

# **REDESAIN WEBSITE MARKETPLACE YULIBU.COM UNTUK MENINGKATKAN *USER EXPERINCE* PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE *LEAN UX***

**Al-Mu'taz Billah Arifin, Bintang Pramudya Putra Prasetya, Aditya Nirwana  
Universitas Ma Chung**

## **Abstrak**

Pesatnya kemajuan era digital memudahkan semua orang dalam melakukan setiap kegiatan sehari-harinya, salah satunya adalah berbelanja. Yulibu.com merupakan sebuah *marketplace* dengan target pasar global dengan misi memberdayakan dan meningkatkan kesejahteraan UMKM sehingga dapat bersaing di pasar global. Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan desain baru untuk *website* Yulibu.com untuk meningkatkan *user experience* pengguna. Redesain *website* didasari permasalahan Yulibu.com pada UI/UX dari *website* yang dimiliki saat ini. Diharapkan dengan solusi desain yang dihasilkan, dapat meningkatkan *user experience* dari *website* Yulibu.com. Redesain *website* Yulibu.com menggunakan metode perancangan *Lean UX*. Adapun data yang digunakan menggunakan data kualitatif dengan hasil data yang akan dianalisis menggunakan metode asumsi pada *Lean UX*. Hasil luaran dari perancangan ini berupa *mockup* desain *website* Yulibu.com yang baru serta media pendukung berupa *UI profile*, brosur penggunaan *website*, *topi*, *pouch*, kaos, kalender duduk, dan *phone holder*. Kesimpulan dari perancangan UI/UX Yulibu.com adalah meningkatnya *user experience* pengguna dilihat dari hasil tes *performance measurement* pengguna yang mencapai 86%. Diharapkan kedepannya, Yulibu.com dapat lebih menyederhanakan sistemnya kembali, karena didapati masih banyaknya fitur yang terlalu kompleks dan berpotensi besar menjadi sumber ketidaknyaman pengguna.

**Kata Kunci :** *Marketplace, Website, Desain Website, User Experience*

**REDESAIN WEBSITE MARKETPLACE YULIBU.COM UNTUK  
MENINGKATKAN USER EXPERINCE PENGGUNA MENGGUNAKAN  
METODE LEAN UX**

**Al-Mu'taz Billah Arifin, Bintang Pramudya Putra Prasetya, Aditya Nirwana  
Universitas Ma Chung**

***Abstract***

*The rapid advancement of the digital era makes it easier for everyone to perform their daily activities, one of which is shopping. Yulibu.com is a marketplace with a global market target with the mission of empowering and improving the welfare of MSMEs so they can compete in the global market. This design aims to improve the user experience of the Yulibu.com through a new website design. The decision to redesign the website is based on the current problems with the UI/UX of Yulibu.com. Expecting the solutions can improve the user experience of the Yulibu.com website. Yulibu.com website redesign using Lean UX as a design method. Qualitative data used and the results will be analyzed using the assumption method on Lean UX. The output of this design is a mockup of the new Yulibu.com website design and supporting media in the form of a UI profile, website usage brochures, hat, pouches, t-shirt, sitting calendars, and phone stands. In conclusion, the UI/UX design of Yulibu.com has improve user experience, this can be seen from the results of user performance measurement tests which reached 86%. We greatly hope in the future, Yulibu.com can simplify its system, because there are still many fiture that are too complex and have potential to be a source of user discomfort.*

**Keyword :** *Marketplace, Website, Website Design*