

BAB V

VISUALISAS DESAIN

5.1. Produksi

Proses pengambilan gambar dilakukan mengacu pada jadwal yang sudah ditentukan namun masih bersifat fleksibel. Maksudnya masih bisa berubah-ubah menyesuaikan dengan situasi dan kondisi yang dihadapi selama proses pengerjaan.

5.1.1 Produksi Video Promosi dengan Teknik *Stop Motion*

Pada pembuatan video promosi dengan menggunakan Teknik *Stop Motion* dalam pengambilan gambar penulis menggunakan kamera DSLR Canon 5D Mark II dengan Lensa *L series 24mm-70mm* dan 1 lampu di arah depan mengarah ke objek yang akan di photo dan menggunakan background kuning menggunakan kertas vanilla berwarna kuning. Adapun objek utama yang digunakan berupa biji kopi, cangkir dan biskuit Marie.

5.1.2 Produksi Video Promosi dengan Teknik *B-Roll*

Pada pembuatan video promosi menggunakan Teknik *B-Roll* dalam pengambilan video menggunakan kamera DSLR canon 5D Mark II dengan lensa *L series 24mm-70mm* dan 1 lampu di arah kanan mengarah ke pemeran utama video. Pengambilan video dilakukan pada Lugo Coffee, pengambilan video dilakukan beberapa tahap, yang pertama adegan pemeran utama membuka kedai kopi Lugo Coffee sampai akhir proses pembuatan kopi.

5.2 Hasil Konten Tekstual

Hasil konten tekstual merupakan segala hasil video yang telah dibuat untuk video promosi Lugo Coffee dengan menggunakan dua Teknik yaitu teknik *Stop motion* dan *B-roll*. Konsep video ini berupa informasi tentang Lugo Coffee yang bertujuan sebagai sarana media promosi agar masyarakat lebih mengenal Lugo Coffee. Berikut merupakan hasil video promosi yang telah dibuat oleh penulis.

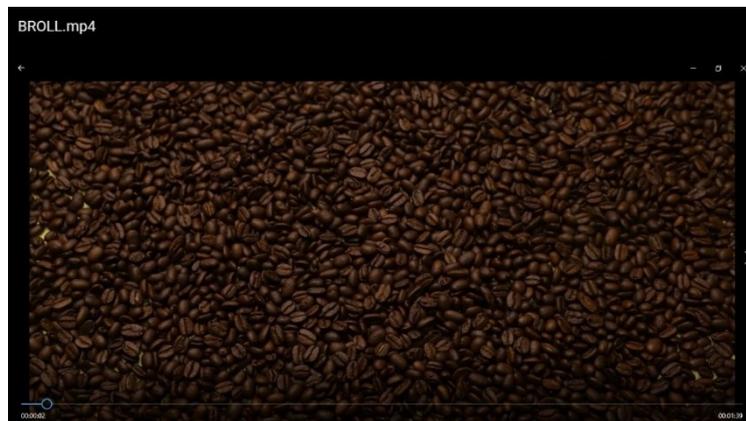
5..2.1 Hasil Video *Stop Motion*

Di bawah ini adaah beberapa *scene* hasil video promosi Lugo Coffee menggunakan Teknik *Stop Motion* berdurasi 1 menit 41 detik sebagai berikut;



Gambar 5.1 *scene* Video *Stop Motion*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.2 *scene* Video *Stop Motion*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.3 *scene* Video *Stop Motion*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.4 *scene* Video *Stop Motion*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.5 *scene* Video *Stop Motion*

Sumber : Data Penulis



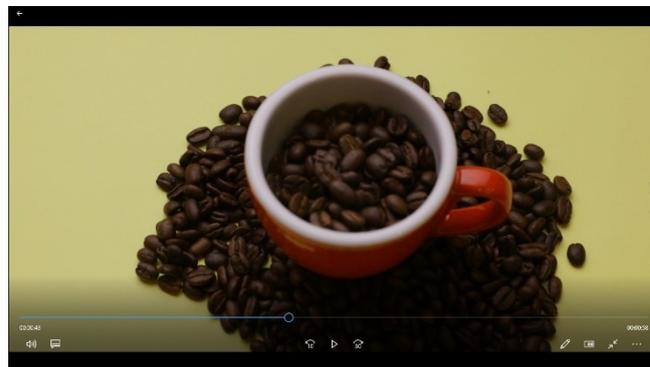
Gambar 5.6 *scene* Video *Stop Motion*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.7 *scene* Video *Stop Motion*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.8 *scene* Video *Stop Motion*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.9 *scene* Video *Stop Motion*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.10 *scene Video Stop Motion*

