.
- Prastowo, A., 2011, Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Ar-Ruzz Media ,Yogyakarta, Indonesia.
- Rangkuti, Freddy.2009'', Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communications''. Diakses 9 Maret 2021.<<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/10162/strategi-promosi-yang-kreatif-dan-analisis-kasus-integrated-marketing-communication.html>>.
- Sasamecoffee,2021.'Sejarah Awal Mula Kopi Hadir di Indonesia'. Diakses 11 September ____2021.<<https://www.sasamecoffee.com/kopipedia/sejarah-dan-jenis-kopi/>> .
- Susannah, Shaw.2003',Stop Motion Craft Skill For Model Animaton, Esevier Print,Oxford.

- Sunarya, Lusnavi & Nadya Handayani, 2021 "Media Video Promosi Pada Roofpark Café & Restaurant Puncak Bogor Jawa Barat", diakses 9 Maret 2021, <[https://www.researchgate.net/publication/350488505_Media_Video_Promosi_Pada_Roofpack_Cafe_Restaurant_Puncak_Bogor_Jawa Barat](https://www.researchgate.net/publication/350488505_Media_Video_Promosi_Pada_Roofpack_Cafe_Restaurant_Puncak_Bogor_Jawa_Barat)>.
- Susannah, Shaw: 2003, 'Stop Motion Craft Skills Animation'. Diakses 9 Maret 2021. <<https://b-ok.asia/book/674714/16/be101138628786/dp/1138628786/ref=mt.other?.encoding=UTF8&me=&qid>>.
- Scrinkl, Margaret 2017, 'Coffee and Chocolate | Stop Motion Animation'. Diakses 14 April 2021, <<https://www.youtube.com/watch?v=hCp9NzucPi8>>.
- Scrinkl, Margaret 2020, 'Stop Motion Animation Compilation | Coffee | Margaret Scrinkl'. Diakses 14 April 2021, <<https://www.youtube.com/watch?v=y95Ma4BUNPo>>.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2006. Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan. Yogyakarta: Dimensi Press. Diakses 10 Maret 2021, <<https://dgi.or.id/read/observation/dekave-berkomunikasi-lewat-tanda-visual.html>>.
- Sudaryanto & Sabjan, 2013, 'Keteknikan Videografi Membuat Film Pendek dan Video Iklan', Kementrian, Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sanyoto, S.E., 2006, Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan Dimensi Press, Yogyakarta, Indonesia.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Tim Sinau Kopi. 2021. "Sejuput Kopi Untuk Calon Penikmat Kopi". P: 2-4.
- Tahaproni, Gamal. 2019. "Pengertian Desain Grafis". Diakses 10 Maret 2021, <<https://serupa.id/pengertian-desain-grafis/>>
- _____. 2020, 'Making Toast and Hand Drip Coffee for Breakfast | Stop Motion Cooking & ASMR | Miniature'. Diakses 14 April 2021, <<https://www.youtube.com/watch?v=FydCkWmTNrO>>.

_____.2020,'Teknik StopMotion Ide Kreatif Dalam Pembuatan Iklan', diakses 10 Maret 2021.<<https://www.dreambox.id/blog/teknik-stop-motion-ide-kreatif-pembuatan-iklan/>>.

_____.2020,'Pengertian Videografi" diakses 12 Agustus 2021,<<https://www.selamatpagi.id/pengertian-videografi/>>.

_____.2020,'Apa Pentingnya Peranan Sosial Media Dalam Bisnis Coffee Shop?', diakses 10 february 2021, <<https://dikemas.com/apa-pentingnya-peranan-sosial-media-dalam-bisnis-coffee-shop-2>>.

_____.2021,' 'Pentingnya Video Promosi Dalam Dunia Bisnis', diakses 10 February 2021, <<http://pilarmotion.com/video-promosi-dalam-dunia-bisnis/>>.