

## Bab V

### VISUALISASI DESAIN

#### 5.3.1 Produksi (Digitalisasi).

Dalam tahap praproduksi, perancang melakukan berbagai tahapan-tahapan terkait, yang dapat membantu perancang dalam membuat sebuah buku ilustrasi yang sesuai. Oleh sebab itu berikut merupakan hal-hal yang dipersiapkan oleh perancang sebelum menciptakan buku ilustrasi tersebut.

##### 5.1.1 Moodboard.

Dalam persiapannya, perancang membuat *moodboard* yang digunakan untuk mendesain karakter dan *moodboard* yang digunakan untuk mendesain *background*. Dalam mendesain karakter, perancang terinspirasi dari gaya gambar Tom Herpich dan Pendleton Ward, baik untuk karakter serta background.



Gambar 5.1 *Moodboard*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi).

##### 5.1.2 Color Palette.

Warna yang digunakan oleh perancang dalam menciptakan karya ini yaitu warna-warna natural yang memberikan kesan kehangatan dan terinspirasi dari warna-warni pastel dan cerah. Sehingga dapat menimbulkan kesan yang menyenangkan serta cerah dan diharapkan agar dapat disukai oleh pembaca pada perancangan karya ini.

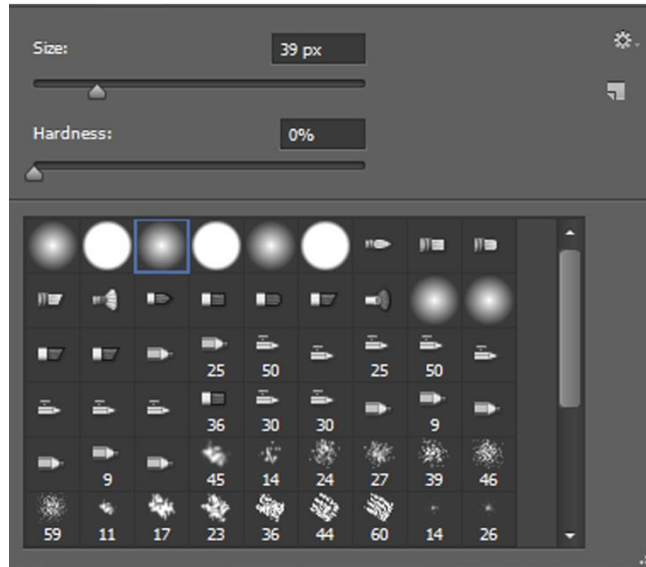




Gambar 5.4 Logo Adobe Photoshop CS6  
(Sumber: ristofa.com)

#### **5.1.5 Pewarnaan dan Pemilihan *Brush*.**

Dalam tahapan yang terkait dengan pewarnaan dan kebutuhan dalam menggambar dalam *software* Adobe Photoshop CS 6 2012, perancang menggunakan beberapa *brush* original bawaan dari *software* tersebut. *Brush* utama yang dipilih oleh perancang yaitu *hard round* untuk pengaplikasian pada *outline* dan *color base*. Kemudian untuk *sketching*, perancang menggunakan *brush* dengan jenis *square charcoal*. Sedangkan untuk proses *render*, perancang mengkombinasikan *brush* dengan tipe *soft round type size*. Penggunaan *brush* tersebut disesuaikan dengan kebutuhan perancang dan dibentuk sesuai dengan apa yang tepat untuk disajikan kepada anak-anak. Dari perangkat lunak tersebut, perancang menerapkan beberapa tekstur dan gaya gambar yang sesuai dengan referensi yang digunakan perancang dalam *mood board* yaitu gaya gambar ilustrasi oleh Tom Herpich dan Pendleton Ward serta diterapkan pada karya perancang setelah membuat *outline* pada karya tersebut.



Gambar 5.5 *Original Brush* Adobe Photoshop CS6  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.6 Penerapan Referensi pada Karya  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

### 5.3.2 *Finishing* (Paska Produksi).

Dalam tahapan ini, perancang melaksanakan perancangan buku ilustrasi sesuai dengan panduan dan metode perancangan yang telah dibuat. Selain itu ada beberapa hal yang perancang cantumkan dan lakukan dalam tahap produksi tersebut diantaranya adalah sebagai berikut.