Sumber : Data Penulis



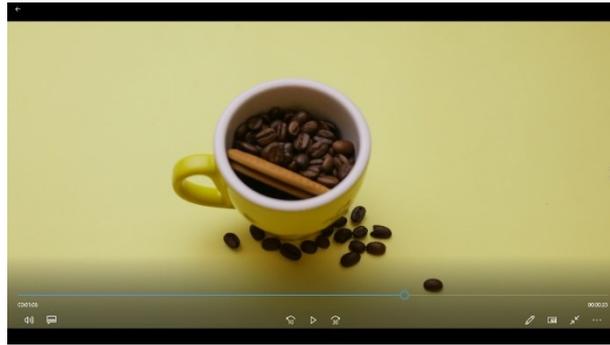
Gambar 5.11 *scene Video Stop Motion*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.12 *scene Video Stop Motion*

Sumber : Data Penulis



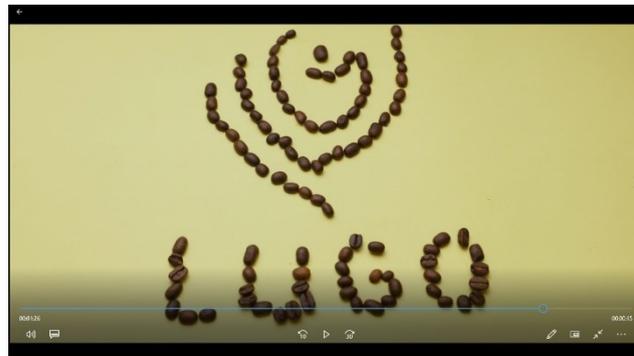
Gambar 5.13 *scene* Video *Stop Motion*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.14 *scene* Video *Stop Motion*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.15 *scene* Video *Stop Motion*

Sumber : Data Penulis

5.2.2 Hasil Video *B-Roll*

Di bawah ini adaah beberapa *scene* hasil video promosi Lugo Coffee menggunakan Teknik B-Roll berdurasi 47 detik sebagai berikut;



Gambar 5.16 *scene* Video *B-Roll*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.17 *scane* Video *B-Roll*

Sumber : Data Penulis



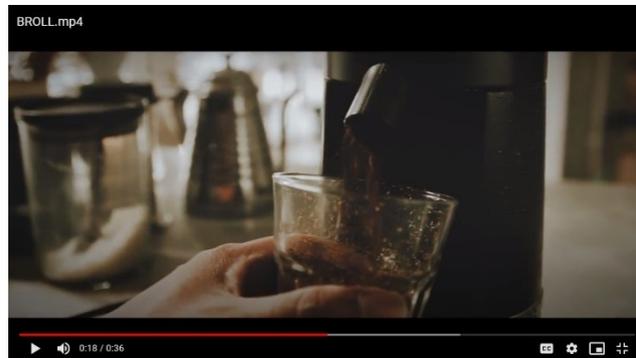
Gambar 5.18 *scane* Video *B-Roll*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.19 *scane Video B-Roll*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.20 *scane Video B-Roll*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.21 *scane Video B-Roll*

Sumber : Data Penulis



Gambar 5.22 *scene* Video *B-Roll*

Sumber : Data Penulis

5.3 Pasca Produksi

Setelah menyelesaikan serangkaian proses pra produksi dan produksi akhirnya tiba saatnya proses pasca produksi, Tahap pasca produksi adalah tahap dimana dilakukan proses editing terhadap file hasil produksi. Pada tahap ini akan dilakukan pengkompresian file hasil produksi, coloring dan proses editing dengan sound yang kemudian akan dijadikan file video sehingga dapat dimainkan pada *software* video *player*.

5.3.1 Proses *Editing*

Proses editing yang dilakkn yaitu menggunakan *software Adobe Premier* dan *Adobe After Effect* kemudian digunakan *Movie Maker* untuk mengecilkan kualitas Video dari Video Promosi menggunakan *Teknik Stop Motion* dan *B-Roll*.

5.3.1.1 Video Promosi Menggunakan Teknik *Stop Motion*

Proses editing yang dilakukan oleh penulis yaitu, proses awal penulis memasukan beberapa photo ke *software adobe premier* kemudian disusun dengan 24 frame per detik agar perpindahan pada gambar terlihat halus namun tetap mempertahankan ciri khas dari video *stop motion*. Tidak lupa penulis memasukan sound effect dan background music untuk membuat video lebih menarik, dan transis perpindahan dari adegan satu keadegan lainnya diatur sedemikian rupa agar video tidak terlihat terpotong-potong.



