

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS  
VIDEOGRAFI UNTUK LUGO COFFEE DI TULUNGAGUNG**

**Yustika Dewi  
331710024**

**Abstrak**

Lugo Coffee adalah salah satu kedai kopi yang ada di Kota Tulungagung. saat ini kedai kopi sudah sangat banyak di beberapa tempat di Jawa timur sehingga semakin banyak kedai kopi yang mengalami penurunan dalam penjualannya dikarenakan kurangnya informasi yang disampaikan kepada masyarakat. Maka dari itu dibutuhkan media promosi yang dapat menarik para pemuda milenial yang gemar nongkrong. Oleh karena itu dibuatlah perancangan dengan bertujuan mendapatkan visualisasi konsep melalui media video promosi menggunakan dua teknik yaitu teknik *Stop Motion* dan *B-Roll* yang berisi informasi tentang kedai kopi tersebut bertujuan dapat meningkatkan minat masyarakat dan penghasilan dari Lugo Coffee. Metode perancangan yang digunakan adalah metode perancangan komunikasi kreatif yang dipadukan dengan metode pengumpulan data kualitatif. Video promosi ini akan menjadi dua jenis video yang berbeda namun memiliki tujuan yang sama, yang pertama adalah video promosi menggunakan Teknik *Stop Motion* berdurasi 1 menit 41 detik dan video promosi menggunakan Teknik *B-Roll* berdurasi 47 detik. Kesimpulan dari perancangan ini adalah mendapatkan visualisasi konsep video promosi untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan menarik generasi milineal melalui media video promosi dan media pendukung lainnya yaitu *Glass, Paper bag,, Cup, Poster*

Kata kunci: Video Promosi, Teknik Video, Kedai Kopi, Kota Tulungagung

# DESIGN OF PROMOTIONAL MEDIA BASED VIDEOGRAPHY FOR LUGO COFFEE IN TULUNGAGUNG

**Yustika Dewi**

**331710024**

## **Abstract**

*Lugo Coffee is one of the coffee shops in Tulungagung City. Currently there are so many coffee shops in several places in East Java, so that more and more coffee shops are experiencing a decline in sales due to the lack of information conveyed to the public. Therefore, a promotional media is needed that can attract millennial youth who like to hang out. Therefore, a design was made with the aim of getting a visualization of the concept through promotional video media using two techniques, namely the Stop Motion and B-Roll techniques which contain information about the coffee shop aimed at increasing public interest and income from Lugo Coffee. The design method used is a creative communication design method combined with qualitative data collection methods. This promotional video will be two different types of videos but have the same goal, the first is a promotional video using the Stop Motion Technique with a duration of 1 minute 41 seconds and a promotional video using the B-Roll Technique with a duration of 47 seconds. The conclusion of this design is to get a visualization of the promotional video concept to provide information to the public and attract the millennial generation through promotional video media and other supporting media, namely Glass, Paper bag,, Cup, Poster*

*Keywords: Promotional Video, Video Technique, Coffee Shop, Tulungagung City*