#### 5.2.1 Desain Karakter.

Pembuatan desain karakter dalam perancangan ini terdiri dari beberapa tokoh yang berisi tiga tokoh protagonis dan dua tokoh antagonis. dalam perancangan ini, perancang membuat desain karakter dengan bentuk *portrait*, barang-barang terkait dengan tokoh, tampak depan keseluruhan, tampak belakang keseluruhan, dan

tampak samping keseluruhan. Maka desain dari karakter tersebut adalah sebagai berikut.



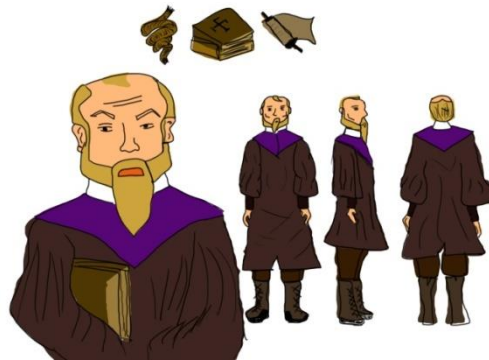
Gambar 5.7 Penerapan Desain Karakter John Calvin  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.8 Penerapan Desain Karakter Idette de Bure  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.9 Penerapan Desain Karakter William Farel  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.10 Penerapan Desain Karakter Michael Servetus  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



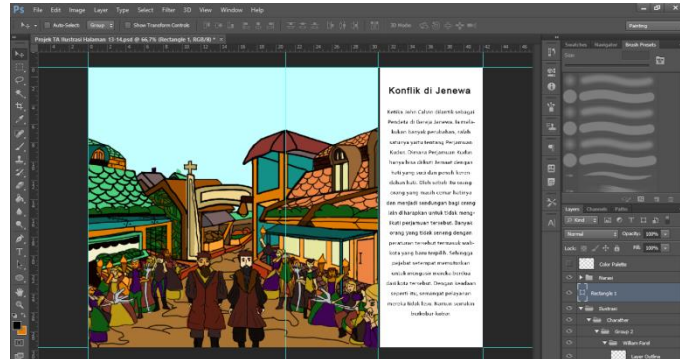
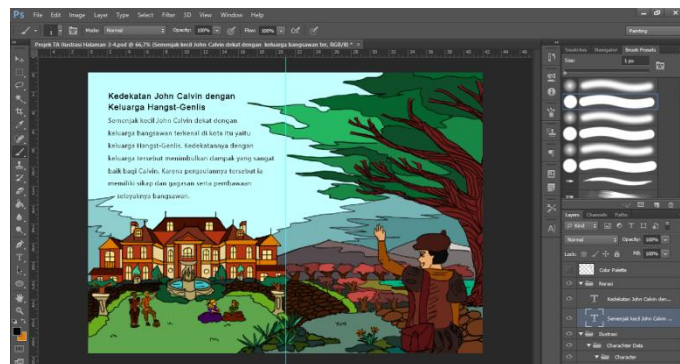
Gambar 5.11 Penerapan Desain Karakter Bolsec  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

### 5.2.2 Perancangan Layout.

Pada setiap perancangan ini, perancang menerapkan *grid* pada halaman yaitu berupa 2cm meter di setiap sisi bidang kertas dengan ukuran kertas yang kurang lebih seukuran kertas A4. Dan perancang membagi kertas tersebut di tengah-tengahnya. Tujuannya yaitu agar pada saat rancangan tersebut selesai, perancang dapat menampahkan border untuk aksent dekoratif dalam *layout* tersebut. namun ada beberapa halaman yang langsung perancang buat dengan sambung satu halaman hanya menyisakan *grid* di samping-samping saja.