Gambar 5.23 Hasil *Rendering Stop Motion*

Sumber: Penulis

5.3.1.2 Video Promosi Menggunakan Teknik *B-Roll*

Dalam proses *editing* video promosi menggunakan Teknik *B-Roll* penulis menggunakan *software Adobe Premier* dalam mengedit video tersebut. Yang awal dilakukan oleh penulis yaitu memasukan beberapa potongan video yang sudah di *take* sebelumnya kemudian menyamakan *coloring* pada video agar setiap potongan adegan terlihat sama, setelah semua potongan video memiliki pencahayaan dan pewarnaan yang sama maka dilakukan penggabungan video dari beberapa scene yang ada sbelumnya, setelah semua video menjadi satu, penulis menyisipkan transisi pada perpindahan adegan pertama dan seterusnya agar video terlihat menarik, penulis juga tidak lupa memasukan *sound effect* seperti kucuran air jatuh dari ceret ke cangkir kopi dan suara bell pada adegan terakhir dari video, kemudian yang terakhir dilakukan penulis yaitu menambahkan *background music* agar video terlihat lebih menarik.



Gambar 5.24 Hasil *Rendering B-Roll*

Sumber: Penulis

5.3.2 Review Testing

Hasil video promosi yang terdiri dari proses pra produksi, produksi dan pasca produksi akan diamati Kembali secara berkala berdasarkan keinginan dari objek penelitian video promosi yang telah dibuat sebelumnya, apabila pada video promosi ini ada kesalahan dan hal-hal yang tidak sesuai dengan proses pra produksi, maka penulis akan melakukan editing Kembali sampai hasil video sesuai dengan keinginan konsumen.

5.4 Desain Konsep Video Promosi

Hasil luaran utama yang di harapkan dalam perancangan ini adalah sebuah video promosi dengan dua Teknik yaitu *Stop Motion* dan *B-Roll* bertujuan untuk dapat menyampaikan informasi pada masyarakat. Dalam mewujudkan perancangan dilakukan tahapan yakni ide awal konsep dengan menggunakan *storyboard*. Setelah melalui tahapan tersebut mulailah visualisasi akhir video promosi Lugo Coffee dalam bentuk final desain.

5.4.1 Desain Final

Desain Final merupakan tahapan dari visualisasi. Hasil dari desain final akan menjadi dua hasil akhir video yaitu video menggunakan Teknik *stop motion* dan *B-roll*. Dalam perancangan ini, desain final berupa video promosi.

5.5 Desain Media Pendukung

Media pendukung merupakan karya luaran yang akan menunjang daya Tarik dari media utama yang bertujuan sebagai luaran pokok. Pada perancangan ini, media utama merupakan video promosi, sedangkan media pendukung akan berupa photosheet untuk media sosial, *paper bag*, *Cup*, Gelas kopi, Poster

5.5.1 Media Sosial

Media berupa photo yang akan diupload pada media sosial. Bertujuan untuk sebagai sarana media promosi kepada masyarakat.



Gambar 5.25 Media Pendukung Instagram

Sumber : Penulis

5.5.2 Paper Bag

Paper Bag yang dapat digunakan untuk menampung minuman dan makanan saat pelanggan akan membawa makanannya pulang (*Take away*), bahan yang digunakan berupa kertas mengingat banyaknya limbah alam, sehingga sebisa mungkin Lugo Coffee menghindari penggunaan bahan dari plastik.



Gambar 5.26 Media Pendukung Paper Bag

Sumber : Penuli

5.5.3 Cup

Cup akan digunakan untuk menempatkan minuman panas saat pemesanan *take away* atau *Grab food*. Bahan yang digunakan yaitu menggunakan bahan Paper with single PE fitur yang berbahan kertas untuk dipakai di minuman panas dan mampu meredam panas saat sedang memegang permukaan gelas. Ukuran cup yang dipakai 08 Oz ,disertai dengan logo dari Lugo Coffee.



Gambar 5.27 Media Pendukung Cup

Sumber : Penuli

5.5.4 Gelas

Gelas digunakan untuk menghadirkan menu minuman pada saat nongkrong di Lugo Coffee. Bahan yang digunakan menggunakan keramik berwarna putih tulang disertai dengan logo dari Lugo Coffee.



Gambar 5.28 Media Pendukung Gelas

Sumber : Penulis

5.5.5 Poster

Poster digunakan untuk upload di media sosial, poster berupa promosi Lugo Coffee yang akan ditempel di daerah Lugo Coffee dan ucapan hari kemerdekaan untuk diupload di media sosial.



Gambar 5.29 Media Pendukung Poster

Sumber : Penulis