

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar. I.C. 2021. Mengenal Penelitian Kualitatif: Pengertian dan Metode Analisis, <https://tirto.id/mengenal-penelitian-kualitatif-pengertian-dan-metode-analisis-f9vh>, diakses pada 26 juli 2020.
- Argadahana. 2020. Apa itu Digital Marketing. & Cara Pemasaran Dengan Digital Marketing. Jurnal DomaiNesia.
- Basrai. S. 2011. Know Logo. Design Action Collective.
- Budelmann. K. dan Kim. Y. 2019. Brand Identity Issential. Rockport Published. China.
- Busono.E. dan Manul. 2014. Mengenal dan membuat sendiri berbagai menu kopi internasional, Koperasi Nukita, Bandung.
- Davis. M. 2009. The Fundamental of Branding. Bloomsbury Publishing.
- Caroline. E. 2020. Perancangan Logo dan Media Promosi Le Jaune Patisserie. Universitas Ma Chung. Malang.
- Eliasari. P.R.A. dan Sukaatmaja. I.P.G. 2017. Pengaruh Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Dimediasi Oleh Perceived Quality dan Brand Loyalty. Jurnal Manajemen Unud. Universitas Udayana. Bali.
- Edelman. D.C. 2010. Branding In The Digital Age. Harvard Business Review.
- Febi. M. dan Ginting. E. 2017. Perencanaan Re-branding kafe Raja's Coffee Dalam Membentuk Awareness. Universitas Budi Luhur. Jakarta.
- Monica. 2011. Efek Warna Dalam Dunia Desain Periklanan. Universitas Binus. Jakarta.
- Herlyana. 2012. Fenomena *Coffee shop* Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. Universitas Islam Negeri Kalijaga. Yogyakarta.
- Jiwa. E.G.D. 2018. Proses Rebranding Coffee Road menjadi Koling. Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.
- Jurnal.id. 2021. Pengertian, jenis, dan manfaat pemasaran online, <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-jenis-dan-manfaat-pemasaran-online/>. Diakses pada 26 juli 2020
- Kizilkaya. S. 2021. All Works, www.salihkizilkaya.com.

- Kurniawan. D. 2019. Kedai Kopi Di Indonesia Hampir Mencapai 3.000 Gerai, <https://voi.id/berita/925/kedai-kopi-di-indonesia-hampir-mencapai-3-000-gerai>, diakses pada 26 juli 2020.
- Lifia. 2019. Tipografi dari kontras hingga psikologis, <https://journal.moselo.com/tipografi-dari-kontras-hingga-psikologi-ebd8dfc49d80>. diakses pada 26 juli 2020
- Nickson. J.L.N. 2010. Method To Roast Coffee, <https://ezinearticles.com/?Methods-to-Roast-Coffee&id=4743774>, diakses pada 26 juli 2020.
- Nugroho. A. 2019. Mengenal Brand Awareness dan Cara Meningkatkan, <https://qwords.com/blog/brand-awareness/>, diakses pada 26 juli 2020.
- Puspitarini. D.S. dan Nuraeni. R. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. Universitas Telkom.
- Rachmanda. G.B.P. 2019. Strategi Viral Marketing oleh UMKM Jokopi Melalui Instagram Dalam Membangun Brand Awareness. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Ries. A. dan Ries. L. 2002. *Summary The 22 Immutable Laws Of Branding*. Harper Business.
- Rijali. A. 2018. Analisis Data Kualitatif. UIN Antasari. Banjarmasin.
- Setyorini. H., Efendi. M.U. dan Santoso. I. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). Universitas Brawijaya. Malang.
- Sodiq. A. 2020. 5 Negara Penghasil Kopi Terbesar di Dunia. Indonesia Nomer Berapa?, <https://hortikultura.sariagri.id/56036/5-negara-penghasil-kopi-terbesar-di-dunia-indonesia-nomor-berapa>, diakses pada 26 juli 2020.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Tulasi. D. 2012. Marketing Communication dan Brand Awareness. Universitas Binus. Jakarta.
- Vaid. H. 2003. Branding. Watson-Guption Publication. New York.
- Wasil. M. 2017. Pengaruh Brand Awareness Brand Association dan Percieved Quality. Forum Ekonomi.

WobbleWorks. 2015. *3Doodler Principles of Art & Design*. WobbleWorks,inc.
England.