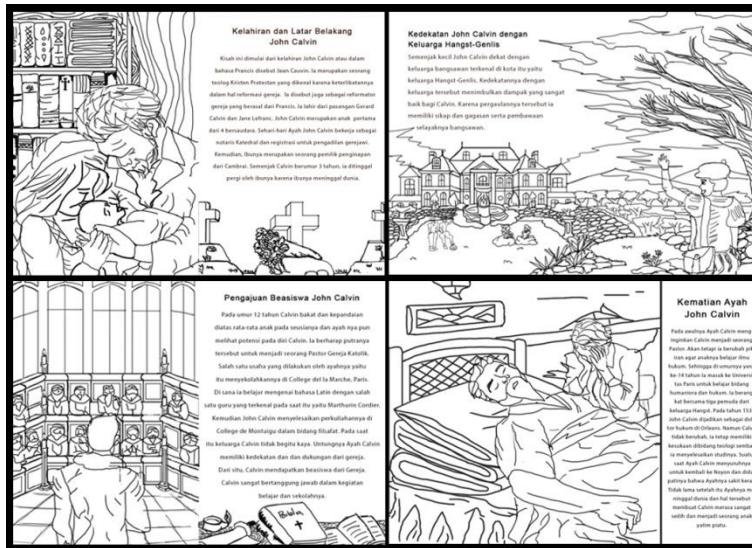
Gambar 5.12 *Grid* untuk Halaman Biasa  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



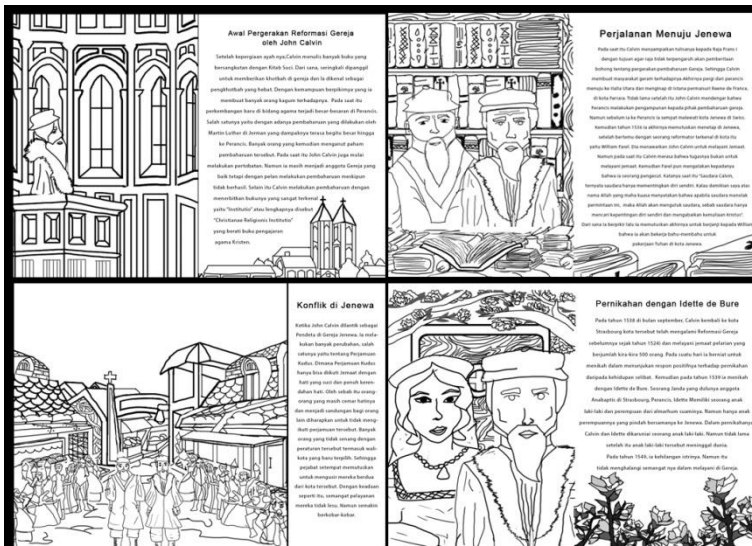
Gambar 5.13 *Grid* untuk Halaman Sambung  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

### 5.2.3 Sketsa Desain Halaman.

Tahapan sketsa dari perancangan tersebut menggunakan *brush hard round* dengan ketebalan bervariasi yang dibawah 5pt. Untuk kalimat dan kata-kata narasi dalam perancangan ini menggunakan jenis *font* yang telah dipersiapkan yaitu “Yeseva One” dan “Playfair Display”. Berikut merupakan hasil dari pengaplikasiannya.



Gambar 5.14 Sketsa Halaman 1 sampai 8  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.15 Sketsa Halaman 9 sampai 16  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.16 Sketsa Halaman 17 sampai 22  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



### 5.3 Media Utama.

Dalam perancangan ini, perancang membuat sebuah hasil akhir yang berkaitan dengan proyek perancangan buku ilustrasi tersebut dengan bentuk sebagai berikut.

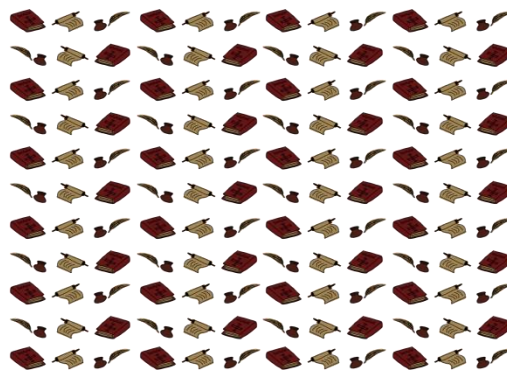
#### 5.3.1 Logo dan Kebutuhan Brand

Perancangan buku ilustrasi bergambar tersebut, memiliki logo yang berguna sebagai identitas. Dalam pembuatannya logo tersebut terdiri dari tipografi. Untuk tipografi dalam logo tersebut menggunakan jenis *font* “Arial” dengan tulisan narasi “Sejarah Reformasi Gereja”. Kemudian untuk *font* selanjutnya yaitu “Myriad Pro” dengan tulisan narasi “John Calvin, Tokoh Reformator dari Perancis”. Logo tersebut dibingkai dengan boder hitam tebal agar sesuai dengan tema perancangan yang memasukan *outline* dalam karya tersebut..



