

DAFTAR PUSTAKA

- Álvarez-García, J., Braga, V., Ratten, V. (2020) *Tourism Innovation : Technology, Sustainability And Creativity*. Routledge, London dan New York
- Beaver, Frank. 2015. *Dictionary of Film Terms*. New York: Peter Lang
- Brown, B, 2016. *Cinematography Theory & Practice*, Third Edition, Routledge, New York, USA
- Corbuzier, D. 2018. *Youtuber For Dummies : Step by Step Belajar Jadi Youtuber Sukses*. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta, Indonesia
- Gustavson, Todd. 2009. *Camera: a history of photography from daguerreotype to digital*. New York, New York: Sterling Publishing Co., Inc
- Millerson, G. dan Owen, J. 2008. *Video Production Handbook, Fourth Edition*, Focal Press, Burlington, USA
- Hurkman, A.V., 2014. *Color Correction Handbook*, 2nd Edition, Peachpit Press, USA
- Kaminsky, M.S. 2010. *Naked Lens: Video Blogging & Video Journaling to Reclaim the YOU in YouTube™*. Organik Media, Inc. p. 37. ISBN 978-0-9813188-0-6. Retrieved April 9, 2010
- Krisyanto, R., 2006. *Riset Komunikasi*. Kencana, Jakarta, Indonesia
- Littlefield, J, 2015. *Video Production Handbook for Short Educational Videos*. Colorado State University

- Nawawi, Hadari. 1991. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Sadiman, A.S., 2009. *Media Pendidikan*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, Indonesia
- Scott, David Meerman. 2020. *New Rules Of Marketing & PR*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey
- Simanjuntak, B.A., Tanjung, F., Nasution, R. 2017. *Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*, Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta, Indonesia. P.1
- Stark, Miriam T. 2006. *Archaeology of Asia*. Blackwell Publishing. P. 44
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet
- Bonafix, D.N., 2011, *Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar, Humaniora, 2*
- Giantika, G.G., 2018. *Pemanfaatan Vlog Sebagai Komunikasi Interpersonal (Studi Deskriptif Kualitatif Album Ke-7 Endank Soekamti "Soekamti Day", Komunikasi, 9*

Imam, C., Budiardjo, H., Hidayat, W., 2017, Perancangan Media Promosi Video Youtube Koleksi Sanggar Gubug Wayang Mojokerto Berbasis Budaya Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness, *Art Nouveau*, **6**

Ismail, A., Martono, S., Latif, Y.A., 2016, Perancangan Promosi Wisata Pantai Berbasis Videografi Sebagai Upaya Pengenalan Pariwisata Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan, *Art Nouveau*, **5**

Yunusia, R.E., 2017. *Implementasi Teknik Color Correction dan Color Grading Dalam Pembuatan Film "Tempat Wisata di Batam"*. Batam : Program Studi Teknik Multimedia Dan Jaringan Politeknik Negeri Batam

Badan Pusat Statistik, 2020. Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia Desember 2019 Mencapai 1,38 Juta Kunjungan,

<<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/1711/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2019-mencapai-1-38-juta-kunjungan-.html>>
(diakses pada tanggal 7 April 2020)

Google maps.

<<https://www.google.com/maps/place/Kampung+Warna+Warni+Jodipan+Malang/@-7.9834525,112.6364819,18z/data=!4m5!3m4!1s0x2dd6298054c6b365:0x81372fff4e242e49!8m2!3d-7.9833038!4d112.6375762>> (diakses pada tanggal 17 Juni 2020)

Hasibuan, Lynda, 2019.,

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190218192408-33-56252/fenomena-youtuber-kaya-hanya-bermodal-smartphone> (diakses 16 Oktober 2020)

Kemana Aja, 2019.<<https://www.youtube.com/watch?v=ZCqDmjWmGEs>>
(diakses 4 Mei 2020)

LAZone ID, 2019. <<https://www.youtube.com/watch?v=jUBQ9ee-d5c>> (diakses
4 Mei 2020)

Nafi, M., 2019. Penetrasi Smartphone Terhadap Jumlah Penduduk Indonesia.
<<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/05/penetrasi-smartphone-terhadap-jumlah-penduduk-indonesia#:~:text=Pertumbuhan%20Penetrasi%20Smartphone%20di%20Indonesia&text=Berdasarkan%20data%20Statista%2C%20pengguna%20smartphone,33%20%25%20dari%20total%20penduduk%20Indonesia.>>
(diakses pada tanggal 10 April 2020)

Votras Agent Network, 2019. Kata Google, Ini 10 Wisata Indonesia yang paling dicari tahun 2019. <<https://www.travelagent.co.id/article/traveling-ideas/kata-google-ini-10-wisata-indonesia-yang-paling-dicari-tahun-2019>> (diakses 7 April 2020)