Gambar 5.17 Logo Buku Ilustrasi (Judul buku)  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

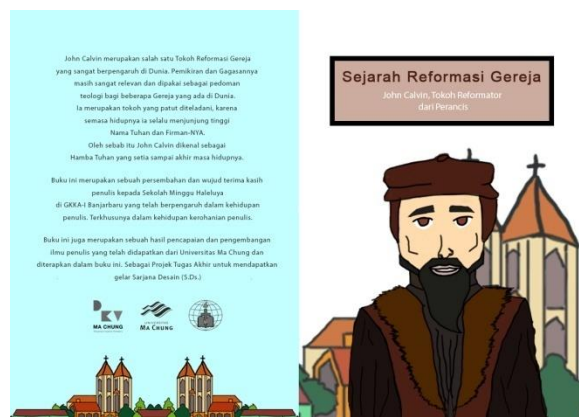
Selain itu perancang membuat juga sebuah *pattern* yang dapat digunakan sebagai kebutuhan *brand*, desain, dan *layouting* dari buku ilustrasi tersebut. *pattern* tersebut berupa buku dan pena bulu yang disusun bergiliran dan dapat dilihat secara vertikal dan horizontal. berikut merupakan *pattern* tersebut.



Gambar 5.18 *Pattern Brand* Buku Ilustrasi  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

### 5.3.2 Buku Cerita Ilustrasi

Dalam perancangan tugas akhir perancang, media utama yang menjadi topic bahasan “Perancangan Buku Ilustrasi Sejarah Reformasi Gereja Untuk Anak Usia 6-8 Tahun Di Sekolah Minggu GKKA-I Banjarbaru, Kalimantan Selatan” adalah buku ilustrasi bergambar.dengan ukuran panjang 21 cm dan lebar 14,85 cm (ukuran kertas A4) *full color*. Dengan jumlah halaman 22 ilustrasi bergambar dengan tambahan satu lembar permainan, serta tambahan lain berupa lembar penerbit, lembar judul, dan 2 halaman penuh untuk *quotes* dari tokoh John Calvin. Dari hal-hal tersebut maka berikut merupakan hasil perancangan tersebut.



Gambar 5.19 Cover Buku

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.20 Lembar Penerbit dan Judul Buku

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.21 Halaman 1 dan 2 Buku  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



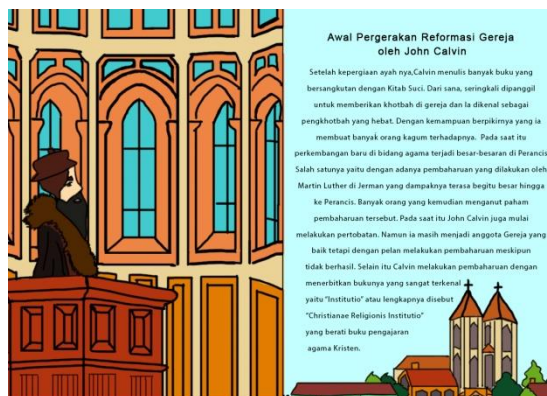
Gambar 5.22 Halaman 3 dan 4 Buku  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.23 Halaman 5 dan 6 Buku  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.24 Halaman 7 dan 8 Buku  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.25 Halaman 9 dan 10 Buku  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



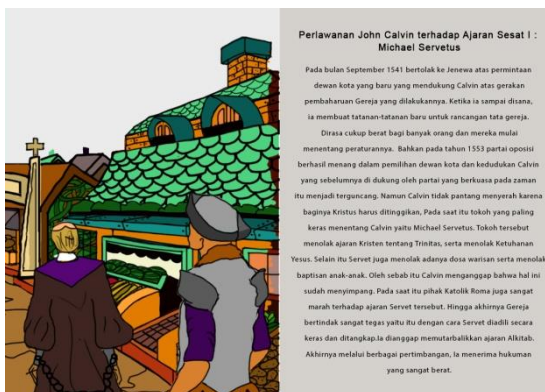
Gambar 5.26 Halaman 11 dan 12 Buku  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



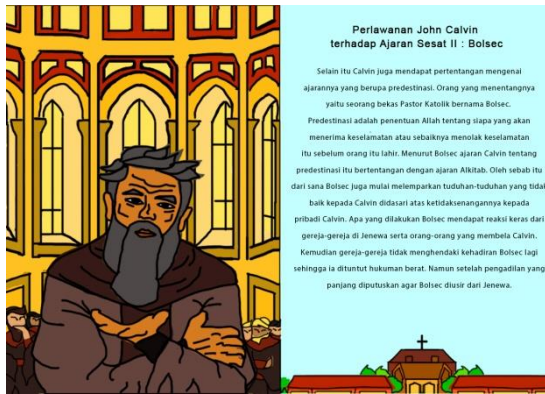
Gambar 5.27 Halaman 13 dan 14 Buku  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



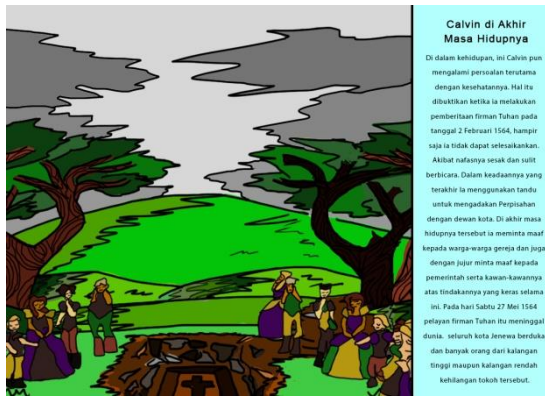
Gambar 5.28 Halaman 15 dan 16 Buku  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.29 Halaman 17 dan 18 Buku  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.30 Halaman 19 dan 20 Buku  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.31 Halaman 21 dan 22 Buku  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.32 Penutup dan Kata Bijak  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

## 5.4 Media Lain

Agar buku ilustrasi tersebut dapat dikenal dengan baik oleh banyak orang dan juga dapat memudahkan pembaca dalam mengenal buku tersebut, maka diperlukan sebuah media lain guna mendukung media utama dalam perancangan buku ilustrasi tersebut. berdasarkan apa yang telah disebutkan oleh perancang dalam bab 3, maka berikut merupakan hasil serta pemaparannya.

### 5.4.1 Poster

Poster dalam perancangan tersebut digunakan sebagai sebuah media promosi untuk memberitahukan waktu peluncuran dari buku tersebut. Ukuran poster tersebut yaitu dengan *format international paper A3 (29,7cm x 42cm)*. dicetak menggunakan kertas *art paper 100gr*.



Gambar 5.33 Poster

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

### 5.4.2 PR Package

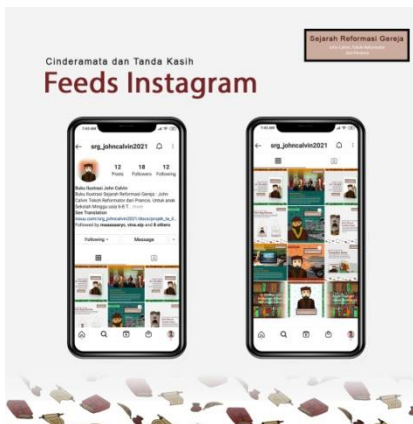
*PR Package* merupakan sebuah media yang seringkali ditemui saat ini. Ada beberapa orang yang menyebutnya dengan istilah *hampers*. Dalam hal perancangan ini *PR Package* berfungsi sebagai kemasan promosi yang akan diberikan kepada beberapa orang yang dituju oleh perancang sebagai salah satu bentuk ucapan terima kasih dan juga sebagai bentuk *engagement* antara perancang dengan orang yang dituju.



Gambar 5.34 *PR Package*  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

### 5.4.3 Instagram *Feeds*

Penggunaan Instagram *feeds* pada perancangan ini digunakan sebagai media promosi serta media komunikasi antara perancang dengan pembaca. Untuk konten yang akan disajikan kepada pembaca, perancang menyiapkan beberapa topik serta ide diantaranya yaitu terkait dengan fakta menarik soal buku tersebut, cerita profil singkat tentang tokoh tersebut, cerita paska produksi dan hal lainnya yang dapat menjadi media *entertainment* bagi pembaca. Jumlah feeds yang akan dicantumkan yaitu sebanyak 12 buah, di instagram yang khusus dibuat untuk buku tersebut.



Gambar 5.35 Instagram *Feeds*  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



#### 5.4.4 Stiker

Stiker yang dibuat sebagai media lain dalam perancangan ini ada stiker promosi yang dapat digunakan sebagai hiasan dekoratif untuk alat tulis ataupun buku serta yang dapat ditempetkan dalam buku cerita bergambar tersebut. Nantinya stiker ini akan masuk dalam bagian koleksi dari *PR Package* dan juga ada yang diselipkan didalam buku.



Gambar 5.36 Stiker

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

#### 5.4.5 Tumbler

*Tumbelr* dalam perancangan ini akan berbentuk *tumbler* plastik yang dapat diganti kertasnya (*tumbler insert paper*). Kemudian untuk ukuran yang dipilih oleh perancang yaitu ukuran 460ml. dengan warna *tumbelr* hitam putih. Nantinya *tumbler* ini akan masuk dalam bagian koleksi dari *PR Package*.

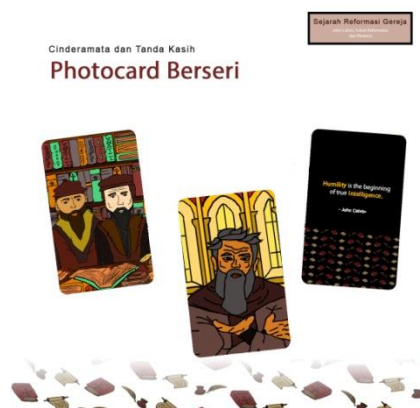


Gambar 5.37 Tumbler

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

#### 5.4.6 Photocard

*Photocard* dalam perancangan ini pada mulanya terinspirasi oleh budaya *fandom K-Pop* yang senang mengoleksi *photocard*. Dari sana perancang memutuskan menambahkan *photocard* sebanyak 5 buah yang berisi gambar tokoh-tokoh dalam buku ilustrasi tersebut dan nantinya juga terdapat dua sisi disetiap *photocard*-nya. Untuk ukuran dari *photocard* tersebut yaitu 8cm x 5cm. Nantinya *photocard* ini akan masuk dalam bagian koleksi dari *PR Package*.



Gambar 5.38 Photocard

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

#### 5.4.7 Tote Bag

*Tote bag* dalam perancangan ini merupakan sebuah material untuk media lain yang digunakan sebagai media marketing. Nantinya desain yang akan diterapkan sangat sederhana dan hanya berupa *quotes* dari tokoh John Calvin, ditambah dengan pattern, dan penambahan logo buku serita pada sisi lainnya. Ukuran dari *tote bag* tersebut yaitu 30cm X 40cm, dengan bentuk portrait, material *blacu super* (tebal dan rapat), dan warna dasar dari *tote bag* tersebut adalah *broken white*. Nantinya *tote bag* ini akan masuk dalam bagian koleksi dari *PR Package*.



Gambar 5.39 *Tote Bag*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

#### 5.4.8 Kaos dengan Identitas Perancangan

Kaos yang akan digunakan dalam perancangan ini memiliki desain yang serupa dengan *tote bag*, dengan fungsi sebagai media pendukung dalam perancangan ini. Perancang akan membuat 2 jenis kaos yang berisikan *quotes* dari tokoh John Calvin. Nantinya jenis bahan yang digunakan dalam kaos tersebut adalah katun. Dengan warna dasar hitam dan putih. Untuk ukuran yang dipakai yaitu ukuran *unisex* sehingga dapat cocok dipakai oleh semua orang. Nantinya kaos dengan identitas ini akan masuk dalam bagian koleksi dari *PR Package*.



Gambar 5.40 Kaos Beridentitas

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)